



MIA 2026

Regolamento Accrediti

1. PREMESSA

Il MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo (di seguito denominato “MIA”) è un marchio e un progetto promosso da ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche, Audiovisive e Digitali) e APA (Associazione Produttori Audiovisivi).

APA Service e ANICA organizzano MIA 2026 tramite un Raggruppamento Temporaneo di Imprese (di seguito “RTI”), con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - Agenzia ICE, ed è sostenuto da Creative Europe MEDIA, con il contributo del Ministero della Cultura.

Il MIA è considerato uno dei principali eventi di mercato internazionali dedicati ai professionisti dell’audiovisivo. La dodicesima edizione si terrà a Roma **dal 19 al 23 ottobre 2026** e sulla piattaforma MIA Digital, offrendo cinque giornate di programma specifico, con forum di pitching dedicati, showcase, eventi di networking, conferenze, workshop e talk finalizzati a rafforzare le relazioni tra i professionisti dell’industria e a promuovere nuovi accordi di collaborazione.

Il presente Regolamento disciplina l’ammissione al MIA, il rilascio dell’accredito e del codice QR, nonché le password per la piattaforma MIA Digital e l’accesso alle sedi fisiche del MIA.

La richiesta di accredito implica l’accettazione del presente Regolamento. Qualsiasi violazione ne comporterà il ritiro delle credenziali di accesso.

Il Direttore del MIA ha la facoltà di risolvere ogni caso non previsto dal presente Regolamento, nonché di fare eccezioni al Regolamento in casi specifici e giustificati. In caso di controversia sull’interpretazione degli articoli del Regolamento, prevale il testo originale redatto in lingua italiana.

Il presente Regolamento non costituisce offerta al pubblico e la ricezione delle domande di partecipazione a MIA non è in alcun modo vincolante per il RTI organizzatore. Non comporta alcun obbligo nei confronti degli interessati e/o partecipanti, né può essere considerato generatore di alcun diritto alla prestazione di un servizio da parte del RTI.

Politica di Diversità, Equità e Inclusione

MIA è impegnato a promuovere diversità, inclusione e parità di genere nelle sue attività e nell’intera industria audiovisiva, in linea con i principi di uguaglianza, diversità culturale e con la necessità che l’industria e i contenuti offerti siano rappresentativi della società. MIA sostiene e promuove criteri creativi, finanziari, artistici, sociali, culturali ed etici per ogni progetto e talento selezionato nel programma ufficiale dell’evento. MIA sostiene la libertà di espressione artistica, la rappresentazione

della diversità culturale e la cooperazione. Mira a promuovere la creatività, la valorizzazione dei talenti e a incentivare pratiche di produzione audiovisiva sostenibili dal punto di vista ambientale.

2. ACCREDITI

L'accredito al MIA è riservato ai professionisti attivamente operanti nel settore audiovisivo, le cui attività principali siano:

- Archive
- Broadcaster
- Data and Analytics
- Distribution
- Festival and Market Organization
- Film Commission
- Audiovisual Promotion Institute
- Institution (Cultural, Governmental, Educational, University etc.)
- Law Firm/Legal Affairs
- Post-Production
- Publicity and Marketing
- PR Agency
- Press and Media Outlet
- Film/Audiovisual Fund
- Private Investment Firm
- Financial Institution
- Free lance
- Production
- Publishing
- International Sales
- IPTV
- Streaming Platform
- Talent Agency
- Technology and Innovation
- Technical industry
- Theatrical Exhibition
- Theatrical Distribution
- Trade Association
- Training and Education Organization
- Video Game Development
- VFX
- XR

Tutti i richiedenti devono dimostrare un ruolo professionale verificabile all'interno di una delle categorie sopra elencate.

