

Proiezioni & Comin'UP Linee Guida

Il MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo è un evento di mercato dedicato al settore dell'audiovisivo (Film, Drama, Doc & Factual, Animazione) che programma proiezioni, work-in-progress, conferenze, incontri di coproduzione e sostegno al networking dell'industria italiana e internazionale.

Il MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo è riconosciuto come un evento efficace dove l'industria italiana e internazionale può trovare reali opportunità di partnership, finanziamento e distribuzione per progetti in sviluppo, produzione, post-produzione e completi.

MIA è un marchio e un progetto prodotto da APA SERVICE Srl, con sede legale a Roma, Via Sabotino n. 2A, codice fiscale e partita IVA n. 13238121001, azienda capofila del raggruppamento temporaneo costituito con ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali), in virtù di uno speciale mandato conferito con atto privato del 21 dicembre 2023 rep. n. 6338, racc. n. 3777, autenticato dalle firme del notaio Barbara Galea a Roma, Italia.

La decima edizione del MIA si svolge dal 14 al 18 ottobre 2024 a Roma.

Le presenti linee guida sono relative alle proiezioni di film intesi prevalentemente per l'uscita in sala ed esclusivamente aperte ai buyer.

Il MIA offre anche la possibilità di prenotare slot per proiezioni aperte ad accreditati e ospiti. Per maggiori informazioni, scrivere a mia.cinema@miamarket.it

Il Direttore del MIA si riserva il diritto di risolvere tutte le controversie non espressamente previste dalle presenti linee guida, e di derogare alle disposizioni qui descritte solo in casi specifici.

Il MIA si riserva il diritto di modificare questi termini e condizioni in qualsiasi momento senza preavviso.

1 Disposizioni generali

Il MIA offre ai sales agents la possibilità di prenotare:

a) Comin'UP: slot (20') per presentare in esclusiva qualche minuto in anteprima dei loro film in uscita nel 2025 (possono essere trailer, scene, estratti). I Comin'UP sono solo su invito. I buyer interessati devono contattare direttamente i sales agents per essere invitati.

b) Proiezioni di mercato: slot (120') per la proiezione di film completi aperte a tutti i buyer accreditati a MIA 2024.

2 Ammissibilità dei film

2.1 Gli slot Comin'UP sono dedicati alla proiezione di scene (clip, estratti di teaser, immagini o trailer) di nuovi film, la cui uscita è prevista nel 2025 o successivamente, e che non sono stati proiettati prima del MIA 2024 (comprese le uscite nazionali, i festival, i mercati, o eventi assimilabili).

2.2 Possono essere presentati al MIA i seguenti film completi:

- a) lungometraggi (minimo 60 minuti);
- b) titoli prodotti a partire da gennaio 2024;

2.3 Non sono ammissibili:

- a) film disponibili su piattaforme streaming;
- b) film presentati a festival o mercati internazionali, usciti in sala, su piattaforma, Pay per View e/o in TV prima di Agosto 2024;
- c) film che violano il diritto d'autore e norme internazionali in materia di proprietà intellettuale;
- d) film di natura meramente pornografica, che incitano alla violenza, alla discriminazione o alla violazione dei diritti umani;

2.4. Nell'accettare le richieste Il MIA si riserva il diritto di dare priorità ai film in anteprima mondiale, internazionale e/o di mercato al MIA.

3 Programmazione

3.1 Nella programmazione delle proiezioni viene data priorità ai film in anteprima mondiale, internazionale e/o di mercato al MIA.

3.2 Le proiezioni di film completi e i Comin'UP sono disponibili in numero limitato. Le richieste sono prese in considerazione in base all'ordine di arrivo.

3.3 Le decisioni finali sull'accettazione e la programmazione dei film spettano al direttore della MIA.

3.4 In considerazione del numero limitato di slot, per ogni film completo sarà prevista una sola proiezione.

3.5 I Comin'UP possono essere proiettati due volte, previa disponibilità di slot, per i film completi è ammessa un'unica proiezione per titolo.

