

IL MIA PRESENTA IL PROGRAMMA DEI PANEL E DEGLI GLI SHOWCASE DELLA SUA DECIMA EDIZIONE

Oltre 80 incontri, panel ed eventi e 5 keynote.

*5 showcase per 60 titoli italiani e internazionali tra i più attesi della prossima stagione tra Animazione,
Doc & Factual, Drama e Film.*

*Il nuovo showcase MIA XR con 13 opere immersive e il programma di Innovazione
per le Industrie Creative.*

La presentazione del Rapporto APA e i panel di ANICA.

I nuovi MIA Development Awards.

Roma, 10 Ottobre 2024 - Oltre 80 tra panel, conferenze, presentazioni di ricerche, seminari e workshop. 4 keynote speech con speaker di altissimo profilo. 5 showcase per oltre 60 attesissimi titoli tra prodotti di animazione, documentari e format televisivi, serie tv e film. Tra le novità di quest'anno, il nuovo showcase permanente, **MIA XR**, che presenta una selezione di **13 opere immersive**, di cui **6 anteprime mondiali**.

Questi i numeri del programma dei panel e degli showcase della decima edizione del **MIA**, il **Mercato Internazionale Audiovisivo** - promosso da **ANICA** (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali) presieduta da **Francesco Rutelli** e **APA** (Associazione Produttori Audiovisivi) presieduta da **Chiara Sbarigia** e diretto per il 3° anno da **Gaia Tridente** - che si presenta con un programma ricco e vario cui prenderanno parte i più importanti professionisti dell'audiovisivo internazionale.

Nato nel 2015 come strumento di **internazionalizzazione per le imprese audiovisive italiane**, in questi 10 anni il MIA è cresciuto modellando la sua struttura e il suo programma in base agli stimoli e alle esigenze del mercato nazionale e internazionale guadagnandosi credibilità e conquistando un posto importante nelle agende degli operatori internazionali che gli riconoscono il ruolo di uno tra i più attesi appuntamenti annuali per l'industria audiovisiva globale. Il suo primo obiettivo è il **sostegno allo sviluppo e alla circolazione delle opere e dei talenti dell'audiovisivo**, in tutte le fasi della catena produttiva e distributiva, per essere un partner credibile nella costruzione dei pacchetti finanziari, creativi e distributivi, rappresentando le istanze dell'intero ecosistema e fungendo da specchio della trasformazione del settore.

Tra gli incontri di maggior rilievo di questa decima edizione i **5 keynote** che vedranno sul palco del MIA autorevoli protagonisti dell'industria audiovisiva internazionale.

In apertura della decima edizione, **Owen Dennis** sarà protagonista dell'incontro **Among Us: A Creative Journey from Gaming Sensation to Highly-Anticipated Animated Series**, in cui scopriremo l'incredibile viaggio di **Among Us**, la serie animata di CBS Studios e Inner Sloth basata sul gioco di social deception e multi-giocatore che ha conquistato il mondo e coinvolto oltre 500 milioni di utenti attivi mensili, collezionando più di 4 miliardi di visualizzazioni su YouTube e oltre 1,22 miliardi di sessioni di visualizzazione su Twitch solo nel quarto trimestre del 2020. Nel panel, il creatore e produttore esecutivo della serie Owen Dennis racconterà l'adattamento del popolarissimo videogioco in una attesissima serie animata, con un cast di voci stellare che include Elijah Wood, Dan Stevens, Yvette Nicole Brown, Ashley Johnson, Patton Oswalt, e molti altri. Un esclusivo dietro le quinte sui processi creativi e sulle strategie dietro uno dei titoli più amati nella recente storia del gaming.

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Official Sponsor

Under the patronage of



Durante ***In Conversation with Katherine Pope***, incontreremo la Presidente di Sony Pictures Television Studios, che negli ultimi anni ha supervisionato lo sviluppo di decine di produzioni di successo presenti su tutte principali piattaforme, tra cui *The Last of Us*, *The Good Doctor*, *Outlander*, *The Boys*, *Cobra Kai*, *The Night Agent*, *Dark Matter*, *For All Mankind* e *Twisted Metal*. Pope condividerà approfondimenti sulla sua straordinaria carriera come produttrice, distributrice e buyer.

In ***Unveiling Truth And Inspiring Change***, Odessa Rae, produttrice statunitense premio Oscar 2023 per il documentario *Navalny*, affronterà il tema di come i documentari, rivelando verità nascoste, possano influenzare il discorso globale, sfidare le strutture di potere e creare un impatto socio-culturale. Rae presenterà in anteprima il suo lavoro per *Hollywoodgate*, girato in incognito nell'Afghanistan dei Talebani e in shortlist per gli Oscar, oltre al suo nuovo film 'top secret' attualmente in produzione in Ucraina.

Il keynote ***Mastering the Craft of Epic Cinema and TV*** vedrà la partecipazione di **Clayton Townsend**, uno dei produttori più affermati di Hollywood. Con un'eccezionale carriera alle spalle, Townsend ha dato vita a opere cinematografiche straordinarie, tra cui la pluri-premiata serie Netflix *Ripley* e numerosi film del regista Oliver Stone, con cui ha collaborato per oltre 12 anni, tra cui *Born on the Fourth of July* e *Natural Born Killers*. La sua esperienza nella gestione di produzioni complesse ha contribuito alla realizzazione di alcune delle opere più indimenticabili del nostro tempo.

E ancora, **Ed Havard**, Senior Vice President, Unscripted Programming di Universal International Studios e **Monica Rodman**, Executive Vice President, Development di Universal Television Alternative Studio saranno protagonisti di ***Universal Studios Group & European Creators: Unlocking the Future of Unscripted Content***, una conversazione sul futuro dei contenuti unscripted del gruppo Universal grazie all'apporto dei produttori e i creatori europei nel settore non fiction.

Il MIA ha il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e del contributo di **Creative Europe MEDIA**. Riceve inoltre il sostegno del **Ministero della Cultura**, del **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** e della **Regione Lazio**.

Sponsor ufficiale della manifestazione è **Unicredit**. Il MIA gode del patrocinio di **Eurimages**.

Anche questa decima edizione del MIA si svolgerà sulla piattaforma **MIADIGITAL.IT**, fondamentale strumento di innovazione, promozione e informazione che consente la partecipazione da remoto e offre la possibilità di rivedere i principali eventi anche dopo la conclusione del mercato.

LA DIVISIONE ANIMAZIONE

La Divisione Animazione, curata da Carla Vulpiani, Manager Animation Content, vedrà una serie di incontri e lo showcase internazionale AnyShow.

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Official Sponsor



Under the patronage of



I PANEL DELLA DIVISIONE ANIMATION

I lavori si apriranno con il programma di workshop dedicato a un gruppo di produttori di paesi emergenti **B2B Exchange: Animation!** in collaborazione con CEE Animation. I partecipanti saranno guidati dai due tutor **Alessandra Principini**, Fundraiser di Movimenti Production (Italia) e **Pablo Jordi**, CEO & Co-Founder di Pikkukala (Finlandia/Spagna).

Alliances and Strategies for Program Licensing vedrà sul palco la CCO, Executive Producer e Board Member di Peyo, **Nile de Wilde** (Belgio); il General Manager di Gruppo Alconi, **Francesco Manfio** (Italia); il Vice President Licensing Sales & Strategy di Rainbow spa **Matteo Olivetti** (Italia) e l'Head of Italy and International Head of Toys **Gianluca Ferrara** (Italia); **Simone Fenu**, Senior Director Licensing Italy, Turkey, Greece and Malta Consumer Products, Paramount, confrontarsi su possibili alleanze e strategie che coinvolgano broadcaster e licenziatari, a beneficio dell'intera filiera produttiva.

In **Is Creating Programs Re-Inventing the Recipe Each Time?**, **Luca Milano**, Executive Director di Rai Kids (Italia); **Vicky Schroederus**, Senior Executive in Charge of International Co-Productions & Acquisitions di YLE Children and Youth (Finlandia) e **Yago Fañdino Lousa**, Director of Clan TV and Head of Children Content, RTVE (Spagna), parleranno di possibili alleanze tra broadcaster, a partire dalle loro diverse esperienze di coproduzione.

In **Animation Co-Productions with Italy: Tapping into the Potential in Feature Film Production**, si parlerà di come l'industria cinematografica italiana stia cercando di sconfiggere le oggettive difficoltà finanziarie della produzione e distribuzione di lungometraggio animato, un comparto che può contare su incredibile produttori, distributori e talenti, freschi di casi recenti e di successo. Con **Andrea Occhipinti**, President & CEO, Lucky Red srl (Italia), in sala da fine agosto con il lungometraggio animato *Invelle* di Simone Massi; **Evelina Poggi**, CEO & Producer di Lynx Multimedia Factory (Italia) e **Paul Cummins**, CEO di Telegael (Irlanda) - in sala a inizio agosto con la co-produzione *La bicicletta di Bartali* di Enrico Paolantonio; **Maria Carolina Terzi**, Co-Founder & Producer di MAD Entertainment (Italia); moderati da **Eleanor Coleman**, Animation Acquisitions and Co-Productions di Indie Sales (Francia).

Tra le case history, quella di **Samuel**, *Study of a Success Story*, serie d'animazione prodotta da ARTE France in collaborazione con RTVE e TV3 che ha incantato 35 milioni di persone sugli schermi di tutta Europa, dalla distribuzione lineare all'on demand e cross-piattaforma, atterrando su TikTok. Con **Damien Megherbi**, Co-Founder & Producer della serie, *Les Valseurs* (Francia); **Yago Fañdino Lousa**, Director of Clan TV and Head of Children Content, RTVE (Spagna); **Pablo Jordi**, CEO & Co-Founder, Pikkukala (Finlandia/Spagna). Modera l'Animator, Graphic Designer, Visual Artist **Comfort Arthur** (*Black Barbie; I Am Leaving In Ghana Get Me Out of Here*), CEO di The Comfy Studio (Francia/Ghana).

