

INTERNATIONAL
AUDIOVISUAL
MARKET

- ANIMATION
- DOC&FACTUAL
- DRAMA
- FILM

ROME
OCTOBER 11 ▶ 15
2022

A Roma dall'11 al 15 ottobre
L'OTTAVA EDIZIONE DEL
MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO
IL PIU' IMPORTANTE EVENTO DI SETTORE ITALIANO
E MOMENTO CHIAVE DELL'AGENDA INTERNAZIONALE
DEGLI APPUNTAMENTI DEDICATI AI PROFESSIONISTI DELL'AUDIOVISIVO

*Più di 500 progetti ricevuti da aziende audiovisive di tutto il mondo.
Oltre 70 incontri in programma e numerosi premi di prestigiosi partner internazionali.
Una nuova sezione dedicata all'Animazione e le nuove IP dal mondo del fumetto.
Il nuovo B2B Exchange e il sostegno all'industria audiovisiva ucraina.*

Tra gli ospiti internazionali e italiani:

*Erik Barmack (Wild Sheep Content), Oliver Jones (AppleTV+), Adam Lewinson (TUBI), Ted Miller (CAA),
Andrea Scrosati (Fremantle), Maren Olson (30West), Sandra Stern (Lionsgate Television Group),
Frédéric Fiore (Logical Pictures), Felicity Morris (The Tinder Swindler), Larry Tanz (Netflix), Femke
Wolting (Submarine), Susan Zirinsky (See IT Now Studios), Stephan Marchi (N9ne Studio), Carole
Baraton (Charades), Cécile Gaget (Wild Bunch), Rocío Jadue (Fabula Pictures).*

*I nuovi progetti di: Dario Argento, Francesca Archibugi, Enrico Maria Artale con Edoardo Pesce,
Giuseppe Battiston, Egidio Eronico, Alex Infascelli, Nicola Lagioia, Davide Marengo e Giuseppe Bonito,
Lyda Patitucci con Isabella Ragonese, Andrea Arcangeli e Tommaso Ragno, Marco Risi, Sydney Sibilia,
Giorgio Scorza e Davide Rosio, Anita Rivaroli.*

Roma 6 ottobre 2022 - Il MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo, sotto la nuova direzione di **Gaia Tridente**, presenta il programma della sua ottava edizione che si svolgerà a **Roma dall'11 al 15 Ottobre 2022** a **Palazzo Barberini** e al **Cinema Barberini**.

MIA
Mercato Internazionale Audiovisivo
info@miamarket.it
miamarket.it

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Under the patronage of



Official Sponsor

Technological Partners

Supporting Partners



Nato nel 2015 per volontà di **ANICA** (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali) presieduta da **Francesco Rutelli** e **APA** (Associazione Produttori Audiovisivi) presieduta da **Giancarlo Leone**, il MIA è oggi il più importante evento di settore in Italia ed è entrato a pieno titolo nell'agenda internazionale degli appuntamenti dedicati ai professionisti dell'audiovisivo che ne riconoscono la peculiarità di mercato concepito con cura editoriale.

Il MIA gode del sostegno di **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Ministero della Cultura, Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Lazio** ed è sostenuto anche grazie al supporto di sponsor privati: **Unicredit** è lo sponsor ufficiale e **Fastweb** è il partner tecnologico. Il MIA 2022 gode, quest'anno per la prima volta, del **patrocinio di Eurimages**, il fondo del Consiglio d'Europa.

Il mercato romano offre un ampio programma con attività specifiche per ogni segmento di mercato, con **pitching forum** dedicati, **showcase**, attività di **networking** mirate e un ricco programma di **conferenze** e incontri che affrontano i temi di maggiore rilevanza e attualità per gli addetti ai lavori del settore audiovisivo. **In crescita il numero dei partecipanti**, che registra un **+12% di iscritti rispetto alle passate edizioni**, con un aumento del numero degli accreditati internazionali e dei **progetti ricevuti dal mercato di co-produzione, che quest'anno ha raggiunto una cifra record di oltre 500 titoli**, provenienti da **65 paesi del mondo**.

