



MIA 2026

ANICA E APA ANNUNCIANO

LE NOVITÀ DELLA 12^a EDIZIONE DEL MIA (Roma, 19-23 ottobre)

I PRIMI OSPITI CONFERMATI

Marco Bassetti, Edward Berger, Anna Marsh, Jane Tranter e Raj Singh
tra i primi protagonisti

SVELATE ANCHE LE NUOVE LOCATION

Il centro di Roma diventa un distretto diffuso dell'industria
audiovisiva internazionale



Da sn: M. Bassetti, J. Tranter, E. Berger, A. Marsh , R. Singh

*Edward Berger/Misan Harriman, Anna Marsh/Benjamin Decoin/CANAL+, Marco Bassetti, Jane Tranter e
Ray Singh/ Courtesy of Mia*



**MERCATO
INTERNAZIONALE
AUDIOVISIVO**

2026 | ROMA
OCTOBER 19►23

Roma, 1 settembre 2026 – **MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo**, promosso da **ANICA** (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali), presieduta da **Alessandro Usai**, e da **APA** (Associazione Produttori Audiovisivi), presieduta da **Chiara Sbarigia**, e con la direzione di **Gaia Tridente**, svela i primi ospiti internazionali che saranno protagonisti delle prestigiose ed esclusive fireside chat del MIA 2026: **Marco Bassetti**, *Chief Executive Officer* di Banijay Entertainment; **Edward Berger**, regista e produttore di *Conclave* e *Niente di nuovo sul fronte occidentale*; **Anna Marsh**, *Deputy CEO* of CANAL+, *CEO* of STUDIOCANAL and *Chief Content Officer* of CANAL+ e **Jane Tranter**, *CEO & Co-Founder* di Bad Wolf, pluripremiata produttrice di titoli di successo internazionali quali *Industry*, *Succession* e *The Other Bennet Sister*.

Tra gli ospiti del nuovo programma **European Investment Hub**, la piattaforma dedicata all'approfondimento di tutti gli strumenti finanziari a sostegno dell'industria audiovisiva in Europa e a livello internazionale, **Raj Singh**, *Co-founder and CEO* di Media Capital Technologies - MCT, investitore e figura di riferimento nel panorama internazionale del finanziamento e degli investimenti nel settore media e entertainment.

Annunciata, inoltre, una **nuova configurazione del mercato, fortemente voluta da Anica e APA**, che trasforma la storica Via Veneto e Piazza Barberini in un **distretto dedicato all'industria del cinema e dell'audiovisivo internazionali** per favorire l'incontro tra creatività, industria, finanza e innovazione.

Palazzo Barberini: la cultura al centro del mercato

Palazzo Barberini si conferma il fulcro istituzionale del MIA e uno dei simboli del Mercato. Un luogo ricco di storia volto a rappresentare una vera e propria “*agorà*” del settore audiovisivo, consolidando così il posizionamento di Roma e dell'Italia come polo di riferimento europeo per tutta l'industria.

I Saloni di Palazzo Barberini ospiteranno le principali conferenze istituzionali e strategiche del programma. Tra queste, un ruolo centrale sarà riservato **all'European Investment Hub**, il nuovo programma dedicato agli strumenti finanziari, agli investimenti e alle politiche europee per la crescita dell'industria audiovisiva, che porterà a Roma istituzioni europee, fondi pubblici e



**MERCATO
INTERNAZIONALE
AUDIOVISIVO**

2026 | ROMA
OCTOBER 19►23

privati, banche, investitori e operatori internazionali. Qui inoltre sarà presentata da **ANICA una ricerca sull'evoluzione del consumo di film** e il **rapporto annuale di APA sull'industria audiovisiva**.

Hotel Westin Excelsior: il nuovo Film & Drama Hub

Affacciato sulla storica Via Veneto, **l'Hotel Westin Excelsior entra per la prima volta nel circuito ufficiale del MIA diventando un hub per le attività Film & Drama**. Le sue ampie sale ospiteranno pitching forum, showcase, comin'up, conferenze, e presentazioni dedicate al cinema e alle serie, oltre a spazi destinati ai meeting professionali e alle attività di networking di sales & buyers.

InterContinental Rome Ambasciatori Palace: il nuovo Doc Hub

L'InterContinental Rome Ambasciatori Palace, situato in Via Veneto, **accoglierà il nuovo polo dedicato ai documentari**. Una sala conferenze dedicata, spazi per pitching e showcase, incontri professionali e attività di networking nella doc meeting lounge faranno di questo spazio il punto di riferimento per gli operatori del settore documentario internazionale.

Hotel Sina Bernini Bristol: un hub dedicato ai nuovi programmi di Animazione Seriale

L'Hotel Sina Bernini Bristol si consolida come punto di riferimento per il settore dell'animazione. Qui, troveranno spazio i nuovi programmi dedicati all'animazione seriale, tra cui **Animation Next** e il nuovo strumento di **Gap Financing**, oltre a conferenze specialistiche, incontri professionali e sessioni B2B.

L'hotel sarà inoltre sede di alcune attività a porte chiuse del mercato. Ospiterà infatti riunioni strategiche dei partner internazionali del MIA, oltre alle attività di advisory, matchmaking e incontri individuali dell'European Investment Hub.

Grand Hotel Palace: networking, pitching e incontri riservati per i partner del MIA

Il Grand Hotel Palace sarà dedicato agli incontri business a porte chiuse, a programmi di training, alle sessioni di pitching riservate e ai tavoli di confronto tra partner e operatori internazionali, offrendo un contesto pensato per favorire il networking.



**MERCATO
INTERNAZIONALE
AUDIOVISIVO**

2026 | **ROMA**
OCTOBER 19►23

Spaces Via Veneto: talenti, IP e formazione

Tra le nuove sedi satelliti del MIA entra **Spaces Via Veneto**, partner della manifestazione, che ospiterà attività dedicate allo sviluppo dei talenti, alla valorizzazione delle proprietà intellettuali e alla formazione professionale, tra cui le attività di Unbox, realizzato in partnership con Alice nella Città.

W Rome: networking esperienziale a “CASA MIA”

Il **W Rome** entra tra i partner hotel della manifestazione e diventa la sede delle attività serali di networking. Qui, ogni giorno dalle 18:00 alle 20:00 prenderà vita **CASA MIA**, il luogo in cui la community internazionale del Mercato continua a incontrarsi oltre il programma ufficiale, favorendo relazioni informali, nuove connessioni e occasioni di confronto tra i professionisti.

MIA 2026 è organizzato con il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, **ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**. Riceve inoltre il contributo di **Creative Europe MEDIA** e del **Ministero della Cultura**, e riceve il supporto della **Fondazione Roma Lazio Film Commission** della **Regione Lazio**. Per questa edizione, la manifestazione gode della collaborazione dell'Assessorato Grandi Eventi Sport, Turismo e Moda di **Roma Capitale**, e del patrocinio di **Eurimages**, il fondo del Consiglio d'Europa per la co-produzione, la distribuzione, esposizione e la digitalizzazione delle opere cinematografiche europee.