Sourcing IPs: Next-Generation Success Stories porta sul palco il tema degli adattamenti da pagina a schermo di IP esistenti, con **Massimo Fenati**, CEO di Eaglet (Regno Unito) - oggi tra i più interessanti talenti del fumetto contemporaneo; **Tom Beattie**, Manager Director di Tiger Aspect Kids & Family (Regno Unito) Bretagna); **Maurizia Sereni**, Head of Creative Development di Movimenti Production (Italia); e **Alexandre Hénin**, Managing Director di Bayard Animation (Francia). Ad anticipare questo appuntamento, nello special focus **Commissioning IPs, RAI & BBC**, i due broadcaster pubblici racconteranno le loro recenti collaborazioni, in particolare le serie di prossima uscita *Super Magic Happy Forest* (Tiger Aspect Kids & Family con Movimenti Production, Monello Productions e Zodiak Kids and Family France - Banijay-Kids & Family) e *Piripenguins* (Eaglet, Red Monk). Ad affiancare Rai Kids sul palco, le

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Official Sponsor

Under the patronage of



Commissioning Executives britanniche **Beth Gardiner**, BBC Children & Education CBeebies e **Jo Allen**, Animation 7+, BBC Children & Education. I panel sono moderati da **Federica Pazzano**, CEO di DARO Studio LLC (Stati Uniti).

Nell'ambito della collaborazione tra il MIA e **Unbox - Short Film Days/Alice nella città**, a Palazzo delle Esposizioni si terrà la conversazione **The Art of Life** tra **Alessandro Rak** (*L'arte della felicità*, *Gatta Cenerentola*, *Yaya and Lennie*, *F II - Lo stupore del mondo*) e **Giovanni Columbu** (*Arcipelaghi*, *Su Re*, *Balentes*) sul connubio tra l'intento artistico dell'animazione e la capacità di raggiungere il grande pubblico pur mantenendo i propri intenti autoriali.

ANYSHOW

AnyShow, l'**International Animation Showcase** del MIA torna a posizionarsi tra le priorità nel calendario del mondo dell'industria dell'animazione, raccogliendo quest'anno un incremento di oltre il 200% delle candidature ricevute rispetto al 2023. Sono stati **selezionati 14 progetti** provenienti da produzioni di **17 paesi**. L'Italia è rappresentata in più del 50% delle produzioni presentate per lo showcase, che resta così fedele alla sua missione originaria di dare una restituzione delle produzioni italiane. I progetti selezionati si dividono in **6 TV Series**, **2 TV One-Off** e **6 Feature Films**.

Tra le **Serie TV**, **APOCALYPSE MOJITO**, prodotto da Erika Forzy per Passion Pictures (Francia), scritto e diretto da Julien Seze e Cédric Stéphan, ambientata tra i tavoli di un bar in un futuro post cambiamenti climatici e tecnologici. **THE BLACK DIAMOND RACE**, prodotto da Francesco Manfio (Gruppo Alcuni), Sriram Chandrasekaran (Broadvision Perspectives India Pvt Ltd), Luca Milano (Rai Kids), Santiago Fandiño Lousa (RTVE) e Oscar Albert (Motion Pictures), e diretto da Sergio Manfio, Anna Manfio, Francesco Manfio e Darsana Radhakrishnan (Italia, India, Spagna), racconta della figlia del Maharaja che sogna di diventare una pilota di auto da corsa e dovrà affrontare lo spietato nemico che vuole ottenere la corona. **KWEKU THE TRAVELLER**, prodotto e diretto da Amanda Anim-Appiah (Wonderworld Institute of Creation) e Joshua France (Ghana, Canada) ha come protagonista Kweku, uno studente del Ghana contemporaneo, che si ritrova misteriosamente trasportato indietro nel tempo attraverso una maschera magica. **MISFIT MANOR**, prodotto da Jayakumar P per Toonz Media Group, e diretto da Noah Paul, James Bishop e Chris Douch (India, USA) racconta di vampiri in case infestate che non riescono a mettersi d'accordo su come spaventare gli umani. In **SISSI & CAESAR/SISSI Y CÉSAR**, prodotto da Allan Bortnic Kresiberger (Tres Tercios), Mauro Di Bella (Fantasmagorie Studio), Riccardo Antonio Silvio Antonino (Robin Studio) e diretto da Gabriela Villalobos (Cile), la Terra sta gradualmente diventando in bianco e nero, due fratelli pinguini esplorano luoghi esotici per recuperare i colori perduti. **THE UPSIDE DOWN RIVER/LA RIVIÈRE À LENVERS**, prodotto da Emmanuèle Pétry (Dandelooo) e Jean-Baptiste Wery (Dandelooo), diretto da Paul Leluc, Sabine Dabadie, Anastasia Heinzl, Guillaume Mautalent, Joëlle Oosterlink, Sébastien Oursel (Francia), è la storia dell'incontro tra Tomek e Hannah sulla strada per il fiume Qjar alla ricerca di una goccia magica. Per i **TV One-Off** in **DESERT SISTERS/LAS HERMANAS DEL DESIERTO**, prodotto da María Graciela Severino (Marmota Studio) e diretto da Matías Latorre (Chile), le sorelle María e Rosa combattono nel deserto di Kallpa contro l'oppressione dell'Impero. **I'M STAYING UP!/NON SCENDO!**, prodotto da Caterina De Mata (Light Colors Studio) e Sara Cabras (Rai Kids), diretto da Sinne Mutsaers (Italia), ha come protagonista un'adolescente che ha un rapporto complicato con la madre e si ritrova a dover proteggere i boschi che circondano la loro casa. Per i **Feature Films** **DISPOSABLE/DESEVHEABLE**, prodotto da Miguel Molina della pluripremiata Jaibo Films e diretto da Carlos Gómez Salamanca (Colombia, Spagna), segue l'avventura di un biochimico rapito nella giungla da un gruppo paramilitare colombiano per fabbricare droga e diventare un combattente. **MARY ANNING**, una produzione di Nicolas Burlet (Nadasdy Film) e Arnaud Demuyne (La Boîte... productions), diretto da Marcel Barelli, Pierre-Luc Granjon,

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Official Sponsor

Under the patronage of



Magali Puzol (Belgio, Svizzera), ci porta nell’Inghilterra del 19° secolo, tra le ricerche di fossili di una famiglia che cerca di uscire dalla povertà. **MY FRIEND THE SUN/MI AMIGO EL SOL**, prodotto da Miguel Ángel Uriegas (Fotosíntesis Media), Genaro Lopez (Fotosíntesis Media) e Magali Puzol (Francia, Svizzera) e diretto da Alejandra Perez Gonzalez (Brasile, Messico), è ambientato a Città del Messico, dove la magia e la pittura si intrecciano alle divinità azteche per salvare il mondo. **NO GOOD AND NO EVIL/NESSUN BENE NESSUN MALE**, prodotto da Lucio Gaudino (Habanafilm) e Ugo Murgia (Mupi studio) e diretto da Lucio Gaudino e Beba Slijepcevic (Italia, Serbia), è ambientato nel 1999 e ripercorre il viaggio di Anna che vuole raggiungere la Serbia per rintracciare il figlio segreto del marito, tra il desiderio di vendetta e l’affrontare un paese devastato dalla guerra. **STATE OF SOULS/LO STATO DELLE ANIME**, produzione di Peter Marcias e Antonio Gianfagna (Ultima Onda Produzioni) e Camillo Esposito (CapeTown Film), diretto da Peter Marcias (Italia), ripercorre la storia del tassidermista Efisio Marini che deve affrontare una serie di misteriosi delitti ad Albinetti in Sardegna. **THE VIOLINIST**, prodotto da Yuki Takafumi e Justin Deimen (Aurora Media Holdings Inc), Paloma Mora (TV ON Producciones), Ervin Han (Robot Playground Media), Bernard Toh (Robot Playground Media) e Elaine Chan (Robot Playground Media), diretto da Ervin Han (Giappone, Singapore, Spagna, Taiwan) è la storia di due aspiranti violinisti di Singapore che sognano di viaggiare per il mondo esibendosi, ma la guerra nel Sud-est asiatico del 1941 manda in crisi i loro sogni.

LA DIVISIONE DOC & FACTUAL

La Divisione Doc & Factual, curata da Marco Spagnoli, Head of Doc&Factual e Vicedirettore del MIA, vedrà una serie di incontri e gli showcase internazionali Italians Doc It Better, legato ai documentari italiani, e l’International Factual Forum dedicato ai format televisivi.

I PANEL DELLA DIVISIONE DOC & FACTUAL

La Divisione Doc&Factual continua a lavorare sulle co-produzioni internazionali e sulla loro “facilitazione”, collaborando strettamente con Rai Documentari per raccontare l’importantissima partnership internazionale con France Télévisions. A seguito dell’annuncio della collaborazione strategica, dato lo scorso anno proprio al MIA, nel panel **France Télévisions & Rai present their first collaboration** verrà presentata la prima delle due produzioni: *The Force of Destiny* di **Anissa Bonnefont**. Le riprese sono iniziate pochi giorni fa e il film uscirà anche nelle sale cinematografiche nel 2025. Oltre alla stessa regista che prenderà una pausa dal set milanese per venire a Roma a incontrare i professionisti del mercato, nel panel anche **Antonio Grigolini**, Head of Documentary Unit di France Télévisions (Francia); **Francesco Melzi d’Eril**, CEO di MDE Films e MeMo Films (Italy); **Myriam Weil**, Chief Documentaries Officer & Producer di Federation Studios, (Italia); **Fabrizio Zappi**, Direttore di Rai Documentari (Italia).