È attesa una grande partecipazione di **top-players internazionali**, tra cui le grandi piattaforme (**Amazon, AppleTV+, Netflix, Paramount+, Tubi**) e un *ensemble* di produttori, autori, distributori, agenti, studios che parteciperanno a un ricco programma di attività volte a sostenere le co-produzioni internazionali, la circolazione delle opere e dei talenti.

Diverse le **novità di questa edizione**, come la **nuova divisione editoriale dedicata all'Animazione** che si va ad aggiungere a quelle dedicate a Doc&Factual, Drama e Film. E ancora il **B2B Exchange**, programma a supporto dell'**industria audiovisiva Ucraina**, la partnership con **COMICON** per l'individuazione di nuovi contenuti dal mondo del fumetto che possano diventare produzioni audiovisive e un ricco programma dedicato **all'Innovazione per le Industrie creative**.

Anche quest'anno sarà attiva la **piattaforma MIA Digital** che consentirà agli accreditati di accedere anche da remoto a tutte le sessioni (in diretta e on-demand).

I CONTENT SHOWCASE

Anche quest'anno i content showcase del MIA con le sezioni **C EU SOON, GREENLit, Italian Animation Showcase, Italians DOC it Better, Italian Factual Showcase e What's Next Italy**, presenteranno in anteprima i titoli più attesi e interessanti della prossima stagione.

Questi i **6 film** che saranno presentati nell'ambito di **C EU SOON: *A sad and vulgar loner* (Un vulgar y triste)** di Efthymia Zymvragaki, Spagna; ***Clara*** di Sabin Dorohoi, Romania/Germania; ***On the way to war* (Pe urmele razboiului)** di Viorica Tataru, Moldavia/Ucraina; ***Once we were pitmen* (Wir waren kumpel)** di Christian Johannes Koch e Jonas Matauschek, Svizzera/Germania; ***Field*** di Lasha Tskvitinidze, Georgia/Francia, crime/drama; ***Matria*** di Álvaro Gago, Spagna.

Per la divisione Drama, torna **GREENLit**, l'evento glossy della sezione Drama, che presenta in anteprima internazionale uno showcase dedicato ai titoli italiani scripted più attesi della prossima stagione. **La Storia**, serie TV tratta dal capolavoro di Elsa Morante, che racconta le vicende dell'indimenticabile Ida Ramundo e dei suoi due figli -

Nino e Ueseppe - nella Roma degli anni Quaranta in pieno conflitto bellico mondiale. La serie, dai forti tratti femminili, sarà diretta da **Francesca Archibugi** (*Il colibri*), prodotta da Picomedia e Thalie Images in collaborazione con Rai Fiction. Il crime-thriller **Brennero** (titolo internazionale *Pale Mountains*), segue le indagini dell'Ispettore di Polizia italiano Paolo Costa e della PM tedesca Eva Kofler sulle tracce di un pericoloso serial killer, risvegliando antiche tensioni politiche e culturali nella città di Bolzano. La serie è una coproduzione Rai Fiction-Cross Productions diretta da **Davide Marengo** (*Il Cacciatore*) insieme a **Giuseppe Bonito** (*L'Arminuta*). Sky Studios presenta la serie che racconta il feroce omicidio senza movente di Luca Varani, consumatosi nel marzo 2016 a Roma ad opera di Manuel Foffo e Marco Prato - uno dei casi di cronaca nera più sconvolgenti degli ultimi anni. Attualmente in sviluppo, la serie Sky Original **La città dei vivi** (working title) è una produzione Sky con CinemaUndici e Lungta Film, tratta dall'omonimo romanzo di **Nicola Lagioia**, recente caso letterario dello scrittore premio Strega e direttore del Salone Internazionale del Libro di Torino, che ricostruisce e analizza la vicenda. Un'indagine sulla natura umana, sulla responsabilità e la colpa, sull'istinto di sopraffazione e il libero arbitrio. Sarà inoltre presentata la serie dramedy Sky Original prodotta da Sky e Groenlandia, **Hanno ucciso l'uomo ragno-La vera storia degli 883** (working title) diretta da **Sydney Sibilia**, al suo debutto alla regia di una serie TV. Scritta da Sydney Sibilia, Chiara Laudani, Francesco Agostini e Giorgio Nerone la serie è ispirata alla vera storia di **Max Pezzali** e Mauro Repetto, capaci di dar vita, da giovanissimi, a un progetto - gli 883 - diventato un vero e proprio fenomeno nazionale e generazionale.

