

Comin'UP

Linee guida 2026

1. Disposizioni generali

MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo è un marchio e un progetto realizzato da un Raggruppamento Temporaneo di Imprese costituito da APA SERVICE Srl e ANICA. Giunto alla sua dodicesima edizione, MIA si svolgerà a Roma dal 19 al 23 ottobre 2026.

MIA è uno dei principali mercati audiovisivi a livello internazionale e riunisce ogni anno in Italia le industrie globali del cinema, della serialità, del documentario, dell'animazione e dell'entertainment in un'unica piattaforma internazionale dedicata al business e al networking.

Pensato come hub strategico per la coproduzione, il finanziamento, la distribuzione e lo sviluppo dei contenuti, MIA mette in contatto produttori, distributori, buyer, broadcaster, piattaforme, investitori, istituzioni e talenti creativi di tutto il mondo. Attraverso un ampio programma di forum di coproduzione, presentazioni di opere in lavorazione, attività dedicate ai buyer, conferenze, panel ed eventi di networking, MIA crea concrete opportunità di business e favorisce partnership internazionali in tutte le fasi della filiera audiovisiva.

Il Direttore del MIA si riserva il diritto di risolvere tutte le controversie non espressamente previste dalle presenti linee guida e di derogare alle disposizioni qui descritte solo in casi specifici.

MIA si riserva il diritto di modificare i presenti termini e condizioni in qualsiasi momento senza preavviso.

2 Comin'UP

MIA offre ai sales agent la possibilità di prenotare slot da 20 minuti per presentare in esclusiva ai buyer accreditati al MIA anteprime dei propri film in uscita nel 2027, nella modalità di trailer, scene o estratti.

Le presentazioni sono accessibili esclusivamente su invito. I buyer interessati dovranno contattare direttamente i sales agent per ricevere l'invito.

3 Ammissibilità

Gli slot Comin'UP sono dedicati alla presentazione di scene (clip, teaser, estratti o trailer) di nuovi film, la cui uscita è prevista nel 2027 o successivamente, e che non siano stati proiettati prima di MIA 2026 (incluse uscite nazionali, festival, mercati e showcase).

Qualora si desideri prenotare un Comin'UP per film le cui scene siano già state presentate nel corso dell'anno in mercati o eventi industry analoghi, si prega di contattarci direttamente (f.palleschi@miamarket.it). La presentazione a MIA potrà comunque essere ammessa se verranno mostrati estratti, scene o trailer diversi.

Non sono ammissibili a Comin'UP scene, trailer o frammenti dei seguenti film:

- a) film che violano il diritto d'autore o le normative internazionali in materia di proprietà intellettuale;
- b) film di natura manifestamente pornografica o che promuovono la violenza o incitano apertamente alla violazione dei diritti umani.

4 Programmazione

Un Comin'UP può essere programmato due volte, previa disponibilità di slot.

Tutte le richieste saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo.

Le decisioni relative all'accettazione e alla programmazione finale spettano al Direttore del MIA.

Le sessioni Comin'UP (slot da 20 minuti) sono programmate consecutivamente in blocchi di presentazioni della durata complessiva di 120 minuti, nella fascia pomeridiana.

I sales agent devono fornire tutti i materiali: contenuti, titoli e loghi, oltre a una scaletta dettagliata che indichi l'ordine delle presentazioni.

Pur tenendo nella massima considerazione le preferenze di programmazione dei partecipanti, MIA si riserva il diritto di definire date e orari delle presentazioni nel modo ritenuto più opportuno.

Le decisioni finali relative alla programmazione sono a esclusiva discrezione del Direttore del MIA. Il calendario sarà disponibile sul sito di MIA all'inizio di ottobre.

5 Responsabilità del richiedente e manleva

Il Sales Agent è l'unico e diretto responsabile del rispetto di tutte le normative vigenti, nonché dei diritti di terzi relativi all'utilizzo e alla diffusione dei contenuti presentati, inclusa la loro presentazione nell'ambito del MIA.

In ogni caso, MIA e l'RTI non potranno essere ritenuti responsabili per eventuali conseguenze, danni, errori, omissioni o violazioni derivanti dall'utilizzo o dalla presentazione del contenuto stesso.