Ad aprire il ricco programma che esplora il genere Documentario, un’imperdibile conversazione con **Manuel Catteau**, Presidente e Produttore di ZED, una delle società francesi più dinamiche e importanti, molto attiva sul mercato europeo e mondiale che parlerà dell’evoluzione dello storytelling dei documentari e sul futuro dei contenuti factual in un contesto mediatico in rapido e continuo cambiamento.

Nel panel **Pushing The Envelope**, alcuni tra i principali protagonisti dell’industria mondiale esploreranno le sfide per raggiungere nuovi pubblici e coinvolgere i giovani tra i 18 e i 35 anni, che si pensa si siano allontanati dalla visione

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Official Sponsor

Under the patronage of



tradizionale dei documentari. Con **Abigail Priddle**, Creative Director - Specialist Factual di BBC Studios (Regno Unito); **Caroline Behar**, Head of International Coproductions and Acquisitions, France Télévisions (Francia); **Elisabeth Hagstedt**, Head of Content, Histoire TV, TF1 (Francia); **Thomas Matzek**, Head of Specialist Factual, ORF (Austria); **Shaminder Nahal**, Head of Specialist Factual, Channel 4 (Regno Unito); **Stephen Segaller**, Vice President, Programming, The WNET Group (Stati Uniti). Modera **Gioia Avvantaggiato**, President and Executive Producer, GA&A (Italia).

Altro panel di grande rilievo è quello sugli **Impact Documentaries**, registi, produttori e rappresentanti di broadcaster condivideranno le loro esperienze nella creazione di storie che informino e ispirino. Dalle campagne di advocacy ai cambiamenti politici, verranno illustrate le strategie dietro la realizzazione di documentari che possano avere un impatto sulla società e sulla cultura. Nel panel - moderato da **Stephen Segaller**, Vice Presidente Programmazione di The WNET Group, braccio produttivo del colosso nordamericano PBS (Stati Uniti); **Diego Buñuel**, Head of Programs di France Télévisions Studio (Francia); **Giulia Innocenzi**, regista e giornalista di Rai (Italia); **Kelsey Koenig**, VP of Production di Impact Partners (Stati Uniti); **Georg Tschurtschenthaler** di gebrueder beetz Filmproduktion (Germania) e il pluripremiato **Tilman Remme**, Partner e Direttore Creativo di GTV Docs.

In **Music Docs**, la regista **Cosima Spender** (*Corpo libero* e *Sanpa: luci e tenebre di San Patrignano*) mostrerà in anteprima europea le prime immagini del documentario dedicato ad Andrea Bocelli discutendo del valore stratosferico della musica al cinema. Con lei anche la cantante **Myss Keta** (Italia); il compositore **Giacomo Pischiutta** (**Pivio**), Presidente di A.C.M.F. Associazione Compositori Musiche per Film (Italia); **Valerio Bonelli**, Film Editor (Italia); **Alessia Rotondo**, Sceneggiatrice, Filmmaster (Italia).

Con **Italy as a Strategic Partner for the European Factual Industry: Co-production and the Format Market Between Challenges and Opportunities**, si affronterà il tema delle sfide e delle opportunità coproduttive tra paesi europei e dei nuovi modelli di finanziamento per la produzione di contenuti factual. Con **Ilan Astrug**, VP Format Acquisitions, Warner Bros. Discovery (Regno Unito); **Gerbrig Blanksma**, SVP, International Sales and Partnerships, EMEA, Blue Ant Studios (Regno Unito); **Abigail Priddle**, Creative Director - Specialist Factual, BBC Studios (Regno Unito). Modera **Riccardo Mastropietro**, CEO & Artistic Director, Pesci Combattenti (Italia).

ITALIANS DOC IT BETTER

Da quest'anno **Italians Doc It Better**, il principale showcase a livello internazionale legato al mondo dei documentari italiani, propone **esclusivamente anteprime mondiali**. Tra i **10 progetti** selezionati, a fare la parte del leone sono i doc legati a temi storici e sociali dalle forti ripercussioni nel presente. **ACHILLE LAURO: LA CROCIERA DEL TERRORE/ACHILLE LAURO: THE TERROR CRUISE** - prodotto da Raffaele Brunetti, Vania Del Borgo, Arianna Sacchinelli, Serena Podano per B&B Film, diretto da Simone Manetti (Francia, Germania, Italia) - e **SIGONELLA LA SFIDA/SIGONELLA THE CHALLENGE** - prodotto da Edvige Di Tommaso per Iervolino & Lady Bacardi Entertainment, diretto da Flavia Triggiani e Marina Loi (Italia) - raccontano, uno dei momenti più difficili della storia italiana recente quando una nave da crociera che trasportava passeggeri da tutto il mondo venne dirottata al largo delle coste dell'Egitto da un commando palestinese. Una spy story, uno dei casi più intricati nella storia della politica internazionale, un intreccio tra terrorismo e diplomazia ambientato a Sigonella, base aerea dove si vive una svolta cruciale nella storia del Patto Atlantico. **LIRICA UCRAINA/UKRAINIAN WHISPERS** - prodotto da Laura Paolucci e

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Official Sponsor



Under the patronage of



Domenico Procacci per Fandango, diretto da Francesca Mannocchi (Italia) - è il frutto di mesi di lavoro per **Francesca Mannocchi**, una delle migliori corrispondenti di guerra d'Europa. Tra le strade liberate di Bucha, Borodjanka, Irpin, Mannocchi ha capito che narrare una guerra significa ascoltare i suoi molti sopravvissuti e le loro sofferenze. Così come in **FINO ALLA FINE/UNTIL THE END** - prodotto da Erika Ponti, Luca Ferrara, Beppe Manzi per Oki Doki Film, regia di Michael Braha (Italia) - il dolore è raccontato da **Marco Cappato**, l'attivista che da anni combatte per legalizzare l'eutanasia in Italia. Nel 2017, dopo aver aiutato DJ Fabo - rimasto cieco e tetraplegico dopo un incidente - a recarsi a Zurigo e compiere un suicidio medicalmente assistito, Cappato si è consegnato alle autorità italiane e ne è seguito un processo giudiziario, che è arrivato fino alla Corte Suprema. Come sempre, nello showcase non manca l'arte nelle sue declinazioni più varie: **ARTE SCIOPERO/ART STRIKE** - prodotto da Luca Immesi e Hélène Nardini, diretto da Luca Immensi (Italia) - racconta la vita dell'artista Galeazzo Nardini che ha trasformato la parola "sciopero" in un'opera d'arte continua e provocatoria, scrivendola ogni giorno su varie superfici, dalle televisione ai giornali. **LA VITA CHE MI DIEDI/PULLING MY OWN STRINGS** - prodotto da Anna Frandino per Officina 38, Cinema Key, regia di Alessandra Cataleta (Italia) - dedicato ad Anna Cuticchio, la più famosa pupara siciliana che prima di essere celebrata come "pioniera", è stata etichettata come eretica, buona a nulla, ribelle, pazza. La vita di Anna è un compendio di tutte le piccole e grandi battaglie delle donne italiane negli ultimi sessant'anni. **L'INCANTO/THE ENCHANTMENT** - prodotto da Elena Pedrazzini per Twin Studio, regia di Tomaso Pessina (Italia) - racconta la vita del grande regista italiano **Pupi Avati**, alla luce della progettazione di Aldo Avati del cinema Odeon di Milano. Il film onora il cinema come esperienza collettiva e personale, fondendo realtà e immaginazione in una mappa emotiva del nostro tempo. Grande protagonista è anche il calcio con **LA PRIMA VOLTA/THE FIRST TIME** - prodotto e diretto da Andrea Bosello per Filmauro (Italia) - nel 1984, il presidente del Napoli, Corrado Ferlaino, realizza l'improbabile portando Diego Maradona, il più grande calciatore del mondo, in città. L'arrivo di Maradona segna l'inizio di un'era straordinaria, portando la squadra a vittorie storiche, tra cui il primo Scudetto nel 1987 e un trionfo in Coppa UEFA nel 1989. Il suo legame leggendario con la città e il suo impatto sul calcio rimangono indimenticabili, sigillando il suo status di icona mondiale. Ancora calcio ma questa volta in Africa, con la storia della squadra nazionale senegalese di Futsal per persone con problemi di salute mentale. Partendo da un contesto già terribilmente afflitto dai profondi problemi di povertà, **L'ALLENATORE DEI MATTI/THE MADMEN COACH** - prodotto da Valerio Di Tommaso, Carlo Liberatore per 8Moon in collaborazione con ECOS-European Culture and Sport Organization), regia di Carlo Liberatore (Italia) - racconta i sogni dei ragazzi che guidati dal loro mentore Malick Biteyè vivono lo sport come strumento di trasformazione personale e comunitaria. Il calcio come rito significativo e collettivo, a cui è affidata la possibilità di cambiamento e la ridefinizione delle proprie fragilità un po' come in **L'ETÀ DELL'ORO/THE GOLDEN AGE** - prodotto da Pierfrancesco Li Donni per Zabriskie in collaborazione con Cut & in collaborazione con Rai Cinema, diretto da Camilla Iannetti (Italia) - dove in una famiglia composta solo da donne, ognuna con una forte personalità, l'occasione dell'arrivo della piccola Futura diventa l'opportunità per raccontare i percorsi paralleli della loro crescita.