Per la divisione Animazione sarà presentato l'**Italian Animation Showcase** appuntamento dedicato all'industria dell'animazione italiana, un evento di presentazione dei titoli più attesi delle produzioni italiane, dedicato ai lungometraggi, serie TV e special. I titoli selezionati, quattro serie e tre film di lungometraggio, sono: **Klincus** (ShowLab; Fabrique d'Image; Telegael; RaiKids; ZDFStudio); **Baby Puffins & Bunny** (Iervolino & Lady Bacardi Entertainment); **The Sound Collector** (Enanimation; Eagle vs Bat with RaiKids - ITV); **Mini Pet Pals & Mini Dinos** (Gruppo Alcuni; RaiKids); **Bartali's Bicycle**, di Enrico Paolantonio, (Lynx Multimedia Factory, Toonz Entertainment, Telegael, Rai Kids); **Linda Veut du poulet**, di Chiara Malta e Sébastien Laudenbach (Dolce Vita Films, Palosanto Films, Miyu Production); **Copperbeak** (Movimenti Production-società del gruppo Banijay, IdeaCinema, Rai Kids).

Per la divisione DOC & Factual saranno presentati i progetti selezionati per **Italians Doc it Better**, lo showcase di documentari italiani ultimati nell'ultimo anno e non ancora distribuiti all'estero. Questi i titoli selezionati. **L'estate di Joe, Liz e Richard** di Sergio Naitza (Karel società cooperativa); **A.P. Giannini-Bank to the Future** di Valentina Signorelli e Cecilia Zoppelletto (Daitona srl e Preston Witman Productions); **Amate sponde** di Egidio Eronico (Schicchera production); **Aiutami a fare da solo. L'idea Montessori** di Maurizio Sciarra (Le Talee); **Nel nome di Gerry Conlon** di Lorenzo Moscia (Nightswim); **Kill me if you can** di Alex Infascelli (Fremantlemedia Italia); **La scelta di Maria** di Francesco Micciché (Anele); **Lotta Continua** di Tony Saccucci (Publispei); **Margherita. La voce delle stelle** di Samuele Rossi (RAI Documentari e Minerva Pictures Group); **Sarura** di Nicola Zambelli (SMK Videocrew); **Le ultime parole del boss** di Raffaele Brunetti (B&B Film); **Il tempo dei giganti** di Lorenzo Conte e Davide Barletti (Dinamo Film). Per l'area factual invece all'interno della selezione **Italian Factual Showcase** saranno presentati alcuni tra i migliori format realizzati in Italia nell'ultimo anno, insieme a format originali inediti. Questi i titoli selezionati: **Falegnami ad alta quota** di Katia Bernardi, Davide Valentini (EIE film); **Re-Born** di Daniele Cantalupo e Simone Cutri (Visionaria Film Srl); **The Clan of Classics** di Fabrizio Razza (Filmmaster Productions).

Per la divisione Film torna l'appuntamento storico con **What's Next Italy**, il programma work-in-progress dedicato ai film italiani più recenti. I buyer internazionali avranno l'opportunità di vedere in anteprima trailer o scene dei film presentati dai registi, produttori e distributori. La selezione presenta tre opere prime e due opere seconde e rispecchia la vitalità e la capacità produttiva del cinema italiano. Accanto a registi noti, ci sono esordi e conferme di giovani talenti. Dopo aver diretto diversi episodi della serie **Curon**, **Lyda Patitucci** presenta la sua prima regia cinematografica con **Come pecore in mezzo ai lupi**, un action movie su due fratelli, ormai estranei, coinvolti in una rapina, una come agente infiltrata, l'altro come membro della banda; tra gli interpreti, **Isabella Ragonese**, **Andrea**

