

MIA 2024 Regolamento Accrediti

1. PREMESSA

Il MIA | Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (di seguito denominato "MIA") è un marchio e un progetto promosso da ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche, Audiovisive e Digitali) e APA (Associazione Produttori Audiovisivi).

Il MIA 2024 è organizzato da APA Service e ANICA attraverso un Raggruppamento Temporaneo di Imprese (di seguito per brevità "RTI"), con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - Agenzia ICE, ed è sostenuto da Creative Europe MEDIA, con il contributo del Ministero della Cultura, del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, della Regione Lazio, e sostenuto dallo sponsor ufficiale Unicredit e altri prestigiosi sponsor privati.

Il MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo è considerato uno dei principali appuntamenti di mercato internazionali dedicati all'industria audiovisiva. La decima edizione si svolge a Roma dal 14 al 18 Ottobre 2024 e sulla piattaforma digitale MIA Digital, per cinque giornate all'insegna di un ricco programma che sarà articolato in attività di pitching forum, showcase, eventi di networking, conferenze, workshop e incontri volti a rafforzare le relazioni tra i professionisti del settore e promuovere nuovi accordi di collaborazione.

L'ammissione al MIA e il rilascio dell'accredito e del QR code, così come delle password di accesso al MIA Digital e per l'ingresso alle location fisiche del MIA sono disciplinati dal presente Regolamento.

La richiesta dell'accredito implica l'accettazione del presente Regolamento. Ogni violazione giustificherà il ritiro delle credenziali di accesso.

Il Direttore del MIA ha il diritto di dirimere tutti i casi non previsti dal presente Regolamento, nonché di derogare al Regolamento stesso in casi particolari e ben motivati. Per ogni eventuale contestazione sull'interpretazione dei singoli articoli del Regolamento fa fede il testo originale redatto in lingua italiana.

Il presente regolamento non ha valore di offerta al pubblico e la ricezione delle domande di partecipazione al MIA non è in alcun modo vincolante per il RTI organizzatore e non comporta alcun obbligo nei confronti degli interessati e/o dei partecipanti, né può valere a costituire alcun diritto a ricevere una prestazione da parte del RTI.

Politica di diversità, equità e inclusione.

Il MIA si impegna a promuovere la diversità, l'inclusione e l'uguaglianza di genere nelle sue attività e nell'intera industria audiovisiva. Ciò è in linea con i principi di uguaglianza e diversità culturale e con la necessità di garantire che l'industria e i contenuti offerti siano rappresentativi della comunità. Il MIA sostiene e promuove criteri creativi, finanziari, artistici, sociali, culturali ed etici per ogni progetto e talent selezionato per il programma ufficiale della manifestazione. Il MIA sostiene la libertà

di espressione artistica, la rappresentazione della diversità culturale e la cooperazione, mira a promuovere la creatività e la valorizzazione dei talenti, nonché a promuovere pratiche di produzione audiovisiva sostenibili dal punto di vista ambientale.

2. ACCREDITI

Gli accrediti al MIA sono riservati esclusivamente ai professionisti dell'industria audiovisiva. Possono accreditarsi al MIA le seguenti categorie e/o professioni:

- Agenzie
- Associazioni *trade*
- Broadcaster
- Commissioning editor
- Creatori di contenuti
- Distributori Internazionali
- Editori
- Festival/Mercati
- Film Commission
- Filmmaker freelance
- Finanziatori
- Fondi privati e pubblici
- Industrie tecnologiche legate al settore audiovisivo
- Istituti cinematografici
- Istituti di promozione
- Istituzioni
- Piattaforme Streaming
- PR
- Produttori
- Produttori esecutivi
- Registi/Sceneggiatori
- Ricercatori e docenti universitari o di alta formazione
- Sales agent
- Servizi di post-produzione
- Società di dati/Analisti
- Stampa
- Studi legali
- Talent
- Theatrical buyers
- Training Lab
- TV/Streaming buyers
- VFX
- Video Game
- World sales
- XR and Immersive