INTERNATIONAL FACTUAL FORUM

Nello **showcase internazionale della sezione Factual**, possiamo notare la grande diversità e vivacità di progetti a testimoniare - qualora servisse - ulteriormente l'interesse del mondo audiovisivo nei confronti del MIA Doc & Factual,

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Official Sponsor



Under the patronage of



ma anche la vivacità del settore con proposte originali ed estremamente brillanti. Ogni format presenta elementi distintivi, dai viaggi culinari e storici, alle serie crime e avventurose, offrendo una vasta gamma di opzioni per diversi tipi di pubblico. Qui di seguito i **10 progetti** selezionati per lo showcase:

Bocuse d'or - Succession: prodotto da Feliz Films, creato da Quentin Molina (Francia). **The Cornucopian Caravels:** prodotto da L & C S.r.l., creato da Attilio Aleotti (Italia). **Eat a Book:** prodotto da Agitprop, creato da Iskra Angelova (Bulgaria). **Global Sci-Fi and the Chinese Way:** prodotto da Le Talee, creato da Rosario Di Girolamo (Cina, Italia).

Golden Keys: prodotto da Studio Pandora, creato da Giacomo Arrigoni, Nicolò De Rienzo, Francesco Catarinolo (Italia). **Investigators:** prodotto da Super Film, creato da Peter Pokorny (Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca).

Last Will: prodotto da Scarlett Produzioni, creato da Chiara Salvo e Alessandro di Sarno (Italia). **The Lost Beauty:** prodotto da Reallife Television, creato da Maurizio Rasio, cast del pilota Raoul Bova (Italia). **The Ship of Fools:** prodotto da TIWI, creato da Donato Dallavalle e TIWI, conduttore per la versione italiana lo scrittore Carlo Lucarelli (Italia). **That Crazy Italian Farm:** prodotto da Giuma Produzioni, creato da Mario Barberi e Giulio Castoro (Italia).

LA DIVISIONE DRAMA

La Divisione Drama, curata da Paolo Ciccarelli, Head of Drama Division, ospiterà una serie di panel e lo showcase Internazionale per prodotti seriali scripted GREENLit.

I PANEL DELLA DIVISIONE DRAMA

Tra i panel della Divisione Drama ***Drama Breakthroughs: Game Changing Stories***, con **Nils Hartmann**, EVP Sky Studios Italia; **Valeria Golino**, qui nel ruolo di autrice e regista di *L'arte della gioia*; **Stefano Bises** e **Davide Serino**, autori di *M - Il figlio del secolo*; **Fabio e Damiano D'Innocenzo**, autori e registi di *Dostoevskij*. Il panel racconterà un tipo di serialità non convenzionale, caratterizzata da narrazioni audaci e innovative. Queste serie, grazie alla loro straordinaria qualità editoriale, hanno già ottenuto riconoscimenti in prestigiosi festival come Berlino, Cannes e Venezia, posizionandosi come opere imperdibili in grado di risuonare a livello globale.

In ***Emerging Voices: Empowering CEE Series Creators***, si esploreranno le sfide e le opportunità dei nuovi talenti nei mercati emergenti dell'Europa Centrale e Orientale. Si discuteranno strategie per supportare la creatività locale, dallo sviluppo al finanziamento e per favorire collaborazioni internazionali. Il panel è organizzato in collaborazione con il **MIDPOINT Institute**. Con **Tereza Polachova**, Director of Content, Czech TV (Repubblica Ceca); **Ivan Knezevic**, Producer, Writer (Serbia); **Mirela Nastase**, Drama Director, ZDF Studios (Germania); **Gabija Siurbytė**, CEO, Producer, Writer, Actress, Dansu Film (Lituania). Modera **Gabor Krigler**, Founder, Producer, Joyrider & Head of Studies of series programs, MIDPOINT Institute (Ungheria).

In ***Future-Proofing Content: Strategies for Global Success***, si discuterà di come gestire il numero sempre maggiore di competitor, dei cambiamenti necessari nei processi di committenza a livello internazionale, di strategie per offrire contenuti attrattivi a livello locale e globale garantendo un accesso equo ai produttori e aiutandoli a sviluppare modelli produttivi sostenibili. Con **Arvand Khosravi**, Head of Scripted Television Strategy, Fifth Season (Stati Uniti); **Laura Abril**,

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Official Sponsor

Under the patronage of



EVP of Scripted & Global Business Development, Buendía Estudios (Spagna); **Lars Blomgren**, Head of International, Media Res (Stati Uniti/Svezia); **Marika Muselaers**, VP International Financing & Coproductions, Nordisk Film (Svezia); **Joe Lewis**, pluripremiato produttore della serie cult *Fleabag* e CEO di Amplify Pictures (Stati Uniti); **Luca Bernabei**, CEO, Lux Vide (Italia). Modera **Carlo Dusi**, Founder and Managing Director, Turning Point (Regno Unito).

In **Unlocking Potential: IP vs Original Series Storytelling**, si parlerà di come adattare IP esistenti o creare serie originali sia una decisione cruciale per produrre contenuti. In questo panel, alcuni tra i più importanti produttori e creativi discuteranno i benefici, le sfide e le dinamiche di mercato che influenzano le loro scelte. Dall'utilizzo di fanbase consolidate, allo scommettere su storie originali, si esplorerà il modo in cui questi leader del settore navigano le complessità della narrazione moderna e dell'engagement del pubblico. Con **Josefin Tengblad**, Co-Founder and Producer, Nordic Drama Queens (Svezia); **Lauren Stein**, Head of Creative, Sony Pictures Television Studios (Stati Uniti); **Marc Helwig**, Head of Worldwide TV, Miramax (Stati Uniti); **Emmanuelle Bouilhaguet**, CEO, TOP - The Originals Productions (Francia); **Nicola Serra**, Co-CEO, Partner and Producer, Palomar (Italia). Modera **Morad Koufane**, Director of International and Young Adult Fictions, France Télévisions (Francia).

GREENLIT

GREENLit, lo **Showcase Internazionale per i prodotti seriali scripted** del MIA, svela i titoli più attesi del panorama italiano e internazionale, prodotti per TV e piattaforme di streaming. Tra joint venture di broadcaster europei, contenuti originali commissionati da piattaforme internazionali e importanti remake di storie celebri prodotte con un modello di coproduzione internazionale contemporaneo, lo Showcase di quest'anno presenterà **7 show** rivoluzionari che saranno portati sul palco dai loro produttori, interpreti e team creativi, insieme alle piattaforme e broadcaster che le hanno commissionate.

Quattro sono le serie internazionali di provenienza europea. Dalla Svizzera, **WINTER PALACE**, la prima co-produzione tra Netflix e RTS, presentata nel 2020 al Drama Pitching Forum del MIA e oggi finalmente pronta per una release globale. Prodotta da Point Productions, Oble e RTS Radio Télévision Suisse, per RTS Radio Télévision Suisse e Netflix, la serie è basata su un'idea originale di Jean-Marc Fröhle, creata e scritta da Lindsay Shapero (co-scritta da Stéphane Mitchell per gli episodi 4 e 8) e diretta da Pierre Monnard (co-diretta da Christine Wiederkehr negli episodi 5 e 6). Ambientata nelle Alpi svizzere nel 1899, racconta la storia di André Morel, un ambizioso albergatore con una visione audace e pionieristica: un hotel a cinque stelle aperto durante tutta la stagione invernale. Dalla Norvegia, **HENKI**, prodotta da Klynge AS e Scanbox Productions per NRK, creata da Jan Trygve Røyneland, scritta da Harald Rosenløw Eeg e Flemming Klem e diretta da Erika Calmeyer. La serie racconta la vera storia di Henki Hauge Karlsen, un barista gay di 28 anni, licenziato dopo aver rivelato al suo datore di lavoro di essere malato di HIV. Negli anni '80 a Oslo, Henki diventa il volto della "peste gay" e trascorre gli ultimi anni della sua vita a combattere per il suo lavoro, per coloro che sarebbero venuti dopo, ma soprattutto per la sua dignità. Dall'Islanda, **REYKJAVIK FUSION**, primo progetto della neocostituita casa di produzione ACT4 per Síminn e ARTE, creata da Hordur Runarsson e Birkir Blær Ingolfsson, scritta da Hordur Runarsson, Birkir Blær Ingolfsson e Jonas Margeir Ingolfsson, diretta da Samuel Bjarki Petursson e Gunnar Pall Olafsson. La serie è coprodotta e distribuita da Wild Sheep Content, la società di Eric Barmack. Jonas, un talentuoso chef, cerca di riconquistare la sua famiglia dopo una detenzione ingiusta. Mentre la società volta le spalle all'ex detenuto, la sua ultima risorsa è commettere il suo primo vero crimine. Dalla Germania, **HUNDERTDREIZEHN/ONE HUNDRED AND THIRTEEN**, prodotta da Windlight Pictures e Satel Film per WDR, Degeto e ORF. Scritta da Arndt Stüwe