Arcangeli e Tommaso Ragno. *Patagonia* è il debutto al lungometraggio di **Simone Bozzelli**, già autore di corti selezionati a festival internazionali e del video *I wanna be your slave* dei Måneskin, al lavoro sia sul primo lungo sia sulla sua prima serie da regista. **Giuseppe Battiston**, al suo esordio alla regia con *lo vivo altrove*, liberamente ispirato a *Bouvard et Pécuchet* di Gustave Flaubert, co-scritto con Marco Pettenello, racconta la storia di un'amicizia tra 2 sconosciuti. **Enrico Maria Artale** è al suo secondo lungo in *El Paraíso*, che parla del rapporto tra una donna colombiana e suo figlio (interpretato da **Edoardo Pesce**). Un gruppo di adolescenti in rivolta, rinchiusi in una clinica di riabilitazione per giovani di buona famiglia, è al centro di *Rossosperanza*, opera seconda di **Annarita Zambrano**. Con *Superluna* **Federico Bondi** ci porta in un piccolo paese appena colpito da un terremoto. **Marco Risi** torna dietro la macchina da presa con *Il punto di rugiada*, storia di redenzione di due giovani scapestrati condannati ai servizi sociali. Tra gli interpreti, grandi protagonisti del teatro italiano come Eros Pagni, Massimo De Francovich e Luigi Diberti.

PROGRAMMA UFFICIALE MIA 2022

Questi i **panel** del programma dei 5 giorni del MIA.

La **sezione Animation** presenterà *Defining The World Markets* sulla produzione di animazione in Africa con Mounia Aram (Founder & Distributor at Mounia Aram Company, France/Africa), Sithembiso Mpehle (Executive Producer at Tshimologong, South Africa) e Francis Y. Brown (Founder and Creative Director at AnimaxFYB, Ghana). Nel panel **Working as Partners** si parlerà di modelli e strategie per creare una co-produzione di successo con Virve Schroderus (YLE Head of Children content, Finland), Marie-Claude Beauchamp (CarpeDiem/PinkParrot/BlueDog Medias, Canada), Kristel Töldsepp (Head of Studio and Producer at AFilm, Estonia). Nel panel **Money & Soul** intervengono gli executive dei maggiori network europei in un confronto che vedrà protagonisti Luca Milano (Head of RAI Ragazzi, Italy), Pierre Siracusa (France TV, France), Arne Lohmann (VP Junior at ZDF Studios, Germany) e Yago Fandino (Head of TVE-ClanTV, Spain). Nell'incontro **The Art of Releasing Contents** Simon Crowe (Founder & CEO of SC Distribution Intl, UK) e Julien Borde (Executive VP of Animation Contents Mediawan, France) discuteranno di "global vs local" nella produzione di contenuti di animazione e nelle strategie legate alla distribuzione. Con l'aumento delle esigenze di broadcaster e piattaforme, il mercato *business-to-consumer* è sempre più competitivo, e si apre a nuove opportunità. Alcune tra le maggiori società di produzione ed emittenti italiane discuteranno di un ecosistema industriale italiano dedicato a contenuti di animazione e live action in costante mutamento ed espansione nel panel **New Models and Scenarios for the Italian Industry**. A intervenire saranno i *commissioners* Luca Milano (Rai Ragazzi) e Massimo Bruno (DeAgostini), con i produttori Alfio Bastiancich (ShowLab), Pedro Citaristi (Red Monk), Simona Ercolani (Stand By Me), Marco Griffoni (Palomar), Giorgio Scorza (Movimenti Production-società del gruppo Banijay) e Francesco Manfio (Gruppo Alcini).