Professionisti del settore che possono richiedere l'accredito:

- Animator/Illustrator
- Art Director
- Audience Analyst
- Buyer
- Commissioning Editor
- Consultant
- Content Curator
- Creative Producer
- Director
- Development Executive
- Legal Affairs/Lawyer
- Executive Producer
- Business Affairs/Finance Manager
- Festival Programmer
- Video Games Designer
- International Sales Agent
- Journalist
- Literary Agent
- Marketing Manager
- Publicist
- Media Investment Manager
- Post-Production Manager
- PR Manager
- Producer
- Professor / Researcher
- Script Editor
- Publisher
- IP Manager
- Talent Agent
- Casting Director
- Technology Officer / Innovation Lead
- Trade Association Representative
- Training Coordinator
- VFX Artist
- VFX Supervisor
- XR/Immersive Content Creator
- Writer
- Graduate and postgraduate student

Studenti universitari e post-laurea

Gli studenti iscritti a corsi universitari e master riconosciuti dalle Università sul cinema, audiovisivo, serialità e inerenti pratiche di scrittura, produzione e management audiovisivo, possono essere ammessi al MIA. Potranno richiedere solo l'accredito "Student", la cui disponibilità sarà regolata a discrezione del Direttore del MIA per garantire un accesso regolare e una partecipazione ordinata agli eventi. L'accesso ai panel e ad altri eventi sarà consentito in base alla capienza delle sedi, con priorità



agli accreditati Industry. Gli studenti dovranno completare il form di accredito e fornire prova dell'iscrizione a un corso di laurea triennale o magistrale in ambito audiovisivo.

3. RICHIESTA DI ACCREDITO

Per partecipare alle attività del MIA è necessario presentare la richiesta di accredito nei termini e modalità indicate dal presente Regolamento.

L'accredito può essere richiesto tramite il modulo online disponibile su www.miamarket.it. Il modulo deve essere compilato in ogni sua parte e inviato, allegando i documenti richiesti. Le richieste incomplete o non conformi non saranno prese in considerazione. La partecipazione è vietata ai minori di 18 anni. Le eccezioni devono essere richieste al Direttore del MIA con motivazioni adeguate. La decisione sarà presa a sua insindacabile discrezione.

Le richieste saranno valutate e processate secondo l'ordine di arrivo. La conferma di accettazione sarà inviata via email dal RTI o dall'Ufficio Accrediti del MIA.

L'accredito è strettamente personale e non trasferibile. Ogni richiedente può richiedere un solo accredito e deve indicare una sola categoria professionale. In caso di utilizzo dell'accredito o delle credenziali da parte di persona diversa dal titolare registrato, entrambi saranno revocati e confiscati.

L'invio del modulo di richiesta di accredito non garantisce l'ammissione al MIA. Sebbene RTI si impegni a prestare la massima attenzione a ogni domanda, la decisione finale in merito all'ammissione e al rilascio dell'accredito, secondo i criteri qui delineati, spetta esclusivamente all'insindacabile giudizio del Direttore del MIA.

L'accredito è valido per l'intera durata del MIA e deve essere esibito su richiesta in tutte le aree in cui si svolgono le attività.

Una volta confermato l'acquisto dell'accredito, il partecipante riceverà automaticamente le credenziali per accedere alla propria area riservata sulla piattaforma MIA Digital.

4. TIPOLOGIE DI BADGE E TARIFFE

Le tariffe variano in base alla data di pagamento e alla tipologia di accesso. Sono previsti sconti per chi si registra in anticipo. Tariffe maggiorate si applicano per le registrazioni tardive, salvo disponibilità.

Durante il MIA è possibile richiedere accrediti giornalieri; tuttavia, l'accesso quotidiano alla piattaforma MIA Digital non è disponibile. Il rilascio degli accrediti giornalieri è soggetto alle stesse condizioni previste da questo Regolamento ed è sempre subordinato alla disponibilità.

Tipologie di accredito:

- **INDUSTRY PRO:** Accesso completo a tutte le attività e location del MIA dal 19 al 23 ottobre 2026. Accesso completo a tutti i contenuti presenti sulla piattaforma MIA Digital, ai panel trasmessi on-demand, al Who's Coming e ai servizi annessi fino al 31 dicembre 2026. Sono



escluse le attività su invito e le iniziative riservate ai buyers, che saranno esplicitamente indicate nel programma ufficiale del MIA.