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Official Sponsor

Under the patronage of



e diretta da Rick Ostermann. Secondo uno studio, in media, 113 persone sono colpite direttamente o indirettamente da un singolo incidente, inclusi i familiari delle vittime e i rappresentanti delle forze dell'ordine. La serie esplora le vite di sei persone, sei destini molto diversi tutti influenzati da uno stesso evento. In due trame parallele, un team di investigatori cerca la causa dell'incidente mentre viene rivelato il destino della famiglia del presunto colpevole. Dall'Italia arrivano tre serie molto diverse tra loro, ma che hanno una cosa in comune: una IP forte e estremamente amata dal pubblico. **GOMORRA - LA SERIE. LE ORIGINI (working title)**, prequel di *Gomorra*, l'epica saga crime Sky Original tratta dall'omonimo bestseller di **Roberto Saviano**. La serie è prodotta da Sky Studios e Cattleya – parte di ITV Studios – ed è distribuita da Beta Film. Racconterà in 6 episodi l'ascesa criminale di Pietro Savastano, da quando era solo un ragazzo di strada. Alla regia **Marco D'Amore** (alcuni episodi saranno diretti da **Francesco Ghiaccio**, già regista di *Dolcissime*, *Un posto sicuro*). Le riprese partiranno a inizio 2025 a Napoli e dintorni. Alla scrittura del progetto **Leonardo Fasoli** e **Maddalena Ravagli** (*L'immortale*, *ZeroZeroZero*, *Django*), già storici autori della sceneggiatura di *Gomorra – La Serie*, assieme a **Marco D'Amore** – che è anche supervisore artistico – e allo stesso **Saviano**. **LA LEGGE DI LIDIA POËT/ THE LAW ACCORDING TO LIDIA POËT (seconda stagione)**, prodotta da Groenlandia per Netflix, è la serie originale italiana più vista sulla piattaforma a livello globale. Con Matilda De Angelis, creata da Guido Iuculano e Davide Orsini e diretta da Matteo Rovere, Letizia Lamartire e Pippo Mezzapesa, segue il destino della donna che è diventata la prima avvocatessa italiana. Un'incredibile storia di empowerment femminile che ha cambiato l'Italia per sempre. **SANDOKAN - LA SERIE/SANDOKAN**, prodotta da Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction, per Rai-Radiotelevisione Italiana. Creata da Alessandro Sermoneta, Scott Rosenbaum e Davide Lantieri, scritta da Alessandro Sermoneta, Scott Rosenbaum, Valentina Strada, Federico Gnesini, Giacomo Bisanti e Claudio Benedetti. Diretta da Jan Maria Micheleni e Nicola Abbatangelo. *Sandokan* è una serie evento che dà nuova vita all'immortale personaggio di Emilio Salgari. In un mondo dominato dagli inglesi, Sandokan pensa solo a sé stesso e alla sua ciurma, fino a quando incontra Marianna, la figlia del console inglese. Nasce un amore impossibile, e Sandokan intraprende un percorso che lo porterà a diventare la leggendaria "Tigre della Malesia". Con la partecipazione della star Can Yaman, Alessandro Preziosi e Alanah Bloor, debutterà nel 2025.

LA DIVISIONE FILM

La Divisione Film, curata da Francesca Palleschi, Head of Film Division e Vicedirettrice del MIA, ospiterà una serie di incontri e lo showcase C EU SOON, programma di *work in progress* dedicato ai film europei in produzione e in post, alla ricerca del distributore internazionale e il Buyers Club

I PANEL DELLA DIVISIONE FILM

Nel panel ***Italian Cinema Insights: Unveiling the Intrinsic Value of Theatrical and Exhibition***, verrà fatta una riflessione sullo stato della distribuzione e sulle dinamiche di finanziamento del cinema indipendente. Con **Tarak Ben Ammar**, Presidente di Eagle Pictures; **Simone Gialdini**, Direttore generale di ANEC e Presidente di CINETEL; **Giampaolo Letta**, CEO di Medusa; **Luigi Lonigro**, Direttore di 01 Distribution e Presidente Nazionale dei Distributori di ANICA; **Federica Lucisano**, CEO di Lucisano Media Group; **Massimiliano Orfei**, Presidente di PiperFilm; **Massimo Proietti**, CEO di Vision Distribution.

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Official Sponsor



Under the patronage of



Tra gli ospiti di maggiore rilievo della Divisione Film **Marie-Ange Luciani**, produttrice di *Anatomia di una caduta*, che prenderà parte al panel ***Brave new world, Empowering Independent Film production***, in cui si affronterà il tema di come, tra guerre, recessione economica, scioperi, un pubblico sfuggente e l'intelligenza artificiale, l'industria cinematografica stia attraversando un periodo di rapidi e intensi cambiamenti. Nel panel anche **Jonas Dornbach** di Komplizen Films, co-produttore dei più recenti successi di Pablo Larraín, tra cui *Spencer* e *Maria* (Germania); **Diana Elbaum**, Beluga Tree (Belgio); **Andrea Occhipinti**, Lucky Red (Italia).

Il produttore tedesco **Malte Grunert** - Founder & Managing Director, Producer, di Amusement Park - già candidato all'Oscar per il miglior film internazionale per *Niente di nuovo sul fronte occidentale* - prenderà parte a ***The Morning Show***, il focus del MIA sul finanziamento alla produzione cinematografica. Con lui anche **Mike Goodridge**, Founder di Good Chaos e co-produttore di *Triangle Of Sadness* di Ruben Östlund, vincitore della Palma d'Oro e nominato agli Oscar (Regno Unito); **Benjamin Kramer**, Co-Head, CAA Media Finance (Stati Uniti); **Sonia Rovai**, CEO, Wildside (Italia); **Andrea Scarso**, Partner, Investment Director, IPR.VC (Regno Unito); **Gabrielle Tana**, Producer, Brouhaha Entertainment (Regno Unito). Modera **Frédéric Fiore**, President, Logical Pictures (Francia).

Con ***Coffee with ACE***, attività di networking guidata e mirata, l'obiettivo è quello di fornire strumenti per la gestione commerciale e insieme costruire uno spazio per la crescita professionale. Un mix tra consulenza e mentorship collettiva, in cui i partecipanti possono interagire tra loro, guidati da un 'mentore-moderatore.

Nel panel ***New Paths for Independent Film Distribution***, **Robert Aaronson**, Executive Vice President, Cohen Media Group (Stati Uniti); **Valerio Carocci**, Presidente Fondazione Piccolo America (Italia); **Eva Esseen**, CEO di TriArt Distribution (Svezia); **Eve Gabereau**, Founder & CEO, Modern Films (Regno Unito) e **Agathe Valentin**, Head of Sales, Hanway (Regno Unito) discuteranno di cosa determini il successo dell'uscita in sala di un film indipendente, quali elementi cerchino oggi i distributori e quali siano le strategie più efficaci per coinvolgere il pubblico e creare attesa determinando il successo o il fallimento del percorso di un film verso il grande schermo e oltre.

In ***Leading the Change: Films That Make a Difference***, si discuterà di se e come i film abbiano il potere di innescare cambiamenti sociali e se le buone pratiche adottate dall'industria audiovisiva al suo interno si rispecchino in narrazioni più inclusive e socialmente impattanti. Cercando di capire come i film possano guidare il cambiamento e il delicato equilibrio tra libertà creativa e impegno sociale nella costruzione di un mondo migliore. Con **Fatih Abay**, Diversity & Inclusion Officer, European Film Academy (Germania); **Caroline Bonmarchand**, Producer, Avenue B e membro di Athena Collective (Francia); **Marta Donzelli**, Producer (Vivo Film); **Gabrielle Tana**, Producer, Brouhaha Entertainment (Regno Unito).

Infine, in ***Diverse Talents Wanted! Access and Opportunities in the Audiovisual Sector for Underrepresented Groups***, si affronterà il tema di come, per coloro che appartengono a gruppi sotto-rappresentati o mal rappresentati, costruire una carriera nel settore audiovisivo, sia davanti che dietro lo schermo, sia un percorso ad ostacoli. L'incontro mira a identificare professioni, strumenti e strategie che possano aiutare gli individui a sfuggire alle trappole degli stereotipi, del tokenismo e del peso delle aspettative imposte. Allo stesso tempo, si propone di presentare competenze e piattaforme che possano meglio allineare e far crescere l'offerta e la domanda di talenti. Con **Gabriella Crafa**, Co-Founder and Vice President, Diversity Lab (Italia); **Marina Cuollo**, Scrittrice e DEI Consultant (Italia); **Charity Dago**, Talent Manager, CEO & Founder, Wariboko (Italia); **Marzia Macchiarella**, DEI Consultant, Access Coordinator - Board Member and DEI Co-lead, WIFTMI (Italia); **Vittoria Schisano**, attrice (Italia).

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Official Sponsor



Under the patronage of



C EU SOON

Nove film sono stati selezionati per C EU Soon, il programma di *work in progress* dedicato ai film europei in produzione e in postproduzione, alla ricerca del distributore internazionale. I finalisti di C EU Soon 2024 (tra cui quattro esordi al lungometraggio di finzione) sono stati scelti da un comitato di selezione internazionale composto da **Laure Caillol**, responsabile delle acquisizioni film di Haut et Court (Francia), **Eve Gabereau**, fondatrice e CEO di Modern Films (Regno Unito) e **Vanja Kaludjeric**, Direttrice artistica del IFFR-Festival Internazionale del Film di Rotterdam (Olanda). I film selezionati saranno presentati a un pubblico di sales agents, distributori e professionisti, lo showcase sarà seguito da sessioni di incontri individuali. La selezione mostra un quadro variegato che evidenzia la ricchezza del cinema europeo: stili innovativi, sguardi diversi su temi ricorrenti quali il legame con la natura, l'identità personale e collettiva, le dinamiche sociali, l'amore in tutte le sue variabili e il giudizio della società.