Con la presentazione del contenuto, il Sales Agent si impegna a manlevare e tenere integralmente indenne MIA e l'RTI da qualsiasi responsabilità, pretesa, azione o richiesta di risarcimento, anche da parte di terzi, derivante direttamente o indirettamente dalla presentazione o dall'utilizzo del contenuto, ivi incluse eventuali spese legali e giudiziarie.

Con la lettura e l'accettazione delle presenti linee guida, tutti i soggetti che presentano un Comin'UP a MIA dichiarano e garantiscono di possedere tutti i diritti pertinenti sul film. Si impegnano inoltre a manlevare e tenere indenni MIA e i suoi aventi diritto da qualsiasi pretesa, presente o futura, e da qualsiasi responsabilità verso terzi che possa derivare dalla proiezione del titolo o del gruppo di titoli presentati a MIA.

6 Iscrizione

Le società di vendita che richiedono slot Comin'UP devono essere accreditate a MIA.

I contenuti da proiettare a MIA devono essere iscritti utilizzando il modulo ufficiale disponibile online su www.miamarket.it. Il modulo dovrà essere debitamente compilato, firmato e inviato via email a mia.cinema@miamarket.it entro e non oltre il **16 settembre 2026 (ore 17:00 CEST)**.

Le richieste pervenute dopo la scadenza del 16 settembre 2026 saranno prese in considerazione in base agli slot ancora disponibili, ove presenti.

I film la cui lingua originale non è l'inglese dovranno essere sottotitolati in inglese. MIA non copre i costi di sottotitolazione.

MIA invierà una conferma scritta via email della prenotazione, della programmazione e della tariffa dello slot. Un Comin'UP potrà considerarsi ufficialmente incluso nel programma di MIA solo a seguito di tale conferma.

Alle società con pagamenti arretrati nei confronti di MIA, lo slot sarà confermato solo dopo il saldo del debito precedentemente contratto.

7 Sale, supporto tecnico e tariffe

I Comin'UP si svolgono presso l'Hotel Westin Excelsior. Le informazioni tecniche relative alla sala saranno disponibili a seguito della conferma dello slot.

Calendario Comin'UP

- 19 ottobre: dalle 15:00 alle 18:00
- 20 ottobre: dalle 14:30 alle 16:00

- 21 ottobre: dalle 15:00 alle 18:00
- 22 ottobre: dalle 15:00 alle 18:00

**Gli orari potranno variare in base alla programmazione; il calendario definitivo sarà pubblicato all'inizio di ottobre.*

La tariffa per un Comin'UP (slot da 20 minuti) è di 200,00 euro, IVA esclusa.

Tutti i prezzi sono da intendersi IVA esclusa. L'IVA verrà applicata alle aziende italiane secondo l'aliquota in vigore alla data del pagamento. Alle aziende straniere verrà emessa fattura senza IVA, ove applicabile, e sarà loro responsabilità adempiere agli obblighi fiscali previsti dalla normativa locale.

Si raccomanda alle società che presentano contenuti a MIA di rispettare i requisiti tecnici e le linee guida indicate da MIA, che saranno trasmessi dall'Ufficio Tecnico a tutti i richiedenti.

MIA non è responsabile di eventuali ritardi o cancellazioni delle presentazioni qualora i dati tecnici richiesti per la programmazione e forniti dai richiedenti siano incompleti o inesatti.

8 Pagamento

Le tariffe degli slot dovranno essere saldate in anticipo, a seguito del ricevimento dell'ordine di prenotazione. Le fatture saranno emesse a ricezione del pagamento.

Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico bancario.

Il termine ultimo per il pagamento è il **5 ottobre 2026**.

Qualora l'ordine di prenotazione non risulti saldato entro la scadenza, MIA si riserva il diritto di applicare una commissione di ritardato pagamento fino al 10% dell'importo totale e di annullare lo slot.

9 Cancellazioni

Gli slot confermati possono essere cancellati esclusivamente previa comunicazione scritta inviata via email (mia.cinema@miamarket.it).