- **INDUSTRY BUYER:** Questo badge include tutti i diritti associati alla categoria INDUSTRY PRO. Inoltre, garantisce un accesso esclusivo al Buyers Club del MIA (programma Comin'UP e iniziative di networking dedicate), che presenta principalmente film destinati all'uscita nelle sale. Inoltre il badge permette l'accesso esclusivo alle proiezioni **"Press & MIA"** organizzate dalla Festa del Cinema di Roma sulla base dei seguenti giorni e orari: dal lunedì 19 ottobre al venerdì 23 Ottobre dalle 9.00 alle 13.00 presso Auditorium Parco della Musica (Sala Petrassi/Sala Sinopoli/Teatro Studio) e presso il MAXXI (Auditorium), **secondo un calendario che sarà condiviso con i buyer accreditati.** Il badge permette l'accesso ad alcune proiezioni "Press & MIA" organizzate da Alice nella Città, che indicheranno l'accesso agli accreditati Buyers del MIA. Il badge Buyer non è acquistabile, ma può essere richiesto durante il processo di accreditamento. Viene assegnato dal MIA in base all'attività professionale del richiedente. I buyers (Theatrical, TV, Streaming) possono fare richiesta di accredito nel modulo di registrazione, specificando il proprio ambito di attività e caricando la documentazione richiesta per la verifica da parte del MIA. Il badge garantisce accesso completo a tutte le attività e location del MIA dal 19 al 23 ottobre 2026. Accesso completo a tutti i contenuti presenti sulla piattaforma MIA Digital, ai panel trasmessi on-demand, al Who's Coming e ai servizi annessi fino al 31 dicembre 2026. Sono escluse le attività su invito, che saranno esplicitamente indicate nel programma ufficiale del MIA.
- **INDUSTRY DIGITAL:** Il badge Digital garantisce accesso completo al mercato online sulla piattaforma MIA Digital e a contenuti esclusivi fino al 31 dicembre 2026. Accesso completo a tutti i contenuti presenti sulla piattaforma MIA Digital, ai panel trasmessi on-demand, al Who's Coming e ai servizi annessi fino al 31 dicembre 2026. La richiesta dell'accredito Industry Digital sarà attiva solo nel periodo delle tariffe Regular e Late, a un costo fisso pari alla tariffa Early Bird.
- **TALK:** Accesso a tutte le conferenze del MIA (esclusi il Co-Production Market & Gap Financing Forum, i Content Showcase, le attività del Buyers' Club, i laboratori formativi e le sessioni a porte chiuse), in presenza o on-demand sulla piattaforma MIA Digital. Accesso parziale ai contenuti disponibili sulla piattaforma MIA Digital, ai panel trasmessi on-demand, al Who's Coming e ai servizi annessi fino al 31 dicembre 2026. La categoria professionale Ricercatori e Docenti Universitari può richiedere esclusivamente questa tipologia di accredito. Si prega di notare che, a causa dell'elevato numero di partecipanti, l'accesso ai panel sarà prioritario per tutti i possessori di INDUSTRY BADGE.
- **DAILY:** Accesso completo a tutte le attività del MIA a Roma, valido per un solo giorno. Non include l'accesso al mercato online sulla piattaforma MIA Digital.
- **PRESS:** Riservato a giornalisti, stampa e agenzie PR. Consente l'accesso a tutte le conferenze (esclusi il Co-Production Market & Gap Financing Forum, i Content Showcase e le attività del Buyers' Club) e alle conferenze stampa. Accesso ai contenuti su piattaforma miadigital.it (on-demand), esclusi il Co-Production Market & Gap Financing Forum, il Content Showcase e le attività del Buyers' Club, disponibili sulla piattaforma MIA Digital fino al 31 dicembre 2026.



- **STUDENTS:** Riservato agli studenti iscritti a corsi di laurea e master in discipline attinenti all'industria audiovisiva. Consente l'accesso a tutte le conferenze (esclusi il Co-Production Market & Gap Financing Forum, i Content Showcase e le attività del Buyers' Club). Non include l'accesso al mercato online sulla piattaforma MIA Digital.

TARIFFE

Tutte le tariffe sono IVA esclusa. Le tariffe sono valide per i periodi indicati.

INDUSTRY BADGES:

EARLY BIRD: dalla data di apertura fino al **31 agosto 2026** – €250,00 + IVA

REGULAR: Dall'**1 settembre al 30 settembre 2026** – €350,00 + IVA

LATE: Dal **1 al 23 ottobre 2026** – €400,00 + IVA

INDUSTRY DIGITAL: Dal **1 settembre al 23 ottobre 2026** – €250,00 + IVA

DAILY: il badge daily si può richiedere esclusivamente durante il MIA (**19–23 ottobre 2026**) e può essere acquistato solo in loco, presso l'ufficio accrediti del MIA. Gli accrediti richiesti durante il mercato saranno verificati entro 24 ore prima della conferma del rilascio e comporteranno un costo di €200,00 + IVA

TALK BADGE:

TALK: il Badge Talk è acquistabile dal **1 settembre al 18 ottobre 2026**, al prezzo di 150,00 € + IVA.