Tratto dall'omonimo romanzo di Alberto Capitta, che co-firma anche la sceneggiatura, il nuovo film del pluripremiato Salvatore Mereu prodotto da Viacolvento (Italia), **ALBERI ERRANTI E NAUFRAGHI/VANDERING TREES** racconta la storia e i destini intrecciati di tre famiglie molto diverse tra loro. Ambientata in Sardegna, la storia tra magia, fiaba e realismo è una riflessione sull'amore, la fuga, il senso della famiglia e il rapporto dell'uomo con la natura. Con Alessandro Haber, Massimo Popolizio, Lorenzo Richelmy e Giulia Maenza. Il terzo film di finzione della regista Maren-Kea Freese, **DIE ABENTEUER DER LAUSITZERIN WILMA/THE ADVENTURES OF WILMA KUMMEL**, segue il percorso personale di emancipazione e riconnessione con le proprie radici di Wilma, intrecciando il racconto intimo delle vicissitudini della donna ad una riflessione più ampia sui cambiamenti socioeconomici epocali in Germania all'indomani della caduta del muro. Prodotto da Heino Deckert per Ma.ja.de. Fiction GmbH (Germania). Mireia Labazuy, Àlex Serra, Clàudia Vila, Eva Picazo, Carla Sánchez e Miquel Roig sono gli emergenti che si firmano come Espurnes Collective e hanno ideato, scritto e diretto **DIES D'ESTIU I DE PLUJA/RAINY SUMMER DAYS**. Biel invita i suoi due amici più stretti per qualche giorno di vacanza nel villaggio dei nonni nei Pirenei. L'idea è di trascorrere del tempo insieme, di riconnettersi con la natura e di distrarsi da una brutta notizia che ha ricevuto da poco. Ma una realtà sempre più inevitabile, le bugie e le difficoltà di mettere a nudo le proprie paure, metteranno a dura prova l'amicizia dei tre. Prodotto da Mar Canet-The New Flesh (Spagna). Regia di Iván Morales, prodotto da Roger Torras (WKND), Clara Serrano e Miriam Porté (Distinto Films) e Àngels Masclans per Dos Soles Media (Spagna), **ESMORZA AMB MI/JOIN ME FOR BREAKFAST** è l'esordio al lungometraggio di Iván Morales, basato sulla sua omonima opera teatrale. Il film, ambientato in una Barcellona caotica e affollata, segue le vite di quattro personaggi uniti dalla ricerca dell'amore e di una seconda chance. Dopo il suo film d'esordio *Tilva Roš* (premiato al Sarajevo Film Festival, selezionato a Locarno e Rotterdam oltre a diversi altri festival e nominato come migliore scoperta agli EFA nello stesso anno) con **KAKO JE OVDE TAKO ZELENO?/HOW COME IT'S ALL GREEN OUT HERE?**, Nikola Ležaić racconta del viaggio di un figlio con il padre per riportare a casa, in Croazia, i resti della nonna fuggita in Serbia durante la guerra, e morta lontano dal suo paese. Storia autobiografica, il film è una lettera d'amore del regista al padre e alla sua famiglia, un road-movie che mette in luce con ironia e umorismo la memoria mutevole e soggettiva dei ricordi, l'amore filiale e il senso di appartenenza. regia di Nikola Ležaić, prodotto da Siniša Juričić per Nukleus film (Croazia). Dopo il successo di *Nightsiren* (vincitore dell'Eurimages Development Award al MIA Film co-production Market nel 2018 e del Pardo d'oro al Festival di Locarno -Cineasti del Presente nel '22), la regista Tereza Nvotová sta completando il suo quarto film, **OTEC/FATHER**. Ispirato a un fatto realmente accaduto e purtroppo frequente, Il film affronta la tragedia indicibile di un padre che involontariamente dimentica in macchina la figlia di due anni, causandone la morte. La regia sceglie uno

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Official Sponsor

Under the patronage of



stile visivo e narrativo non convenzionale, fatto di lunghi piani sequenza che immergono lo spettatore nel mondo interiore del protagonista, nel suo rapporto con la moglie e la reazione della società. Una visione empatica del dolore e della colpa che invita a riflettere sulla compassione e sulla perdita. Prodotto da Veronika Paštéková e Anton Škreko per Danae Production, Karel Chvojka e Miloš Lochman per Moloko Film, Marta Gmosińska e Mariusz Włodarski per Lava Films (Repubblica Slovacca, Repubblica Ceca, Polonia). **THALASSA APO GYALI/SEA OF GLASS** è un thriller psicologico e racconta la storia di due donne che, bloccate fuori stagione in un villaggio turistico fatiscente e fuori mano, si ritrovano inaspettatamente insieme per affrontare il passato, lottare contro la violenza patriarcale e contro una comunità di provincia chiusa e ferma nel tempo. Diretto e prodotto da Alexis Alexiou, figura di spicco del nuovo cinema greco. Il suo primo film *Istoria 52* (Tale 52) è stato presentato in più di 40 festival, tra cui Rotterdam, Toronto e Sitges (dove ha vinto il premio alla miglior sceneggiatura), mentre *Wednesday 04:45* è stato selezionato al Tribeca Film Festival e Karlovy Vary nel 2015. Prodotto da Alexis Alexiou, Afroditi Nikolaidou e Elina Psykou per Tugo Tugo Productions, Vanya Rainova per Portokal, Tonia Mishiali per Bark Like A Cat Films (Grecia, Bulgaria, Cipro). Al suo debutto alla regia con **UN LOC SIGUR/A PLACE OF THEIR OWN**, la nota scrittrice e sceneggiatrice rumena Cecilia Ștefănescu rinnova il connubio artistico con il produttore e regista Tudor Giurgiu di Point Film (tra gli artefici della new wave del cinema rumeno e fondatore e direttore del Transilvania Film Festival), che aveva diretto l'adattamento cinematografico di uno dei suoi romanzi più noti *Love, sick*, campione di incassi in patria e selezionato in diversi festival internazionali. Una tranquilla vacanza al mare con il marito, il figlio e una coppia di amici mette a dura prova Lucie. L'incontro con un misterioso uomo del suo passato scatena una serie di eventi e di scelte che le faranno mettere in discussione le sue convinzioni e la sua stessa famiglia. Prodotto da Tudor Giurgiu (Romania). La dodicenne Anna è pronta per le medie, ma i compagni della nuova scuola sono molto diversi da lei. Oltre a provenire da un diverso contesto sociale, la mamma di Anna è sorda e il confronto con gli altri porta l'adolescente a vergognarsi e nascondersi, fin quando troverà un'alleata e, lentamente, la sua strada verso un più forte rapporto con la madre e una rinnovata consapevolezza della propria identità. Il debutto di Luise Lehner, **WENN DU ANGST HAST NIMMST DU DEIN HERZ IN DEN MUND UND LÄCHELST/IF YOU ARE AFRAID YOU PUT YOUR HEART INTO YOUR MOUTH AND SMILE** esplora la relazione madre-figlia con empatia e delicatezza, raccontandolo attraverso il punto di vista di personaggi ai margini e scardinando diversi tabù sulla disabilità. Regia di Marie Luise Lehner, prodotto da Katharina Posch, Nikolaus Geyrhalter Filmproduktion (Austria).

I PANEL TEMATICI

Affrontando le **tendenze globali** e il tema del **futuro dell'Industria Audiovisiva**, il MIA 2024 porta in scena una serie di panel imperdibili su tematiche trasversali, pensati per esplorare le trasformazioni più rilevanti dell'industria audiovisiva internazionale.

In un contesto globale sempre più incerto, scoprire quali contenuti siano ancora richiesti è cruciale. **Guy Bisson** di **Ampere Analysis** ci guiderà in un'analisi dei cambiamenti strategici nei contenuti commissionati da broadcaster locali e piattaforme globali, evidenziando le opportunità di crescita ancora presenti nel settore nell'incontro **Navigating Uncertainty: The Key Scripted Content Trends You Need to Know to Survive**.

In **The Creatives: A Collective Force in Motion** i componenti di The Creatives - alleanza di produttori di fama internazionale - condivideranno la loro esperienza nel ridefinire il panorama cinematografico e televisivo, grazie a progetti innovativi e collaborazioni transnazionali. Con **Carole Scotta**, Founder, Partner and Producer, Haut et Court

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Official Sponsor

Under the patronage of



(Francia); **Mike Goodridge**, Founder and CEO, Good Chaos (Regno Unito); **Leontine Petit**, CEO, Lemming Film (Paesi Bassi); **Roman Paul**, Founder and Co-CEO, Razor Film (Germania); **Synnøve Hørsdal**, Producer and CEO, Maipo Film (Norvegia).

In un settore in rapida evoluzione, la conversazione sul ruolo dell'Intelligenza Artificiale è essenziale, poiché ridefinirà il modo in cui i contenuti vengono creati, distribuiti e fruiti. Nel panel **Future Impact of Artificial Intelligence on Audiovisual Production** il produttore **Radek Wegrzyn** (Magical Realist); il produttore e Presidente di EPC **Dariusz Jabłoński** (Apple Film); **Christina Caspers-Roemer**, Managing Director di Trixter - uno dei principali studi di effetti visivi in Germania, che integra innovazione e creatività nel campo della produzione digitale - e **Miki Mistrati**, Executive Producer di Snowman Production casa di produzione del film *If Pigs Could Talk* (2024) - che ha utilizzato l'intelligenza artificiale in chiave etica, e **Ariens Damsi**, CEO dell'italiana ElioFilm, si uniranno in una conversazione moderata da **Erik Barmack**, CEO and Founder di WildSheep Content e fondatore di *AI in Hollywood*. Un incontro essenziale, organizzato in collaborazione con **Creative Europe Desk Italy MEDIA** in cui si approfondirà il ruolo trasformativo dell'A.I. lungo la catena produttiva esaminando le implicazioni del recente A.I. Act della Commissione Europea, che verrà introdotto da **Martin Dawson**, Deputy Head of Unit Audiovisual Industry and Media Support Programmes, DG CONNECT, della Commissione Europea.

Organizzato dalla Commissione Europea attraverso il programma Creative Europe MEDIA in collaborazione con MIA, l'evento rappresenta una piattaforma chiave per il dialogo tra *policymakers*, finanziatori e operatori del settore audiovisivo. Il tema di quest'anno, **Investment: for the competitiveness of the European audiovisual industry**, si concentra sul miglioramento della competitività globale dell'UE nel settore audiovisivo attraverso finanziamenti in debito e capitale. Nel panel, introdotto da **Giuseppe Abbamonte**, Direttore per le Politiche dei Media e il Diritto d'Autore della Direzione Generale CNECT della Commissione Europea, e **Nicola Borrelli**, Direttore della Direzione Generale per il Cinema e l'Audiovisivo del Ministero della Cultura italiano, si discuterà del vasto potenziale dell'industria audiovisiva, dei nuovi strumenti finanziari innovativi per le industrie creative nell'ambito dei programmi InvestEU e Creative Europe, tra cui MediaInvest e CCS Guarantee, e delle strategie per creare una rete con professionisti e investitori nel settore del capitale e degli investimenti. La sessione, moderata dalla giornalista di Sky TG24 Mariangela Pira, vedrà la partecipazione di **Gianluca Massimi**, Head of Division Mandate Origination and Relationship Management, EC/EIB; **Andrea Scarso**, Partner e Direttore degli Investimenti di IPR.VC; e **Carlotta Calori**, Co-proprietaria della casa di produzione italiana Indigo Film.