Sono ammessi, eccezionalmente, gli studenti di corsi di laurea e master in argomenti attinenti all'industria audiovisiva. Gli studenti potranno richiedere solo apposito accredito "Student", la cui disponibilità sarà regolata a discrezione del Direttore del MIA per garantire il regolare accesso e partecipazione agli eventi. L'accesso ai panel e altri eventi sarà consentito solo in caso di effettiva disponibilità della capienza, dando precedenza agli accrediti industry. Gli studenti dovranno compilare l'apposito form e inviare documentazione comprovante la frequenza ad un corso di laurea o ad un master attinente all'industria audiovisiva.

Per partecipare alle attività del MIA è necessario richiedere un accredito nei tempi e nelle modalità stabiliti dal presente Regolamento.

Non possono accreditarsi al MIA i minori di 18 anni, salvo casi eccezionali la cui richiesta dovrà essere indirizzata con adeguata motivazione al Direttore del MIA, la quale deciderà a sua esclusiva ed insindacabile discrezione.

L'accredito può essere richiesto attraverso l'apposito modulo disponibile on-line (www.miamarket.it), che dovrà essere compilato in ogni sua parte e inviato allegando i documenti ivi richiesti. Non saranno prese in considerazione richieste di accredito incomplete o non conformi alla metodologia qui esposta.

Le richieste di accredito verranno prese in considerazione e vagliate secondo l'ordine di arrivo e il RTI comunicherà per e-mail l'accettazione della richiesta di accredito attraverso i suoi fornitori.

L'accredito è personale e non trasferibile. Ciascun partecipante può richiedere un solo accredito, per una singola categoria professionale. Nel caso in cui l'accredito e le credenziali di accesso siano utilizzati da una persona diversa dal suo titolare, entrambi verranno confiscati e non restituiti.

L'invio del modulo di richiesta non garantisce né costituisce accredito al MIA. Nel confermare che il RTI riserverà a ciascuna domanda la massima attenzione, si ribadisce che la decisione finale circa l'ammissione al MIA e il rilascio dell'accredito, subordinato alla metodologia esposta, avviene a giudizio insindacabile del Direttore del MIA.

L'accredito è valido per l'intera durata del MIA. L'accredito deve essere esibito su richiesta del personale addetto in tutte le aree in cui si svolgono le attività del MIA.

Alla conferma di acquisto dell'accredito, verranno automaticamente inviate le credenziali personali di accesso all'area riservata alla Piattaforma MIA Digital.

3. REGISTRAZIONE, COSTI, ACCESSO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

L'accredito al MIA ha costi differenti a seconda della data di ricezione del pagamento dell'acquisto e a seconda delle attività per le quali si richiede l'accesso. La tariffa è ridotta per i partecipanti che si accrediteranno con anticipo rispetto alle date del mercato e maggiorata per la registrazione a ridosso dell'evento (previa verifica della disponibilità dei posti). Nel periodo di durata del MIA, potranno essere richiesti degli accrediti giornalieri. Non sono previsti accrediti giornalieri per l'accesso alla Piattaforma MIA Digital. Il rilascio dell'accredito giornaliero è subordinato alle

medesime condizioni previste dal presente Regolamento Accrediti e comunque alla verifica della disponibilità dei posti.