3.6 I Comin'UP (slot da 20') sono programmati uno di seguito all'altro, in sessioni da 6 slot (120') nella fascia oraria mattutina. I sales agent devono fornire il materiale su dcp (i contenuti da mostrare, eventuali cartelli con loghi e/o titoli) e inviare al MIA la scaletta con l'ordine da seguire durante la presentazione.

3.7 Le preferenze di programmazione dei partecipanti sono tenute in considerazione e il MIA si impegna a rispettarle, riservandosi comunque il diritto di impostare la programmazione (date, orari, sale) come ritiene più opportuno. Le decisioni finali riguardanti il programma sono a discrezione esclusiva del direttore del MIA.

4 Richieste di proiezione

4.1 Le proiezioni di film completi e i Comin'UP possono essere richiesti esclusivamente dalle società di vendite internazionali accreditate al MIA. Le richieste di proiezioni delle società che hanno riservato spazi a MIA 2024 sono trattate con priorità.

4.2 Le società che richiedono proiezioni di film e contenuti al MIA, devono detenere tutti i diritti pertinenti e riservati e garantire di essere stati legittimamente autorizzati a presentare il materiale nel contesto del MIA.

4.3 Aderendo alle presenti linee guida, le società richiedenti proiezioni al MIA, dichiarano e garantiscono di possedere tutti i diritti riservati sui film e sui contenuti da proiettare. Allo stesso modo, si impegnano a risarcire e a mantenere indenne MIA e i suoi aventi diritto da qualsiasi pretesa, presente o futura, e da qualsiasi responsabilità verso terzi che potrebbero derivare dalla proiezione dei contenuti presentati.

4.4 Le richieste di proiezione devono essere inviate al MIA esclusivamente utilizzando il modulo ufficiale disponibile online (www.miamarket.it), che deve essere interamente compilato, firmato digitalmente e inviato via e-mail a mia.cinema@miamarket.it entro e non oltre lunedì **9 settembre 2024** (entro le 17:00 CEST).

4.5 Le richieste in arrivo dopo la scadenza del termine (9 settembre 2024) sono prese in considerazione sulla base delle fasce orarie di proiezione ancora disponibili (se presenti).

4.6 Durante il processo di registrazione dei film, i richiedenti possono scegliere di riservare slot per Comin'UP e/o film completi.

4.7 I materiali dei film girati in lingua diversa dall'inglese dovranno essere inviati sottotitolati in inglese. Il MIA non provvede al pagamento del costo dei sottotitoli.



4.8 Il MIA comunica per iscritto (via e-mail all'indirizzo comunicato nel modulo dal richiedente) l'avvenuta accettazione, programmazione e saldo della proiezione/Comin'UP al Mercato; solo a seguito di tale comunicazione il/i film potranno considerarsi ufficialmente ammessi al MIA.

4.9 Il MIA non può essere ritenuto responsabile per ritardi o annullamenti delle proiezioni qualora questi siano imputabili all'incompletezza o l'erroneità delle informazioni tecniche (necessarie per la programmazione) fornite al momento della richiesta.

4.10 Alle società con pagamenti arretrati, lo slot verrà confermato solo dopo il pagamento del debito precedentemente contratto.

5 Sale di proiezione, formati, costi di proiezione

5.1 Le proiezioni dei film completi e i Comin'UP sono organizzate al Cinema Barberini (P.za Barberini, 24/26). I Comin'UP sono proiettati in sala Barberini 1 (85 posti). Le proiezioni si svolgono in sala Barberini 2 (20 posti), in sala Barberini 3 (70 posti) e in sala Barberini 7 (36 posti). Le schede tecniche delle sale sono messe a disposizione dei richiedenti.

5.2 Le proiezioni si svolgono da martedì 15 ottobre a venerdì 18 ottobre. Gli slot sono disponibili dalle ore 12:30 alle ore 19:00 di martedì 15; dalle 13:30 alle 19:00 il mercoledì 16, dalle 11:30 alle 19:00 il giovedì 17 ottobre; dalle 9:00 alle 15:00 di venerdì 18 ottobre.