Al MIA 2024 si parlerà anche di **benessere mentale** nel settore della produzione, come presupposto alla base dell'eccellenza creativa, grazie alla collaborazione con Dottor **Jake Knapik**, psicologo clinico e consulente per il benessere di persone e aziende del settore dei media in tutto il mondo (è consulente di Disney, Netflix, Sony Pictures, Amblin Ent). Il Dottor Knapik sarà protagonista del panel **Wellbeing in Productions: From Script to Screen** insieme a **Valeria Bullo**, Film & TV Wellbeing & Inclusion Consultant di Cineminds Consultancy LTD (Regno Unito).

INNOVAZIONE PER LE INDUSTRIE CREATIVE

Anche nel 2024 il MIA presenta un programma di **Innovazione per le Industrie Creative**, dedicato alla trasformazione delle industrie creative, mettendo in luce le ultime tendenze e le tecnologie emergenti. Attraverso panel interattivi, incontri con esperti e discussioni approfondite, i partecipanti avranno l'opportunità di esplorare come le innovazioni

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Official Sponsor



Under the patronage of



stiano plasmando il futuro della produzione e distribuzione audiovisiva. Con focus su produzioni virtuali e contenuti immersivi, il programma mira a fornire strumenti e strategie per affrontare le sfide contemporanee e cogliere nuove opportunità nel settore. Tra i temi, i nuovi modelli di business come quello dei FAST Channels, la virtual production, la distribuzione di contenuti immersivi, l'impatto dell'intelligenza artificiale sulle produzioni audiovisive, il ruolo dei finanziamenti, le sfide e le opportunità per la distribuzione di contenuti immersivi.

Tra i diversi appuntamenti del programma di Innovazione per le Industrie Creative, nel panel ***Rome Wasn't Built in a Day. 110 Days in the LED Volume and What That Means for the Rest of Us***, esploreremo insieme a **Neil Graham** (Executive Producer, Dimension & DNEG 360); **Max Rocchetti** (Director, Virtual Production Supervisor) e **Nils Pawels** (Immersive Productions), le innovazioni tecnologiche che hanno reso possibile la realizzazione della miniserie Netflix ambientata nella Roma antica, ***Those About to Die*** (2024) diretta da Roland Emmerich, e scopriremo alcune tra le più avanzate tecnologie, tra cui le potenzialità del LED Volume e il suo potere di rivoluzionare il modo in cui creiamo contenuti.

Nel panel ***Challenges and Opportunities for Distribution of Immersive Content*** verranno approfondite le sfide e le opportunità nella distribuzione di contenuti XR. Analizzeremo le somiglianze con i media tradizionali, mettendo in luce le peculiarità e le opportunità uniche nella distribuzione di progetti AR/VR attraverso piattaforme online e spazi fisici. A discuterne, **Björn Jensen**, Founder and Creative Director, Ginger Foot Films (Germania); **Jordan Moutamani**, Chief Operating Officer, Astrea (Francia); **John Volpato**, Founder and CEO, Ultra (Italia); **Sara Fattucci**, Exhibition & Festival Manager, Unframed Collection (Francia) e **Sönke Kirchhof**, Founder and CEO, INVR.SPACE GmbH (Germania).

MIA XR

Nel programmi di Innovation for Creative Industries, anche quest'anno il MIA ospita uno showcase di opere immersive, MIA XR, un punto di incontro tra creatività, tecnologia e business, che aprirà nuovi orizzonti e opportunità per i professionisti del settore audiovisivo e digitale. Lo showcase di MIA XR ospiterà 13 opere - **di cui 6 in anteprima mondiale, 2 in anteprima italiana e 4 prototipi**: frutto di collaborazioni internazionali e innovazione creativa, le opere selezionate offriranno un'esperienza unica ai partecipanti al MIA, che saranno invitati a scoprire come la tecnologia stia rivoluzionando il panorama delle industrie creative e le nuove frontiere della narrazione immersiva attraverso mondi virtuali e narrazioni in animazione, documentari a 360° ed esperienze interattive.

MIA XR presenta quest'anno un **viaggio sensoriale tra storia e innovazione tecnologica** presentando opere che elevano l'esperienza cinematografica e il dialogo culturale, facendo del MIA un palcoscenico fondamentale per le innovazioni nel campo delle arti visive. Con una miscela di tecniche narrative e visive, il pubblico è chiamato a immergersi in storie che sfidano e ispirano, amplificando la potenza del linguaggio audiovisivo.

Tra le presentazioni più attese, ***RE-IMAGINE CABIRIA*** di Mattia Arrigoni (Italia, 2024), trasposizione in VR dei primi due capitoli di "Cabiria" di G. Pastrone e ***VISIONI*** di Omar Rashid (Italia, Tunisia, 2024) offriranno un'immersione a 360° nell'immagine, utilizzando tecniche narrative innovative che spingono i confini del racconto tradizionale. ***DANS LA GROTTA*** di Gianluca Abbate e Angelo Cretella (Italia, Francia, 2024), promette di trasportare gli spettatori in un mondo sotterraneo, dove il mistero e la scoperta si intrecciano. Presentata in anteprima mondiale, quest'opera esplora le intersezioni tra spazio e tempo, permettendo al pubblico di vivere un'esperienza unica e coinvolgente.

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Official Sponsor



Under the patronage of



Sara Tirelli presenta la trilogia **GAZE IN IMMERSION** con l'anteprima mondiale dei prototipi **43° 43' 23.7972' / 7° 21' 32.3022** (Italia, Francia, 2024), **LOOKING FOR AGNÈS** (Italia, Francia, 2024), e **FATHOMING** (Italia, Francia, 2024). Queste creazioni esplorano la profondità delle relazioni umane e l'identità utilizzando tecnologie immersive per coinvolgere lo spettatore in una riflessione profonda e personale. La precisione tecnica e la qualità visiva di queste opere offrono un'esperienza sensoriale che rimane impressa nella memoria.

BREATHE di Michaël Kolchesky Bisson (Francia, Israele, Germania, 2024), anch'essa in prima mondiale, invita il pubblico a riflettere sull'essenza della vita attraverso una narrazione che unisce emozioni e grande sensibilità, in un'esperienza immersiva di documentario in realtà virtuale in prima persona che svela le vite di due neonati prematuri e della loro famiglia durante i momenti più critici, combinando abilmente riprese reali a 360° con CGI. Le scelte artistiche e tecniche rendono quest'opera un esempio straordinario di come il cinema possa interagire con il pubblico in modi nuovi e significativi.

Da non perdere, **ITO MEIKYŪ** di Boris Labbé (Francia, Lussemburgo, 2024), Gran premio Venice Immersive 2024, che promette un'immersione visiva in un mondo fantastico, che si dispiega come un affresco sensoriale con scene disegnate, animate e sonore in un labirinto digitale abitato da piante, oggetti, animali, persone, motivi grafici e calligrafia, e **MONSIEUR VINCENT** di Agnès Molia e Gordon (Francia, Taiwan, 2024), un'anteprima italiana che trasporterà nell'immaginario e nei colori delle opere di Vincent Van Gogh attraverso un sapiente uso delle ultime tecnologie. In ambito storico, **CHAMP DE BATAILLE** di François Vautier (Francia, Belgio, Lussemburgo, 2024) è una realtà virtuale ambientata nel cuore delle trincee di Verdun nel 1916, durante un'offensiva micidiale. In mezzo a tutto questo, un soldato, Julien, vive questi tempi bui, abbandonando ogni possibilità di giovinezza e felicità.

MAYA: THE BIRTH OF A SUPERHERO (UK, Francia, US, India, 2023), una co-produzione internazionale che segna la sua prima italiana, porta con sé una narrazione fresca e avvincente, esplorando il viaggio di un'eroina moderna: è la storia di una ragazza sud asiatica che attraversa il delicato periodo di crescita e scopre la propria sessualità. Deve superare la sua vergogna e paura per trovare la sua forza interiore e i suoi veri superpoteri.

A completare questo viaggio immersivo, **OTO'S PLANET** di Gwenaël François (Lussemburgo, Canada, Francia, 2024) che ha vinto il Premio speciale della giuria Venice Immersive 2024, offre un'esperienza immersiva e interattiva ambientata su un piccolo pianeta nello spazio, e **FISHEYE** di Jonathan Pepe (Francia, Italia, prototipo in sviluppo), progetto in progress con cui l'autore partecipa alla residenza "XR Farnèse – Médicis" a Villa Medici, promossa dall'Ambasciata Francese in Italia e Institut français Italia, una narrazione che gioca con percezione e realtà, invitando gli spettatori a riflettere su ciò che vedono, in un documentario immersivo che utilizza la realtà virtuale come un'interfaccia empatica, immergendo lo spettatore nella "pelle" di un pesce.

HOSTED HIGHLIGHTS

Torna al MIA anche la **Presentazione del Rapporto sulla Produzione Audiovisiva Nazionale di APA**, che giunge alla sua sesta edizione. Il Rapporto si è affermato come uno strumento cruciale per l'industria audiovisiva, offrendo valutazioni e analisi sull'evoluzione del settore, diventando un riferimento strategico per orientare le dinamiche normative e industriali nazionali, evidenziando il valore degli investimenti nel settore e fornendo uno sguardo sui futuri scenari dell'industria audiovisiva. La presentazione sarà a cura della Presidente di APA **Chiara Sbarigia**.