Tipologie di accredito

- **INDUSTRY PRO:** Pieno accesso a tutte le attività e luoghi del MIA dal 14 al 18 ottobre 2024. Pieno accesso al mercato online sulla piattaforma MIA Digital e a contenuti esclusivi fino al 30 novembre 2024. Accesso a tutti i contenuti presenti sulla piattaforma MIA Digital, ai panel trasmessi on-demand, al Who's Coming e ai servizi annessi, fino al 30 novembre 2024. Sono escluse le attività su invito e le iniziative riservate ai buyers che saranno esplicitamente contraddistinte sul programma ufficiale del MIA.
- **INDUSTRY EXHIBITOR:** Il badge Exhibitor viene assegnato dal MIA solo ai professionisti che partecipano con stand, tavoli, "umbrella stand". Pieno accesso a tutte le attività e luoghi del MIA dal 14 al 18 ottobre 2024. Pieno accesso al mercato online sulla piattaforma MIA Digital e a contenuti esclusivi fino al 30 novembre 2024. Accesso a tutti i contenuti presenti sulla piattaforma MIA Digital, ai panel trasmessi on-demand, al Who's Coming e ai servizi annessi, fino al 30 novembre 2024. Sono escluse le attività su invito e le iniziative riservate ai buyers che saranno esplicitamente contraddistinte sul programma ufficiale del MIA.
- **INDUSTRY BUYER:** il badge Buyer consente l'accesso esclusivo alle proiezioni di mercato del MIA e al programma Comin'UP. Questi programmi presentano principalmente film destinati all'uscita nelle sale. Il badge Buyer non può essere acquistato, ma può essere segnalata la richiesta durante il processo di accreditamento. Il badge viene assegnato dal MIA in base all'attività del professionista che si registra. I Buyer (Theatrical, TV, Streaming) potranno richiedere l'accredito nel form di iscrizione, menzionando il campo di attività e caricando i documenti richiesti per una verifica da parte del MIA. Accesso a tutti i contenuti presenti sulla piattaforma MIA Digital, ai panel trasmessi on-demand, al Who's Coming e ai servizi annessi, fino al 30 novembre 2024
- **INDUSTRY DIGITAL:** il badge Digital consente pieno accesso al mercato online sulla piattaforma MIA Digital e a contenuti esclusivi fino al 30 novembre 2024. Accesso a tutti i contenuti presenti sulla piattaforma MIA Digital, ai panel trasmessi on-demand, al Who's Coming e ai servizi annessi, fino al 30 novembre 2024. Sono escluse le attività su invito e le iniziative riservate ai buyers che saranno esplicitamente contraddistinte sul programma ufficiale del MIA. La richiesta dell'accredito Industry Digital sarà attiva solo nel periodo delle tariffe Regular e Late con un costo fisso, pari alla tariffa Early Bird.
- **TALK:** Accesso a tutte le conferenze del MIA (escluso il Co-Production Market & Pitching Forum, il Content Showcase e le attività del Buyers' Club), in presenza o on-demand sulla piattaforma MIA Digital. La categoria professionale Ricercatori e Docenti Universitari potrà fare richiesta solo di questa tipologia di accredito. Accesso parziale ai contenuti presenti sulla

piattaforma MIA Digital, ai panel trasmessi on-demand, al Who's Coming e ai servizi annessi, fino al 30 novembre 2024.

- **DAILY:** Pieno accesso a tutte le attività del MIA a Roma e ha validità per un solo giorno. Nessun accesso al mercato online sulla piattaforma MIA Digital.
- **PRESS:** Riservato a giornalisti, stampa, agenzie PR. Dà accesso a tutte le conferenze (escluso il Co-Production Market & Pitching Forum, il Content Showcase e le attività del Buyers' Club) e alle conferenze stampa. Accesso agli interventi online (on-demand, escluso il Co-Production Market & Pitching Forum, il Content Showcase e le attività del Buyers' Club) sulla piattaforma MIA Digital fino al 30 novembre 2024.
- **STUDENTS:** Riservato agli studenti di corsi di laurea e master in argomenti attinenti all'industria audiovisiva. Dà accesso a tutte le conferenze (escluso il Co-Production Market & Pitching Forum, il Content Showcase e le attività del Buyers' Club). Nessun accesso al mercato online sulla piattaforma MIA Digital.

Tariffe

Tutte le tariffe si intendono IVA esclusa. Le tariffe elencate hanno validità nel periodo elencato e dettagliato di seguito.