Richieste last minute. Tutte le richieste di accreditamento in loco sono soggette a verifiche e controlli, anche dopo la conclusione dell'evento. Nel caso in cui la Direzione o l'Ufficio Accreditamento di MIA individuino discrepanze o informazioni false nella richiesta di accreditamento, si riservano il diritto di richiedere il pagamento della tariffa applicabile o di qualsiasi saldo in sospeso relativo all'accREDITAMENTO rilasciato durante l'evento.

Sconto aziende: Se la stessa azienda richiede l'acquisto di accreditamenti per gruppi di propri dipendenti, è previsto uno sconto del 20% ogni 5 accreditamenti acquistati (valido solo per gli accreditamenti Industry e solo per le tariffe Regular e Late). Queste richieste possono beneficiare dello sconto solo se inoltrate tramite una specifica e-mail all'indirizzo accreditation@miamarket.it, specificando i nomi delle persone da accreditare.

Le tariffe indicate sono al netto di IVA e includono una percentuale per il calcolo della compensazione di Co2.



Politica di sostenibilità. Nell'ambito della politica di sostenibilità adottata dal MIA, una percentuale dei ricavi sarà devoluta per la compensazione delle emissioni della Co2.

Fondazione Cinema per Roma/Rome Film Fest. Nell'ambito della convenzione con Fondazione Cinema per Roma per l'edizione 2026 del Festival di Roma, il MIA offrirà uno sconto pari a €10,00 che sarà assegnato ai possessori dell'accredito professional della Festa del Cinema di Roma previo invio della documentazione richiesta dall'ufficio accrediti. Per informazioni: accreditation@miamarket.it

Pagamento. La data di perfezionamento dell'acquisto dell'accredito varierà a seconda del metodo di pagamento scelto: nel caso di Paypal e carta di credito, il giorno successivo al pagamento, salvo buon fine; nel caso di bonifico bancario, 7 giorni successivi al pagamento, salvo buon fine. Una volta perfezionato l'acquisto, APA Service srl emetterà fattura secondo modalità e termini prescritti dalla normativa vigente in Italia alla data di perfezionamento dell'acquisto.

La tariffa applicabile sarà quella in vigore al momento del pagamento, non quella in vigore al momento della richiesta di accreditamento. Il pagamento per l'accredito Early Bird deve essere effettuato entro il **31 agosto 2026**. Il pagamento per l'accredito Regular deve essere effettuato entro il **30 settembre 2026**. L'accredito Late può essere saldato in anticipo entro il **18 ottobre 2026**. Qualora l'acquisto non venga finalizzato in tempo reale sul sito del MIA, l'ufficio amministrativo del MIA comunicherà la data entro cui effettuare il saldo. Tutte le scadenze si riferiscono al fuso orario CEST. Il Book of Companies stampato/digitale non includerà gli accreditati con la tariffa Late, ma le loro informazioni saranno disponibili sulla piattaforma MIA Digital nella sezione Who's Coming. Il pagamento dell'accredito Industry Digital può essere effettuato entro le scadenze previste per le tariffe Late. L'accredito giornaliero può essere acquistato solo in loco con carta di credito/debito. Non sono accettati pagamenti in contanti.

I dettagli per il pagamento anticipato saranno forniti nella lettera di conferma dell'accREDITAMENTO inviata dal MIA. La fattura per il pagamento dell'accredito sarà inviata all'indirizzo fornito dai partecipanti nel modulo di registrazione. I partecipanti appariranno sulla piattaforma digitale del MIA solo dopo aver effettuato il pagamento.

L'accredito sarà concesso a persone e/o aziende che hanno un debito in sospeso con MIA solo dopo che tale debito sarà stato saldato.