La **sezione Doc&Factual** avrà un focus particolare sulle storie locali per audience globali in incontri come quello con **Carlotta Rossi Spencer** di Banijay. Si parlerà di come raccontare gli **antieroi** reali, di documentari **sportivi** e di film-making in zone di **guerra** in *Film-making within a war* dedicato all'Ucraina. Nel panel **The Tinder Swindler: Case Study** verrà presentato uno dei documentari di maggiore successo degli ultimi mesi con la sua regista Felicity Morris (*Don't Fuck with Cats*) e Joel Zimmer (President AGC Unwritten, AGC Studios). Il panel **Archives, market and free access: value, cost and social use of audiovisual heritage** analizzerà i repertori d'archivio che hanno assunto una crescente centralità nella produzione di documentari e serie, con Enrico Bufalini (Director of theatrical release, documentary production and Managing of the historic LUCE Archive - Cinecittà S.p.A.), Carlotta Ca' Zorzi (Head of Business and Legal Affairs, Fandango), Mary Egan (Director of Operations, Focal International), Francesca Medolago Albani (Segretaria Generale di Anica), Marcello Mustilli (Lawyer, Bellettini Lazzareschi Mustilli) e Francesco Virga (Presidente, Doc/it). Nel panel **The New Phase of the Italian Documentary** si esploreranno strategie e alleanze per il momento vissuto dal documentario in Italia, con Gloria Giorgianni (Anele), Andrea Occhipinti (Lucky Red), Francesco

Virga (Doc/it) e Fabrizio Zappi (Rai). Nel panel **Restaging Reality—are docudramas the end of history?** si parlerà di ricostruzione della realtà tramite l'uso di attori con Krishan Arora (SBS), Caroline Behar (France Tv), Elisabeth Hagstedt (TF1 - Histoire Tv), Caroline Haidacher (ORF), Lars Säfström (SVT). Verrà inoltre annunciata un'iniziativa internazionale da parte di **Rai e France Télévisions**. E ancora, nel panel **Spies, crime, heroes and Crooks telling the truth in Modern Documentaries**, si affronterà il tema delle produzioni dedicate alle figure di eroi negativi e delle criticità narrative e legali che questo genere implica, a parlarne saranno: Francesco Agostini (A+E Networks Italy), Mandy Chang (Fremantle), Sonia Latoui (Mediawan Thematics), Dino Vannini (Sky Italia) e Susan Zirinsky (See it Now Studios).

Nell'incontro **Local Stories for a global audience** la story producer Chiara Messineo spiegherà in che modo si possano "tradurre" i documentari all'estero e come lavorare in ambito internazionale senza perdere la specificità. La divisione Doc propone inoltre una riflessione sul racconto dello sport in **Hit that Doc: sport documentaries in the Global Arena** con Victoria Barrell (Syber Entertainment), Ughetta Ercolano (DAZN), Giovanni Filippetto, Emanuele Nespeca (Solaria Film), Domenico Procacci (Fandango) e Adele Reeves (Red Bull Studios). E ancora **A conversation with filmmakers Mark Lewis and Chiara Messineo about their new Netflix documentary series**, un incontro con i documentaristi Mark Lewis e Chiara Messineo di Raw TV per discutere la loro nuova e coraggiosa docu-serie su Netflix, che analizza un caso italiano irrisolto che ha attraversato quattro decenni.