EARLY BIRD: valida dalla data di apertura degli accrediti fino al 2 settembre 2024 al costo di **250,00€ + IVA**.

REGULAR: valida dal 3 settembre al 30 settembre 2024 al costo di **350,00€ + IVA**.

LATE: valida dal 1° ottobre al 13 ottobre 2024 al costo di **400,00€ + IVA**.

INDUSTRY DIGITAL: valida dal 3 settembre al 13 ottobre 2024 al costo di **250,00€ + IVA**.

TALK: valida dal 3 settembre al 13 ottobre 2024 al costo di **150,00€ + IVA**.

DAILY: valida solo ed esclusivamente durante i giorni del MIA. Gli accrediti richiesti durante il mercato saranno verificati per un periodo di 24 ore, prima della conferma di rilascio e avranno un costo di **200,00€ + IVA**.

Richieste Last Minute. Tutte le richieste di accredito on-site saranno suscettibili di controlli e verifiche anche a posteriori e una volta concluso l'evento, e la Direzione o l'ufficio accrediti del MIA, qualora rilevassero incongruenze delle dichiarazioni rilasciate per la richiesta del titolo di ingresso, potranno richiedere il pagamento dell'importo o l'eventuale differenza di costo dell'accredito rilasciato durante l'evento.

Sconto aziende. Qualora la medesima azienda faccia richiesta per l'acquisto di accrediti in favore di gruppi dei propri dipendenti, è previsto uno sconto del 20% ogni 5 accrediti acquistati (valido solo per accrediti Industry e solo per le tariffe Regular e Late). Tali richieste potranno beneficiare dello

sconto solo se inoltrate mediante apposita email all'indirizzo accreditation@miamarket.it specificando i nominativi delle persone ad accreditare.

Le tariffe elencate sono da considerarsi IVA esclusa e contengono una percentuale di compensazione per il calcolo della Co2.

BADGE FEES	EARLY BIRD	REGULAR	LATE	DAILY
TYPE OF BADGES	JULY 29 - SEPT. 2	SEPT. 3 - SEPT. 30	OCT. 1 - OCT. 13	ONSITE
INDUSTRY PRO	€ 250,00 + VAT	€ 350,00 + VAT	€ 400,00 + VAT	€ 200,00 + VAT <small>ONE DAY ONLY</small>
INDUSTRY BUYER	€ 250,00 + VAT	€ 350,00 + VAT	€ 400,00 + VAT	€ 200,00 + VAT <small>ONE DAY ONLY</small>
INDUSTRY EXHIBITOR	€ 250,00 + VAT	€ 350,00 + VAT	€ 400,00 + VAT	€ 200,00 + VAT <small>ONE DAY ONLY</small>
PRESS	UPON REQUEST	UPON REQUEST	UPON REQUEST	UPON REQUEST
TALK	NOT AVAILABE	€ 150,00 + VAT	€ 150,00 + VAT	NOT AVAILABE
STUDENT	UPON REQUEST	UPON REQUEST	UPON REQUEST	NOT AVAILABE
INDUSTRY DIGITAL	NOT AVAILABE	€250,00 + VAT	€250,00 + VAT	NOT AVAILABE

**THESE COSTS DO NOT INCLUDE VAT AT 22%.
DEADLINES REFER TO THE CEST TIMEZONE.
BADGE'S FEE INCLUDES THE CO2 COMPENSATION.**

Le scadenze si riferiscono al fuso orario dell'Europa centrale (CEST).

Politica di sostenibilità. Nell'ambito della politica di sostenibilità adottata dal MIA, una percentuale dei ricavi sarà devoluta per la compensazione delle emissioni della Co2.