Le richieste di accredito da parte di professionisti che, nelle precedenti edizioni del MIA, non hanno ritirato il/i badge e saldato l'accredito senza fornire una comunicazione scritta di cancellazione all'organizzazione (vedi punto 5 "Cancellazioni") saranno accettate solo se pagate in anticipo (pagamento online con carta di credito o bonifico bancario), secondo le istruzioni e le scadenze descritte nella lettera di conferma dell'accredito. Per ulteriori informazioni, si prega di contattare lo staff del MIA all'indirizzo accreditation@miamarket.it.

Eventuali richieste di modifica del nome sull'accredito devono essere comunicate per iscritto via e-mail a accreditation@miamarket.it entro il 22 settembre 2026; la modifica sarà confermata per iscritto (via e-mail) dall'organizzazione del MIA. Le richieste di modifica del nome pervenute dopo la suddetta data non saranno prese in considerazione.



Gli accrediti stampa sono concessi e convalidati dal MIA. Per richiedere l'accredito stampa, compilare il modulo online e inviare un'e-mail a press@miamarket.it.

5. BADGE

I badge sono strettamente personali e non trasferibili; le modalità di ritiro degli accrediti saranno comunicate dagli organizzatori del MIA a partire dal 1 ottobre 2026. I badge devono essere ritirati di persona (o da un rappresentante munito di delega scritta e copia dei documenti d'identità del delegato e dell'accreditato) presso l'Accreditation Desk e presso i punti di ritiro indicati, dietro presentazione del QR CODE e del documento d'identità. L'ufficio accrediti invierà il QR Code necessario per ritirare il badge presso i desk designati. Le credenziali di accesso alla piattaforma MIA Digital saranno inviate automaticamente e sono da considerarsi strettamente personali. L'accesso alle sedi MIA e alla piattaforma digitale MIA sarà registrato.

6. CANCELLAZIONE

È possibile annullare la partecipazione al MIA in qualsiasi momento.

Il rimborso è previsto solo se la richiesta di cancellazione viene inviata entro il 15 settembre 2026 a accreditation@miamarket.it. Dopo tale data, l'importo versato non sarà rimborsato; il badge digitale resterà valido.

7. PUBBLICAZIONE DEI DATI

Quando la richiesta di accredito al MIA fosse confermata, le informazioni personali e di contatto dei richiedenti saranno pubblicate nei materiali prodotti dal MIA e sulla piattaforma digitale MIA.

Durante la registrazione, ogni partecipante può richiedere che i dati personali forniti non vengano menzionati nei materiali di comunicazione (cartacei e digitali) e sulla piattaforma digitale MIA (area ad accesso limitato). A tal fine, i partecipanti dovranno comunicare la loro richiesta nel modulo di accredito.

La pubblicazione online delle informazioni può essere modificata fino alla data di chiusura del MIA. Fino ad allora, ogni persona accreditata può richiedere la rimozione dei propri dati dalle liste dei partecipanti pubblicate sulla piattaforma digitale MIA (area ad accesso limitato) informando lo staff MIA (contattare accreditation@miamarket.it). I dati di cui è stata richiesta la rimozione non saranno più pubblicati su MIA Digital; tuttavia, se la richiesta viene fatta dopo la pubblicazione dei materiali stampati, i dati non potranno essere rimossi dal Book of Companies e dagli altri materiali stampati. MIA Digital può offrire un sistema di pianificazione attraverso la piattaforma per gli appuntamenti tra i partecipanti utilizzando un sistema di notifica interno, rispettando le autorizzazioni dei partecipanti per la condivisione dei dati. Il personale della MIA si occuperà di tali limitazioni o esclusioni di dati entro 24 ore dalla ricezione della richiesta scritta del partecipante.

La direzione di MIA non si assume alcuna responsabilità per la completezza o l'accuratezza dei dati e delle informazioni che possono essere inclusi nei materiali di comunicazione. Tuttavia, se tali problemi non sono dovuti a imprecisioni e/o omissioni nei moduli di richiesta di accreditamento compilati dai



partecipanti, la direzione di MIA farà il possibile per correggere prontamente qualsiasi informazione online.

I partecipanti al MIA acconsentono a essere filmati e/o fotografati durante l'evento senza ricevere alcun compenso per l'uso delle loro immagini e/o registrazioni. Le foto e le riprese effettuate durante l'evento sono di proprietà del RTI e possono essere caricate sui canali ufficiali del RTI e/o del MIA (ad es. YouTube, Instagram, Facebook, Twitter, sito web, ecc.) e/o dai media presenti all'evento e utilizzate a scopo promozionale, anche per eventi futuri.

8. INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI (Reg. UE 2016/679)

APA SERVICE Srl, con sede in Roma, Via Sabotino n. 2A, C.F. e P.IVA 13238121001, impresa mandataria del Raggruppamento Temporaneo di Imprese costituito con ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali), in virtù di mandato speciale conferito a mezzo di scrittura privata del 14/01/2026 n. 194, autenticata nelle firme dal Notaio Barbara Galea, in qualità di responsabile del trattamento nominato ai sensi dell'art. 28 RGPD, informa ai sensi degli art. 13 e 14 del RGPD, che i contitolari del trattamento dei dati in relazione alle attività utili all'organizzazione e alla gestione del MIA sono Anica Servizi Srl, con sede in Roma, Viale Regina Margherita 286, 00198, P.IVA 05007041006, e APA - Associazione Produttori Audiovisivi, con sede in Via Sabotino, 2 A - 00195 Roma, P.IVA 04803391004 (questi ultimi definiti congiuntamente, "i Titolari"). Le operazioni di trattamento avranno a oggetto i dati personali comunicati in occasione delle richieste di accredito e comunque successivamente comunicati o resi disponibili durante o in ragione della partecipazione al MIA. Tra queste rientrano, in particolare ma non soltanto, quelle utili a dare seguito alle richieste di accredito, a contattare gli operatori del settore, a rispondere a richieste degli interessati, a consentire operazioni di networking tra gli accreditati, ad organizzare il mercato, gli eventi e la logistica anche di supporto agli accreditati e ai loro eventuali ospiti, ad inviare comunicazioni pertinenti al MIA e alle sue edizioni future, nonché relative alle attività istituzionali proprie dei Titolari e ad eventi simili che ciascun Titolare potrebbe organizzare in futuro.

I dati personali trattati sono quelli richiesti negli appositi moduli disponibili ed includono anche una fototessera in formato jpeg. Il loro conferimento è facoltativo; tuttavia, qualora l'interessato non dovesse comunicare i dati contrassegnati con asterisco sul modulo, non sarà possibile completare la procedura di accredito né garantire la fruizione dei servizi e la partecipazione agli eventi e a tutte le opportunità offerte dal MIA. Per quanto attiene ai servizi relativi all'ospitalità e alla logistica, gli interessati potrebbero comunicare ai Titolari o ai responsabili del trattamento anche i dati personali di eventuali ospiti o accompagnatori; garantendo di essere legittimati a farlo e di aver reso disponibili anche a loro le informazioni qui contenute.

I dati personali sono conferiti dall'interessato, ovvero da altro soggetto debitamente autorizzato dall'interessato, e l'atto del loro conferimento equivale a consenso, ove necessario per alcune specifiche operazioni, al trattamento nei termini qui descritti. Nel compilare le richieste di accredito, quindi, gli interessati acconsentono espressamente al trattamento dei propri dati personali per le finalità e secondo le modalità indicate nel Regolamento e in questa informativa. Qualora le richieste di accredito vengano inoltrate da soggetti diversi dagli interessati, chi comunica i dati personali degli accreditati dichiara di agire con il consenso degli interessati ed espressamente autorizza i Titolari al

loro trattamento, pertanto assume ogni responsabilità in ordine alla legittimità e alla correttezza dei dati comunicati e, in merito, manleva i Titolari.

Il trattamento dei dati verrà effettuato principalmente con procedure informatizzate e all'occorrenza con modalità cartacee, sempre con logiche atte a garantirne la correttezza, la liceità, la trasparenza e la sicurezza.