I panel della **divisione Drama** riflettono sul tema delle produzioni globali per mercati locali con un panel intitolato **The Global Production Landscape. Time to Stop Saying "Foreign-Language"** con Erik Barmack (CEO and Founder of Wild Sheep Content), Anne Thomopoulos (Partner Legendary Global), Matt Brodlie (Founder of Upgrade Productions) e Françoise Guyonnet (Managing Director TV Series, Studiocanal) in cui i relatori esploreranno le tendenze attuali e i contenuti prodotti a livello globale per i mercati locali dall'Australia al Sud America, all'Asia, all'Africa e all'Europa. Un altro incontro rifletterà sulle sfide economiche dell'audiovisivo nel panel **The Scripted Ecosystem. New Premium Opportunities across a Changing World**, con Ted Miller (CAA), Nils Hartmann (Sky Studios Italy and Germany), Robert Lazar (Martahon), Andrea Scrosati (Fremantle), Lorenzo de Maio (De Maio Ent.). Nel keynote **The Submarine Scheme. How could original IP be created for virtual worlds?** Femke Wotling CEO & Owner di Submarine Entertainment, vincitrice di 2 Emmy, parlerà del potenziale del metaverso come spazio che favorisce la creazione di contenuti in grado di rivolgersi a spettatori molto giovani, e come nuova forma di business e di sfruttamento di IP (questo panel rientra anche nel programma di Innovazione per le industrie creative). Nel panel **Europe's Premium Storyteller: Inside Sky Studios** si analizzerà il focus creativo di Sky Studios, la programmazione originale di Sky in Europa, esaminando come l'azienda sta rispondendo ai diversi cambiamenti del settore, al comportamento degli spettatori e all'aumento della concorrenza. Partecipano i nuovi executive **Tobias Rosen** (Sky Studios Deutschland), **Meghan Lyvers** (Sky Studios UK) e **Sonia Rovai** (Sky Studios Italia). Nel panel **Tubi and the Rise of AVOD** si aprirà una riflessione sul nuovo modello FAST, la televisione free ad-supported, e sulla continua ascesa dei servizi di streaming AVOD. Adam Lewinson, Chief Content Officer, e Sam Harowitz, VP Content Acquisitions & Partnerships di Tubi, discuteranno della strategia sui contenuti originali e sulle opportunità di co-produzione di Tubi.

Tra i temi chiave dei panel della **divisione Film**, l'ecosistema globale di produzione di cinema indipendente con **Co-producing Today: future-proofing creative models in the independent film business** in cui si discuterà di private equity, fondi governativi, incentivi fiscali: quali sono i modelli che funzionano meglio oggi? Come combinare più strumenti di finanziamento? Ne parleremo con Carlo Cresto-Dina (Tempesta), Frédéric Fiore (Logical Pictures), Maren Olson (30West), Casey Sunderland (CAA Media Finance) e Julie Viez (Cinenovo). Dedicato al futuro della distribuzione internazionale. **International Sales and distribution: Shaping the Future** vedrà protagonisti Cameron Bailey (TIFF), Carole Baraton (Charades), Cécile Gaget (Wild Bunch), Andrea Occhipinti (Lucky Red), Marc Smit (Cinéart) e Susan Wendt (TrustNordisk). Tra gli appuntamenti, il panel **Chasing IPs** che indagherà come scoprire proprietà intellettuali capaci di interessare audience globali con il produttore di *The Walking Dead*, Sean Furst, Jonathan Kier (Upgrade Productions), Carlotta Ca' Zorzi (Fandango), Virginia Valsecchi, (Capri Entertainment). L'Italia sarà al centro

dell'incontro che fotografa lo stato dell'arte del cinema italiano in **Time capsule: Italian Films Today** con Paolo Del Brocco (Rai Cinema), Giampaolo Letta (Medusa) e Massimiliano Orfei (Vision) moderato da Piera Detassis. Sono previsti anche momenti dedicati ad un approfondimento di *financing models*, con gli incontri **The Morning Show**: ogni sessione presenterà una conversazione tra produttori e rappresentanti di fondi per mettere in luce tutti gli ostacoli, le strategie, le cose da fare e non fare, i *best case*, così come suggerimenti e indicazioni su come evitare le insidie tipiche del business. Andrea Scarso, Senior Investment Director Media di The Ingenious Group, modera e guida queste conversazioni aperte, su registrazione, agli accreditati al MIA che vedranno coinvolti: Jan Pace (QuickFire Films), Marcos Tellechea (Reagent), Frédéric Fiore (*Logical Pictures*), Maren Olson (*30West*), Joseph Rouschop (Tarantula), Dyveke Bjørkly Graver (Eye Eye Pictures).