5.3 I Comin'UP sono programmati dalle 11,30 alle 12:30 martedì 15 ottobre e dalle 9 alle 11:30 da mercoledì 16 a giovedì 17 ottobre.

5.4 Il supporto accettato è D-Cinema DCP.

5.5 Si raccomanda alle società che presentano contenuti presso il MIA di rispettare i requisiti tecnici e le linee guida indicate, che saranno inoltrate dall'Ufficio Tecnico a tutti i richiedenti.

5.6 Il MIA non è da ritenersi responsabile per ritardi o annullamenti delle proiezioni qualora questi siano imputabili all'incompletezza o l'erroneità delle informazioni tecniche (necessarie per la programmazione) fornite dai richiedenti al momento della compilazione del modulo o della scheda tecnica.

5.7 Comin'UP (20' slot): 300,00 euro. La tariffa include un piccolo rinfresco per i sales agents e i loro ospiti.

5.8 Le seguenti tariffe si applicano a slot di proiezioni di 120 minuti:

Barberini 2 (20 posti): 600 euro.

Barberini 3 (70 posti): 900,00 euro.

Barberini 7 (36 posti): 800 euro.

Per ogni successiva frazione di 20 minuti si applicherà la tariffa extra di 100,00 euro.

Al di sopra di 140 minuti, il MIA fattura il costo di due slot consecutivi.

5.9 I prezzi sono da intendersi IVA esclusa. L'IVA verrà aggiunta per le aziende italiane (secondo aliquota di legge applicabile al momento del pagamento); alle aziende straniere verrà emessa fattura senza IVA e sarà loro esclusiva cura e responsabilità assolvere agli adempimenti cui sono tenute.

6 Pagamento

6.1 Il corrispettivo per le proiezioni deve essere saldato in anticipo dopo il ricevimento dell'ordine di prenotazione. Le fatture saranno emesse a ricezione del pagamento.

6.2 Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico bancario.

6.3 Il termine ultimo per il pagamento è giovedì **26 settembre 2024**.

6.4 Nel caso in cui l'ordine risulti non saldato entro la scadenza, il MIA si riserva il diritto di applicare una commissione di ritardato pagamento (fino a + 10% dell'importo totale) e di annullare la proiezione.

7 Cancellazioni

7.1 Le proiezioni programmate possono essere cancellate solo previa comunicazione scritta inviata per e-mail (mia.cinema@miamarket.it).

7.2 Le cancellazioni pervenute entro lunedì 2 settembre saranno gratuite. A partire da martedì 3 settembre e sino a giovedì 26 settembre 2024 verrà addebitato il 50% della tariffa dovuta. Per le cancellazioni pervenute dopo questa data il MIA avrà il diritto di addebitare l'intero costo della proiezione annullata.

8 Accesso alle proiezioni

8.1 L'accesso alle proiezioni è riservato ai buyers accreditati al MIA 2024. Lo status buyer può essere richiesto in fase di registrazione dell'accredito, ed è assegnato dal MIA sulla base dell'attività della società e del ruolo del richiedente accreditato (si veda il regolamento accreditati a www.miamarket.it).

8.2 Non sono ammessi titolari di accredito stampa, né altri accreditati Industry se non espressamente richiesto dalla società che ha prenotato lo slot.

8.3 I Comin'UP sono accessibili solo su invito del sales agent, che dovrà comunicare la lista degli ospiti 72 ore prima dell'orario previsto per il suo slot.

8.4 Le persone prive di accredito MIA potranno accedere alle proiezioni di mercato o ai Comin'UP solo se provviste di 'invito' ufficiale emesso e validato dallo staff del MIA, su richiesta della società presentatrice del titolo in proiezione. Gli inviti vanno richiesti per iscritto allo staff del MIA (mia.cinema@miamarket.it) almeno 72 h prima della data della proiezione, che valuterà il numero di inviti disponibili tenendo in considerazione il numero dei posti della sala. Si noti che l'accesso in sala, anche in presenza di invito, non sarà concesso ai minori di 18 anni.

8.5 L'elenco dei partecipanti alle proiezioni verrà reso disponibile per le società presentatrici poche ore dopo il termine della proiezione, via email e sulla pagina personale della persona che ha richiesto la proiezione.