Fondazione Cinema per Roma. Nell'ambito della convenzione con Fondazione Cinema per Roma per l'edizione 2024 del Festival di Roma, il MIA offrirà uno sconto pari a €10,00 che sarà assegnato ai possessori dell'accredito professional della Festa del Cinema di Roma previo invio della documentazione richiesta dall'ufficio accrediti. Per informazioni: accreditation@miamarket.it

Pagamento. La data di perfezionamento dell'acquisto dell'accredito varierà a seconda del metodo di pagamento scelto: nel caso di Paypal e carta di credito, il giorno successivo al pagamento, salvo buon fine; nel caso di bonifico bancario, 7 giorni successivi al pagamento, salvo buon fine. Una volta perfezionato l'acquisto, APA Service srl emetterà fattura secondo modalità e termini prescritti dalla normativa vigente in Italia alla data di perfezionamento dell'acquisto.

La tariffa applicata sarà quella in vigore al momento del pagamento e non quella in vigore al momento della richiesta di accreditamento. Il pagamento dell'accredito **Early Bird** dovrà essere effettuato entro il 2 settembre 2024; il pagamento dell'accredito **Regular** dovrà essere effettuato

entro il 30 settembre 2024; l'accredito **Late** potrà essere pagato in anticipo entro l'11 ottobre 2024 o in loco con carta di credito/debito. Le scadenze si riferiscono al fuso orario estivo dell'Europa centrale (CEST). Il Book of Companies cartaceo/digitale non includerà gli accreditati con tariffa Late, ma le loro informazioni saranno disponibili sulla piattaforma MIA Digital alla sezione Who's Coming. Il pagamento dell'accredito Industry Digital sarà effettuabile entro le deadline della tariffa Late. L'accredito giornaliero **Daily** può essere acquistato solo in loco con carta di credito/debito. Non sono ammessi pagamenti in contanti.

Gli estremi per effettuare il pagamento in anticipo saranno indicati nella lettera di conferma dell'accredito inviata dal MIA e la fattura per il pagamento dell'accredito sarà inviata all'indirizzo fornito dai partecipanti nel modulo di iscrizione. I partecipanti potranno apparire sulla piattaforma digitale MIA solo dopo aver effettuato il pagamento.

L'accredito verrà concesso a privati e/o società che si trovano in una posizione debitoria con MIA soltanto dopo il saldo del debito precedentemente contratto.

Richieste di accredito presentate dai professionisti che, nella precedente edizione del MIA, abbiano mancato di ritirare il/i badge e saldare l'accredito senza comunicarne disdetta per iscritto all'organizzazione (si veda il punto 5 'Cancellazioni'), saranno accettate solo se saldate in anticipo (pagamento online con carta di credito o bonifico bancario), secondo le indicazioni e i tempi descritti nella lettera di conferma dell'accredito. Per maggiori informazioni, si prega di contattare lo staff MIA a accreditation@miamarket.it.

Eventuali richieste di cambio di nominativo per l'accredito dovranno essere comunicate per iscritto via e-mail all'indirizzo accreditation@miamarket.it entro il 15 settembre 2024; il cambio sarà confermato per iscritto (via e-mail) dall'organizzazione del MIA. Non verranno prese in considerazione le richieste di cambio di nominativo pervenute oltre la data sopra indicata.

Gli accrediti Press vengono validati dal MIA. Per sottoporre una richiesta di accredito stampa, si prega di compilare il form online e inviare una email all'indirizzo press@miamarket.it.

4. UTILIZZO DEL BADGE

I badge sono strettamente personali e non cedibili, pertanto dovranno essere ritirati personalmente (o tramite rappresentante munito di apposita delega scritta e copia del documento di identità del delegato e dell'accreditato) al desk Accrediti, previa presentazione del documento d'identità indicato nel formulario di accreditamento e copia della lettera di conferma di avvenuta registrazione. L'ufficio accrediti invierà il QR Code che servirà per ritirare l'accredito agli appositi desk. Le credenziali di accesso alla Piattaforma MIA Digital verranno inviate automaticamente e sono da intendersi strettamente personali. Gli accessi alle location MIA e alla Piattaforma MIA Digital saranno registrati.