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Official Sponsor



Under the patronage of



Sempre a cura di **APA** il panel *Transposition of the DSM Copyright Directive in EU Member States - Impact on Audiovisual Productions. Legal aspects and practical consequences in the different national experiences*, un approccio comparativo per evidenziare lo stato di armonizzazione, con focus sui criteri adottati nei diversi Paesi per determinare la retribuzione adeguata e proporzionata, contrattualmente e/o attraverso accordi di contrattazione collettiva e le norme che regolano gli obblighi di trasparenza.

L'appuntamento con *Dalla Pagina al Grande Schermo*, parte del roadshow di seminari organizzati da **ANICA** in collaborazione con la **Direzione Generale Biblioteche e Diritto d'Autore del Ministero della Cultura**, propone masterclass tenute da scrittori, registi, sceneggiatori, produttori e professionisti del settore audiovisivo, con l'obiettivo di analizzare le fasi di sviluppo di un film partendo dalla sceneggiatura. La protagonista di quest'anno è **Cristina Comencini**.

L'Unione Produttori di **ANICA**, proporrà inoltre un panel dal titolo *Success or failure? That is the question*, conversazione tra produttori cinematografici europei che analizzeranno criteri di selezione dei progetti e risultati in base ai quali si può definire il successo di un film, con sguardi e prospettive diverse ma in un comune mercato di riferimento, in primo luogo europeo. I partecipanti discuteranno gli indicatori chiave per decidere se produrre, co-produrre o abbandonare un progetto, così come i KPI che determinano il successo o il fallimento di una produzione. E come le valutazioni sulla sostenibilità economica si intersechi con la dinamica dei costi di produzione in Europa, considerando le sfide poste dal contesto internazionale e dal mercato audiovisivo in continua evoluzione. Al panel prenderanno parte **Benedetto Habib** di Indiana Productions, Presidente Unione Produttori ANICA; **Carlotta Calori** di Indigo Film; **Hans Everaert** di Menuetto Film; **Marie-Ange Luciani** di Les Films de Pierre; **Philipp Kreuzer**, CEO di Maze Pictures (Germany). Modera il panel **Federica D'Urso**, media analyst.

Organizzato da **German Films**, il panel *The New German Film Law in 2025* - con produttori e rappresentanti dell'industria tedesca tra cui **Philipp Kreuzer**, CEO di Maze Pictures; **Jonas Dornbach**, CEO di Komplizen Film e **Birthe Klinge**, Funding Executive del German Federal Film Board - presenterà la nuova legge cinema attesa per il prossimo anno e si discuterà di incentivi fiscali e nuove opportunità di finanziamento. Un'occasione per scoprire come la legislazione cinematografica tedesca, in arrivo nel 2025, trasformerà l'industria del cinema in Germania e le possibilità di co-produzione con partner europei, tra cui l'Italia.

MIA AWARDS 2024

Nel corso della cerimonia di premiazione che si terrà il 18 ottobre, verranno assegnati i riconoscimenti alle opere che partecipano al MIA. Tra questi, i nuovi **MIA Development Awards**.

MIA DEVELOPMENT AWARDS

In questi 10 anni di MIA, l'industria audiovisiva è cresciuta e si è trasformata con nuovi modelli e paradigmi. Il MIA ha accompagnato lo sviluppo, il finanziamento e la distribuzione delle idee e dei progetti che vi hanno preso parte diventando un partner riconosciuto da tutta l'industria a livello internazionale. Per continuare ad accompagnare l'industria audiovisiva e per celebrare il decimo anniversario, il MIA istituisce quest'anno per la prima volta nella storia

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Official Sponsor



Under the patronage of



del mercato, i **MIA Development Awards**, per le 4 categorie del Co-Production Market, con 4 premi che saranno assegnati ai progetti selezionati e presentati nei Pitching Forum:

- MIA DEVELOPMENT AWARD FOR OUTSTANDING ANIMATION PROJECT
- MIA DEVELOPMENT AWARD FOR OUTSTANDING DOC PROJECT
- MIA DEVELOPMENT AWARD FOR OUTSTANDING DRAMA PROJECT
- MIA DEVELOPMENT AWARD FOR OUTSTANDING FILM PROJECT

I premi, in denaro, andranno a sostegno dello sviluppo dell'opera vincitrice per ogni categoria, e saranno assegnati da una giuria internazionale di esperti del settore.

PARAMOUNT NEW STORIES AWARD

Il premio, che conferma la sinergia inaugurata cinque fa anni tra **Paramount** e MIA, verrà assegnato da una giuria di esperti selezionati da Paramount e MIA, alla storia che abbia saputo riflettere, attraverso un linguaggio unico, nuovo e internazionale, i valori della **diversità, equità, inclusione e rappresentazione**, e che abbia in sé il potenziale per imporre un **impatto sociale** sulla comunità di riferimento e su un pubblico globale. Paramount è da sempre impegnata nel promuovere i valori di diversità, equità e inclusione. Il Premio verrà **assegnato trasversalmente alle 4 categorie** di progetti nella selezione ufficiale del Co-Production Market & Pitching Forum del MIA. Come media company dalla portata mondiale, Paramount crede nell'importanza di riflettere e celebrare la diversità della realtà che ci circonda tanto sullo schermo quanto dietro le quinte. Pertanto, il gruppo implementa soluzioni che promuovono D&I lungo tutta la propria attività, dalla realizzazione e diffusione dei contenuti alla valorizzazione del proprio team passando per le importanti iniziative di carattere sociale messe in campo nei territori in cui opera.

GEDI VISUAL AWARD

GEDI Digital assegnerà il premio GEDI Visual Award ad uno dei titoli selezionati in **Italians Doc It Better**, lo showcase della Divisione Doc & Factual del MIA che nel corso degli anni si è imposta come la principale vetrina internazionale del migliore prodotto documentario italiano. Il titolo vincitore del GEDI Visual Award sarà supportato nelle attività di promozione e distribuzione, potendo accedere ad una piattaforma di visibilità senza pari grazie ai mezzi del Gruppo GEDI. GEDI Digital, infatti, sarà media partner del film e lo accompagnerà durante tutto il suo percorso distributivo e festivaliero.

SCREEN INTERNATIONAL AWARD

Il premio consiste in una speciale copertura stampa dedicata da **Screen International** a un film selezionato per **C EU Soon**, quando sarà distribuito in sala o al suo debutto nei festival internazionali.

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Official Sponsor



Under the patronage of



WIFTMI AWARD

Il MIA, in collaborazione con **Women in Film, Television & Media Italia (WIFTMI)**, ospita la terza edizione del **WIFTMI AWARD** assegnato a un progetto italiano *scripted* selezionato all'interno del Co-Production Market & Pitching Forum delle divisioni Animation, Drama e Film. Il premio - una consulenza editoriale andrà al progetto con il maggior potenziale di realizzazione sulla base di criteri correlati ai temi dell'eliminazione della disuguaglianza di genere, della rappresentazione positiva, della rappresentanza equilibrata, della diversità e dell'inclusione.

PREMIO BIXIO

Tra i premi hosted torna il Premio Carlo Bixio, giunto alla sua 12^a edizione. Il concorso, promosso da **RTI, APA e RAI**, è rivolto agli autori **under 35** ai quali viene chiesto di presentare un progetto di **serialità senza limiti di genere**, che rispetti i valori di novità, originalità, creatività e internazionalizzazione di cui da sempre il Premio si fa promotore. Nel rispetto dell'alternanza – edizione dopo edizione – tra i 2 broadcaster promotori sarà RTI a mettere in palio i premi di quest'anno.

Il Concorso vede il sostegno di **SIAE** che assegna la targa "SIAE Idea d'Autore" alla sceneggiatura che emergerà per le sue caratteristiche di innovazione e creatività e da quest'anno anche il supporto di SanPaolo Invest, del Gruppo Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking che darà un riconoscimento al progetto che si sarà distinto per la qualità e la capacità di attrarre un pubblico internazionale.

Il MIA è possibile grazie alla collaborazione e all'affiatamento di una **squadra di lavoro**, editoriale e organizzativa, guidata dalla direttrice **Gaia Tridente**, che da anni partecipa al successo e alla crescita della manifestazione: **Francesca Palleschi**, Vice Direttrice e Head of Film; **Marco Spagnoli**, Vice Direttore e Head of Doc & Factual; **Paolo Ciccarelli**, Head of Drama; **Alexia De Vito**, Head of Film Co-production Market, **Ben Pace**, International Programming Manager Doc&Factual; **Carla Vulpiani**, Responsabile della divisione Animazione; **Federico Cadalanu**, Coordinamento editoriale e programmazione. Alla guida del sito web e della piattaforma miadigital.it **Sergio Garufi**, Head of MIA Digital e Editor in Chief; per la comunicazione e l'ufficio stampa **Marta Bertolini**, Responsabile della Comunicazione Corporate e PR; **Lorenzo Fiuzy**, Responsabile Business Affairs; **Francesca Campagna**, Head of Guest Relations and Hospitality Management; **David Habib**, Event Manager, al coordinamento della produzione e **Matteo Pollone**, curatore dei cataloghi ufficiali della manifestazione.

Il programma completo è disponibile sul sito www.miamarket.it

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Official Sponsor



Under the patronage of





Ufficio Stampa
Fusion Communications
Simona Pedrolì: simona@fusioncommunications.com Cell: 333-6076773
Alessandra Giovannetti: alessandra@fusioncommunications.com Cell: 328-8139045

Marta Bertolini
Head of Corporate Communications & PR
MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo
m.bertolini@miamarket.it

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Official Sponsor



Under the patronage of