I dati personali degli interessati sono accessibili da parte degli addetti dello staff MIA, oltre che dai dipendenti e collaboratori di ciascun Titolare e responsabile, legittimati ad accedervi per il perseguimento delle finalità descritte. Inoltre, i dati potranno essere diffusi tramite la pubblicazione nella sezione ad accesso riservato del sito internet www.miamarket.it. Qualora l'interessato volesse impedire o limitare la diffusione dei propri dati, potrà seguire le istruzioni di cui all'art. 6 del Regolamento Accrediti. Inoltre, i dati personali conferiti saranno comunicati a terzi esclusivamente in connessione con l'espletamento dei servizi collegati alla partecipazione al MIA; a titolo esemplificativo ma non esaustivo: trasmissione delle liste dei partecipanti alle eventuali proiezioni di mercato ai relativi rappresentanti dei film proiettati; trasmissione della reportistica delle visualizzazioni videolibrary (offline e online) agli aventi diritto (relativi rappresentanti dei film visionati); trasmissione dei dati personali di richiedenti alle ambasciate in caso sia necessario un visto, come anche agli hotel e/o ai responsabili dell'ospitalità con la finalità dell'organizzazione del soggiorno del partecipante eventualmente invitato; trasmissione dei dati dei rappresentanti dei film richiedenti proiezioni di mercato ai partner tecnici dell'organizzazione del MIA per l'organizzazione delle proiezioni e degli accessi condizionati; controllo tecnico dei materiali e caricamento dei file dei titoli per la videolibrary se implementata; trasmissione dei dati di contatto dei partecipanti nelle liste dei partecipanti (online e offline) a tutti i partecipanti accreditati al MIA; trasmissione dei dati degli accreditati al MIA a tutti i media partner del MIA per diffondere le news concernenti il MIA.

Si ricorda che i Titolari possono essere tenuti a comunicare i dati personali trattati alle autorità, quando è così richiesto ai sensi di legge. Inoltre, ai sensi dell'art. 6 del Regolamento Accrediti, i dati personali degli accreditati, oltre a poter essere pubblicati sui materiali cartacei prodotti, saranno accessibili nell'area riservata anche da parte degli altri soggetti accreditati per la stessa edizione del MIA.

I dati personali comunicati con le richieste di accreditamento saranno conservati e trattati per le finalità afferenti al MIA fintantoché i Titolari intendano organizzarlo con cadenza periodica. Gli interessati hanno il diritto di chiedere ai Titolari l'accesso ai propri dati, la loro rettifica o anche la cancellazione, nonché di opporsi al trattamento. Inoltre, gli interessati che si siano accreditati hanno il diritto di revocare il consenso alla pubblicazione dei loro dati come previsto all'art. 6 del Regolamento Accrediti, in tal caso i loro dati non saranno più accessibili agli altri accreditati nella sezione dedicata del sito ufficiale MIA e, se la revoca è stata tempestiva, non saranno pubblicati sulla Guida Industry. In nessun caso la revoca del consenso può pregiudicare la liceità del trattamento effettuato prima della revoca. A questo proposito, si ricorda che i Titolari potrebbero essere legittimati, anche in caso di revoca del consenso, a proseguire il trattamento quando sussistano le condizioni, a esempio quando ciò sia necessario per il perseguimento del legittimo interesse dei Titolari o di terzi, tra i quali rientra l'organizzazione e la gestione del MIA (ai sensi dell'art. 6 del RGPD).

Nel processo di razionalizzazione delle comunicazioni inviate nell'ambito del trattamento, può essere implementato dai Titolari un processo di filtri, anche automatici, per selezionare le comunicazioni che



potrebbero essere di maggiore interesse per il destinatario ed evitare l'invio massivo di informazioni generiche. Tale profilazione non ha altre conseguenze o finalità.

Qualora i Titolari dovessero nominare uno o più responsabili del trattamento dei dati, i relativi dati di contatto saranno resi disponibili sul sito www.miamarket.it. Il contenuto essenziale dell'accordo tra i Titolari, ai sensi dell'art. 26 del RGPD, è consultabile presso le sedi dei Titolari.

Ciascun interessato potrà esercitare i propri diritti contattando i Titolari all'indirizzo privacy@miamarket.it. Qualora lo ritenga necessario, l'interessato ha anche il diritto di proporre reclamo ad una autorità di controllo; quella italiana è contattabile qui www.garanteprivacy.it.

L'informativa sul trattamento dei dati personali può essere sottoposta a modifiche per conformarsi a nuove disposizioni di legge o alle mutate politiche di trattamento dei dati. Ogni versione aggiornata dell'informativa verrà resa disponibile sul sito www.miamarket.it. Gli interessati, pertanto, sono invitati a consultare periodicamente il sito indicato per rimanere correttamente informati o apprendere i dati di contatto di eventuali responsabili del trattamento che dovessero venire nominati successivamente.