5. CANCELLAZIONI

È possibile annullare la propria partecipazione in qualsiasi momento.

È possibile ottenere il rimborso della somma eventualmente già versata solo se la richiesta di cancellazione perviene per iscritto all'indirizzo accreditation@miamarket.it entro il 15 settembre 2024. Dopo quella data, l'organizzazione sarà autorizzata a trattenere l'intera somma versata; il Badge digitale rimarrà disponibile a nome del soggetto accreditato.

6. PUBBLICAZIONE DEI DATI

Qualora la richiesta di accredito al MIA vada a buon fine, i dati personali e di contatto comunicati degli accreditati in fase di registrazione saranno pubblicati nei materiali prodotti dall'organizzazione del MIA e sulla Piattaforma MIA Digital.

Ciascun accreditato potrà richiedere durante la fase di registrazione che tutte o alcune delle informazioni fornite non vengano menzionate nei materiali di comunicazione prodotti e sulla piattaforma MIA Digital nell'area ad accesso riservato. Per fare ciò, l'accreditato potrà indicare espressamente la propria volontà nel modulo di richiesta accredito.

La pubblicazione delle informazioni online potrà essere modificata fino alla data di chiusura del MIA: fino ad allora, in qualsiasi momento l'accreditato può decidere di far rimuovere i propri dati eventualmente già pubblicati nelle liste dei partecipanti inserite nella piattaforma MIA Digital (area accesso riservato), comunicandolo allo staff MIA (contattare accreditation@miamarket.it). I dati di cui è stata richiesta la rimozione non potranno più essere pubblicati su MIA Digital, ma qualora la richiesta fosse successiva alla pubblicazione dei materiali stampati, i dati non potranno essere rimossi dal Book of Companies e da altri materiali cartacei. MIA Digital può prevedere un sistema di scheduling attraverso la piattaforma per gli appuntamenti tra i partecipanti attraverso un sistema interno di notifiche, rispettando le autorizzazioni dei partecipanti sulla condivisione dei dati. Lo staff MIA provvederà a tale limitazione o esclusione dei dati entro 24 ore dalla richiesta scritta del partecipante.

L'organizzazione del MIA non si assume alcuna responsabilità per l'incompletezza o l'imprecisione dei dati e delle informazioni che potranno essere riportate nei materiali di comunicazione. Tuttavia, qualora queste non siano imputabili a imprecisioni e/o omissioni contenute nei moduli di richiesta dell'accredito compilati dai partecipanti, l'organizzazione del MIA farà del suo meglio per correggere tempestivamente le informazioni pubblicate online.

I partecipanti al MIA acconsentono a essere ripresi e/o fotografati durante l'evento senza ricevere alcun compenso per l'utilizzo delle loro immagini e/o registrazioni. Le foto e le riprese realizzate durante l'evento sono di titolarità del RTI e potranno essere caricate sui canali ufficiali del RTI e/o del MIA (i.e. Youtube, Instagram, Facebook, Twitter, sito web etc..) e/o dai media presenti all'evento ed usate a scopo promozionale anche per eventi futuri.

7. INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI (Reg. UE 2016/679)

APA SERVICE S.r.l., con sede in Roma, Via Sabotino, 2A, partita IVA 13238121001, impresa mandataria del Raggruppamento Temporaneo di Imprese costituito con ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali), in virtù di mandato speciale conferito a mezzo di scrittura privata del 21 dicembre 2023 rep n. 6338, racc. n. 3777, autenticata nelle firme dal Notaio Barbara Galea, in qualità di responsabile del trattamento nominato ai sensi dell'art. 28 RGPD, informa ai sensi degli art. 13 e 14 del RGPD, che i contitolari del trattamento dei dati in relazione alle attività utili all'organizzazione e alla gestione del MIA sono Anica Servizi Srl, con sede in Roma, Viale Regina Margherita 286, 00198, P.IVA 05007041006, e APA - Associazione Produttori Audiovisivi, con sede in Via Sabotino, 2 A – 00195 Roma, P.IVA 04803391004 (questi ultimi definiti congiuntamente, "i Titolari"). Le operazioni di trattamento avranno ad oggetto i dati personali comunicati in occasione delle richieste di accredito e comunque successivamente comunicati o resi disponibili durante o in ragione della partecipazione al MIA. Tra queste rientrano, in particolare ma non soltanto, quelle utili a dare seguito alle richieste di accredito, a contattare gli operatori del settore, a rispondere a richieste degli interessati, a consentire operazioni di networking tra gli accreditati, ad organizzare il mercato, gli eventi e la logistica anche di supporto agli accreditati e ai loro eventuali ospiti, ad inviare comunicazioni pertinenti al MIA e alle sue edizioni future, nonché relative alle attività istituzionali proprie dei Titolari e ad eventi simili che ciascun Titolare potrebbe organizzare in futuro.

I dati personali trattati sono quelli richiesti negli appositi moduli disponibili ed includono anche una fototessera in formato jpeg. Il loro conferimento è facoltativo; tuttavia, qualora l'interessato non dovesse comunicare i dati contrassegnati con asterisco sul modulo, non sarà possibile completare la procedura di accredito né garantire la fruizione dei servizi e la partecipazione agli eventi e a tutte le opportunità offerte dal MIA. Per quanto attiene ai servizi relativi all'ospitalità e alla logistica, gli interessati potrebbero comunicare ai Titolari o ai responsabili del trattamento anche i dati personali di eventuali ospiti o accompagnatori; garantendo di essere legittimati a farlo e di aver reso disponibili anche a loro le informazioni qui contenute.

I dati personali sono conferiti dall'interessato, ovvero da altro soggetto debitamente autorizzato dall'interessato, e l'atto del loro conferimento equivale a consenso, ove necessario per alcune specifiche operazioni, al trattamento nei termini qui descritti. Nel compilare le richieste di accredito, quindi, gli interessati acconsentono espressamente al trattamento dei propri dati personali per le finalità e secondo le modalità indicate nel Regolamento e in questa informativa. Qualora le richieste di accredito vengano inoltrate da soggetti diversi dagli interessati, chi comunica i dati personali degli accreditati dichiara di agire con il consenso degli interessati ed espressamente autorizza i Titolari al loro trattamento, pertanto assume ogni responsabilità in ordine alla legittimità e alla correttezza dei dati comunicati e, in merito, manleva i Titolari.

Il trattamento dei dati verrà effettuato principalmente con procedure informatizzate e all'occorrenza con modalità cartacee, sempre con logiche atte a garantirne la correttezza, la liceità, la trasparenza e la sicurezza.

I dati personali degli interessati sono accessibili da parte degli addetti dello staff MIA, oltre che dai dipendenti e collaboratori di ciascun Titolare e responsabile, legittimati ad accedervi per il perseguimento delle finalità descritte. Inoltre, i dati potranno essere diffusi tramite la pubblicazione nella sezione ad accesso riservato del sito internet www.miamarket.it. Qualora l'interessato volesse impedire o limitare la diffusione dei propri dati, potrà seguire le istruzioni di cui all'art. 6 del Regolamento Accreditati. Inoltre, i dati personali conferiti saranno comunicati a terzi esclusivamente in connessione con l'espletamento dei servizi collegati alla partecipazione al MIA; a titolo esemplificativo ma non esaustivo: trasmissione delle liste dei partecipanti alle eventuali proiezioni di mercato ai relativi rappresentanti dei film proiettati; trasmissione della reportistica delle visualizzazioni videolibrary (offline e online) agli aventi diritto (relativi rappresentanti dei film visionati); trasmissione dei dati personali di richiedenti alle ambasciate in caso sia necessario un visto, come anche agli hotel e/o ai responsabili dell'ospitalità con la finalità dell'organizzazione del soggiorno del partecipante eventualmente invitato; trasmissione dei dati dei rappresentanti dei film richiedenti proiezioni di mercato ai partner tecnici dell'organizzazione del MIA per l'organizzazione delle proiezioni e degli accessi condizionati; controllo tecnico dei materiali e caricamento dei file dei titoli per la videolibrary se implementata; trasmissione dei dati di contatto dei partecipanti nelle liste dei partecipanti (online e offline) a tutti i partecipanti accreditati al MIA; trasmissione dei dati degli accreditati al MIA a tutti i media partner del MIA per diffondere le news concernenti il MIA.