8.6 Il personale dedicato all'accesso sala, sarà responsabile unicamente del controllo dell'applicazione dei punti 8.1, 8.2 e 8.3. Tutte le altre eventuali ulteriori operazioni di filtro (cfr. 8.7) dovranno essere gestite direttamente dalla società che rappresenta il film al MIA.

8.7 L'avente diritto può richiedere di limitare l'accesso alla proiezione dei propri film al MIA ('solo su invito' o 'proiezione privata') informandone per iscritto lo staff del MIA (mia.cinema@miamarket.it).

La proiezione può essere menzionata sugli strumenti di comunicazione ufficiale del MIA come:

a. Titolo del film, seguito dalla specifica 'solo su invito': l'ingresso alla sala proiezione sarà consentito solo ai professionisti invitati dalla società che ha prenotato lo slot. La società si impegna a fornire al personale del MIA le liste dei professionisti invitati almeno 72 ore prima della data di proiezione. Un delegato della società deve essere presente all'ingresso della sala di proiezione per gestire personalmente le liste degli inviti.

b. 'proiezione privata' (nessun titolo visualizzato): l'ingresso alla sala proiezione sarà consentito solo ai professionisti invitati dalla società che ha prenotato lo slot. La società si impegna a fornire al personale del MIA le liste dei professionisti invitati almeno 72 ore prima della data di proiezione. Un delegato della società deve essere presente all'ingresso della sala di proiezione per gestire personalmente le liste degli inviti.

8.8 Per essere correttamente segnalate sui materiali di comunicazione, la richiesta deve pervenire entro e non oltre il lunedì 9 settembre 2024 (vedi art. 9 Pubblicazioni).

9 Pubblicazioni

9.1 Gli screenings/Comin'UP ufficialmente ammessi al MIA sono segnalati nel programma, sul sito e sulla piattaforma digitale. Le informazioni dei film pubblicate saranno automaticamente estratte dal modulo di registrazione compilato dagli stessi richiedenti, i quali dunque, sono invitati a

prestare particolare attenzione nella fase di iscrizione. Il MIA non assume alcuna responsabilità per l'inesattezza o incompletezza dei dati e delle informazioni ivi riportate.

9.2 Le proiezioni/Comin'UP iscritti last minute (dopo la scadenza, se accettati) sono segnalati solo sul sito web e sulla piattaforma digitale del MIA.

9.3 Qualora gli aventi diritto desiderino che i propri titoli non vengano menzionati (oppure che vengano menzionati con indicazioni restrittive circa l'accesso dei partecipanti) sui materiali prodotti dal MIA, essi dovranno comunicarlo per iscritto (a mia.cinema@miamarket.it) entro e non oltre il 9 settembre 2024. Eventuali comunicazioni relative alla non divulgazione o restrizioni di accesso ricevute dopo questa data saranno riportate solo sugli strumenti di comunicazione online MIA.

9.4 I titoli presentati nei Comin'UP non vengono segnalati. Nei materiali di comunicazione, viene menzionato il nome della società di vendite internazionali.

10 Spedizione dei materiali

10.1 I materiali devono pervenire al MIA, a spese del mittente (costi di trasporto, comprese le spese doganali, l'assicurazione, i costi per il trasporto di ritorno e qualsiasi altra spesa di trasferimento anche digitale), entro e non oltre giovedì 26 settembre 2024.

10.2 Il MIA consiglia di inviare DCP aperti. In caso di DCP criptati, la società presentatrice si impegna a fornire set di KDM per tutti i server in utilizzo nelle sale deputati alle proiezioni e per i test, con validità dal 26 settembre al 18 ottobre 2024. La società si impegna anche a fornire un contatto rintracciabile 24/7 del laboratorio responsabile della produzione delle kdm e del DCP.

10.3 I materiali in arrivo sono sottoposti a controllo tecnico per verificare che il DCP venga letto dai server. Si noti che tale controllo non potrà essere garantito per i film ricevuti dopo la sopra menzionata data di scadenza. È responsabilità della società presentatrice inviare materiali correttamente verificati e funzionanti.