Le cancellazioni pervenute entro il 16 settembre saranno gratuite. Dal 17 al 30 settembre 2026 verrà addebitato il 50% della tariffa dovuta. Per le cancellazioni pervenute dopo tale data, MIA avrà il diritto di addebitare l'intero costo dello slot annullato.

10 Accesso ai Comin'UP

L'accesso ai Comin'UP è riservato ai buyer accreditati a MIA 2026 e invitati dai sales agent che hanno prenotato lo slot.

Lo status di buyer può essere richiesto durante la procedura di accredito ed è assegnato da MIA sulla base dell'attività della società e del ruolo del richiedente (si veda il regolamento accrediti su www.miamarket.it).

Non sono ammessi i titolari di accredito stampa né i possessori di pass non buyer.

Eventuali deroghe a questa disposizione dovranno essere concordate con il team Film di MIA (email: f.palleschi@miamarket.it).

I Comin'UP sono accessibili esclusivamente su invito del sales agent, che dovrà inviare al team MIA la guest list entro 72 ore dall'orario previsto per il proprio slot.

L'elenco dei partecipanti alla proiezione sarà messo a disposizione della società che presenta il titolo poche ore dopo la conclusione dell'evento, via email e sulla pagina del profilo aziendale del sales agent sul sito di MIA.

11 Pubblicazioni

Una volta che un Comin'UP è stato ufficialmente ammesso a MIA, le principali informazioni saranno incluse nel programma sul sito e sulla piattaforma digitale. Le informazioni sui titoli pubblicate nei materiali online e offline saranno estratte automaticamente dal modulo di iscrizione compilato dal richiedente. Si prega di verificare attentamente la correttezza di tutti i dati inseriti. Gli organizzatori non potranno essere ritenuti responsabili per informazioni inesatte o mancanti pubblicate nei materiali.

I Comin'UP iscritti last minute, dopo la scadenza e se accettati, saranno segnalati esclusivamente sul sito e sulla piattaforma digitale di MIA.

Qualora i richiedenti desiderino che i titoli dei propri Comin'UP non vengano menzionati nei materiali online o offline pubblicati da MIA, dovranno comunicarlo per iscritto a mia.cinema@miamarket.it il prima possibile e comunque entro e non oltre il **16 settembre 2026**. Le richieste di non divulgazione delle informazioni relative ai Comin'UP pervenute dopo tale data saranno riportate esclusivamente sugli strumenti di comunicazione online di MIA.

12 Invio dei materiali

I materiali di proiezione devono pervenire a MIA, a spese del mittente, entro e non oltre il **5 ottobre 2026**.

In caso di ritardo, qualora i materiali non pervengano a MIA almeno dodici giorni prima della proiezione programmata, MIA si riserva il diritto di annullare la proiezione. In tal caso, l'intero costo dello slot sarà addebitato al richiedente.

13 Diversità, Equità e Inclusione (DE&I)

MIA è impegnato a promuovere la diversità, l'inclusione e la parità di genere nelle sue attività e in tutta l'industria audiovisiva.

Questo è in linea con i principi di uguaglianza e diversità culturale e la necessità di garantire che l'industria e i contenuti offerti siano rappresentativi della società.

La diversità e l'inclusione al MIA possono essere definite come:

- rappresentanza equa della diversità nella società sia sullo schermo che fuori dallo schermo;
- rappresentanza equa della diversità e dell'inclusione nelle storie presentate tra le categorie del Mercato di Coproduzione e del Pitching Forum;
- rappresentanza equa della diversità e dell'inclusione nella composizione dei panel;
- rappresentanza equa della diversità e dell'inclusione nei content showcase e work-in-progress.

MIA sostiene e supporta criteri creativi, finanziari, artistici, sociali, culturali ed etici per ogni progetto e talento selezionato per il programma ufficiale del MIA 2026. MIA mira a raggiungere pienamente la libertà di espressione artistica, a rappresentare la diversità culturale e la cooperazione, a favorire la creatività e coltivare il talento, nonché a promuovere pratiche sostenibili dal punto di vista ambientale nella produzione audiovisiva.