Si ricorda che i Titolari possono essere tenuti a comunicare i dati personali trattati alle autorità, quando è così richiesto ai sensi di legge. Inoltre, ai sensi dell'art. 6 del Regolamento Accreditati, i dati personali degli accreditati, oltre a poter essere pubblicati sui materiali cartacei prodotti, saranno accessibili nell'area riservata anche da parte degli altri soggetti accreditati per la stessa edizione del MIA.

I dati personali comunicati con le richieste di accreditamento saranno conservati e trattati per le finalità afferenti al MIA fintantoché i Titolari intendano organizzarlo con cadenza periodica. Gli interessati hanno il diritto di chiedere ai Titolari l'accesso ai propri dati, la loro rettifica o anche la cancellazione, nonché di opporsi al trattamento. Inoltre, gli interessati che si siano accreditati hanno il diritto di revocare il consenso alla pubblicazione dei loro dati come previsto all'art. 6 del Regolamento Accreditati, in tal caso i loro dati non saranno più accessibili agli altri accreditati nella sezione dedicata del sito ufficiale MIA e, se la revoca è stata tempestiva, non saranno pubblicati sulla Guida Industry. In nessun caso la revoca del consenso può pregiudicare la liceità del trattamento effettuato prima della revoca. A questo proposito, si ricorda che i Titolari potrebbero essere legittimati, anche in caso di revoca del consenso, a proseguire il trattamento quando sussistano le condizioni, a esempio quando ciò sia necessario per il perseguimento del legittimo interesse dei Titolari o di terzi, tra i quali rientra l'organizzazione e la gestione del MIA (ai sensi dell'art. 6 del RGPD).

Nel processo di razionalizzazione delle comunicazioni inviate nell'ambito del trattamento, può essere implementato dai Titolari un processo di filtri, anche automatici, per selezionare le comunicazioni che potrebbero essere di maggiore interesse per il destinatario ed evitare l'invio massivo di informazioni generiche. Tale profilazione non ha altre conseguenze o finalità.

Qualora i Titolari dovessero nominare uno o più responsabili del trattamento dei dati, i relativi dati di contatto saranno resi disponibili sul sito www.miamarket.it. Il contenuto essenziale dell'accordo tra i Titolari, ai sensi dell'art. 26 del RGPD, è consultabile presso le sedi dei Titolari.

Ciascun interessato potrà esercitare i propri diritti contattando i Titolari all'indirizzo privacy@miamarket.it. Qualora lo ritenga necessario, l'interessato ha anche il diritto di proporre reclamo ad una autorità di controllo; quella italiana è contattabile qui www.garanteprivacy.it.

L'informativa sul trattamento dei dati personali può essere sottoposta a modifiche per conformarsi a nuove disposizioni di legge o alle mutate politiche di trattamento dei dati. Ogni versione aggiornata dell'informativa verrà resa disponibile sul sito www.miamarket.it. Gli interessati, pertanto, sono invitati a consultare periodicamente il sito indicato per rimanere correttamente informati o apprendere i dati di contatto di eventuali responsabili del trattamento che dovessero venire nominati successivamente.