10.4 In caso di DCP difettoso, il MIA richiede alla società presentatrice l'invio di un nuovo DCP (già debitamente testato e funzionante). In caso i tempi non consentano questa opzione, previo accordo con la società presentatrice, il MIA può affidare il DCP al suo dipartimento tecnico per tentare di ripararlo, senza garanzia di risultato.

10.5 Il MIA non sarà ritenuto responsabile per eventuali difetti, ritardi e/o annullamenti delle proiezioni dei titoli i cui materiali arrivino dopo il 26 settembre 2024.

10.5 Per i materiali pervenuti oltre la data del 26 settembre 2024, le società presentatrici saranno soggette a una fee aggiuntiva di 200 euro per film.

10.6 Le istruzioni di spedizione raccomandate, istruzioni tecniche specifiche per le copie di film saranno inviate al partecipante dal MIA unitamente alla conferma della proiezione.

10.7 Se i materiali non raggiungono il MIA almeno quattro giorni prima della loro proiezione programmata, il MIA si riserva il diritto di annullare la proiezione. In questo caso, il costo totale della proiezione verrà addebitato al soggetto che ne aveva fatto richiesta.

10.8 Il MIA non è responsabile di eventuali ritardi nella ri-spedizione dei materiali, qualora suddetti ritardi siano imputabili a istruzioni errate e/o incomplete fornite dal proprietario dei materiali o alla non tempestività nella comunicazione delle suddette informazioni nei tempi necessari.

11 Responsabilità del MIA

11.1 La copertura assicurativa inerente al trasporto di andata e ritorno dei materiali di proiezione dei film al MIA è a carico delle società o dei privati che hanno iscritto i titoli al Mercato.

11.2 Il MIA garantisce la copertura assicurativa contro i rischi relativi al supporto esclusivamente per il periodo di giacenza dei titoli presso i propri uffici o spazi deputati.

11.3 In caso di danno o smarrimento del supporto della copia del film durante l'evento di Mercato (14-18 ottobre 2024), il MIA provvederà al pagamento dei costi relativi alla produzione di un nuovo supporto (o delle parti eventualmente danneggiate/smarrite), nella misura dei prezzi attualmente applicati dai laboratori.

11.4 I soggetti che inviano i materiali per la proiezione si impegnano a garantire la qualità tecnica dei supporti presentati. Il MIA declina qualsiasi responsabilità in caso di difetti tecnici dei supporti e in caso di cancellazioni o ritardi delle proiezioni in seguito a eventuali difetti tecnici del prodotto presentato.

11.5 Eventuali reclami per danni alle copie devono essere tempestivamente comunicati all'organizzazione a mezzo e-mail al seguente indirizzo: mia.cinema@miamarket.it. I reclami non verranno presi in considerazione se ricevuti dopo il 31 dicembre 2024.

12. D&I Policy

MIA è impegnato a promuovere la diversità, l'inclusione e la parità di genere nelle sue attività e in tutta l'industria audiovisiva.

Questo è in linea con i principi di uguaglianza e diversità culturale e la necessità di garantire che l'industria e i contenuti offerti siano rappresentativi della società.

La diversità e l'inclusione al MIA possono essere definite come:

- rappresentanza equa della diversità nella società sia sullo schermo che fuori dallo schermo;
- rappresentanza equa della diversità e dell'inclusione nelle storie presentate tra le categorie del Mercato di Coproduzione e del Pitching Forum;
- rappresentanza equa della diversità e dell'inclusione nella composizione dei panel;
- rappresentanza equa della diversità e dell'inclusione nei content showcase e work-in-progress.

MIA sostiene e supporta criteri creativi, finanziari, artistici, sociali, culturali ed etici per ogni progetto e talento selezionato per il programma ufficiale del MIA 2024. MIA mira a raggiungere pienamente la libertà di espressione artistica, a rappresentare la diversità culturale e la cooperazione, a favorire la creatività e coltivare il talento, nonché a promuovere pratiche sostenibili dal punto di vista ambientale nella produzione audiovisiva.