Una serie di **panel trasversali**, aperti a tutti i generi e formati presenti al **MIA**, va ad arricchire il programma con alcuni degli appuntamenti chiave dell'edizione 2022. Mai come in questa edizione sarà chiave la presenza dei broadcaster e delle piattaforme internazionali. **The Alliance**, l'alleanza dei broadcaster pubblici tra **Rai**, **France Télévisions** e **ZDF**, presenterà lo slate dei progetti realizzati e in via di sviluppo con Maria Pia Ammirati, Manuel Alduy e Simone Emmelius. Tra gli appuntamenti internazionali di questa edizione anche **The Future of Storytelling** con **Larry Tanz** (VP of Content, Netflix, EMEA) e **Tinny Andreatta** (VP of Content, Netflix, Italy) in cui si analizzerà il percorso di **Netflix** fino ad oggi e si delinearanno le strategie per il futuro per le produzioni originali tra Italia, Europa, Medio Oriente e Africa. Altro importante appuntamento sarà l'incontro con **Amazon Studios. In conversation with** Nicole Morganti, Head of Italian Originals di Amazon Studios e Davide Nardini, Head of Scripted Italian Originals di Amazon Studios. Grande spazio anche alle donne dell'audiovisivo nel panel **Women's Empowerment in Creative Industries**, in cui la Presidente di **Lionsgate Television Group Sandra Stern** dialogherà con **Chiara Sbarigia**, Presidente di Cinecittà S.p.A. e con la produttrice **Anne Thomopoulos**, Partner di Legendary Global. **In How to get Italy on board**, si parlerà del soft-money italiano e del programma di coproduzione internazionale con opportunità nazionali e regionali per trovare partner italiani, una panoramica di ciò che l'Italia può offrire ai potenziali partner internazionali, con Iole Giannattasio (Responsabile degli affari internazionali e giuridici e dell'unità di ricerca della Segreteria della DG Cinema e Audiovisivo del MiC), Alessandra Rainaldi (Direttore dell'ufficio di Los Angeles, ICE Agenzia) e Cristina Priarone, Presidente di Italian Film Commission, Roberto Stabile, Advisor for Intl. Rel. & In Charge for Special Projects DGCA Mic di Cinecittà S.p.A. e Head International Department di ANICA.

B2B EXCHANGE PROGRAM.

A SUPPORT PLAN FOR THE UKRAINIAN AUDIOVISUAL INDUSTRY

Quest'anno, nell'ottica di mantenere uno sguardo attento anche alla situazione geo-politica internazionale, il MIA ha intrapreso una iniziativa a sostegno dell'industria dei media e dell'intrattenimento Ucraina. Un ricco programma di contenuti, eventi e attività di mercato che coinvolgono i professionisti ucraini, e li pongono nuovamente al centro di conversazioni tra colleghi dell'industria audiovisiva globale. Il MIA ha realizzato un **Ukrainian Hub** all'interno di Palazzo Barberini, un ampio spazio gestito direttamente dalla delegazione ucraina e dedicato a ospitare business meeting, conversazioni con partner istituzionali ma anche più in generale come base di lavoro per tutti i professionisti ucraini presenti a Roma al MIA.

Tre eventi frontali saranno inoltre il cuore della programmazione con focus sull'Ucraina: **The Ukrainian Showcase**, curato dalla divisione Drama del MIA, nel quale alcuni tra i gruppi più importanti del paese riferiranno al pubblico industry presente, lo stato attuale dell'industria nazionale e racconteranno con contenuti in anteprima quanto viene ancora creato nonostante la guerra e quali contenuti originali stanno nascendo nel paese. Il secondo evento, sarà il panel **Documentary Filmmaking inside the War**, curato dalla divisione Doc&Factual, orientato al mondo documentario e factual nel quale speaker ucraini e internazionali racconteranno lo storytelling e filmmaking di guerra così per come è entrato nelle vite di tutto il mondo attraverso televisione, i social media ed il cinema. Un'esplorazione

che andrà anche in fondo a ciò che non si vede e che non si può immaginare dietro la creazione dei contenuti che narrano il conflitto. Tra tecnologia di ultima generazione e storytelling, l'appuntamento rappresenta inoltre un interessante sguardo del programma del MIA di Innovazione per le Industrie creative e vedrà la partecipazione da remoto di alcuni produttori da Kyiv. L'evento conclusivo sarà poi il **Kyiv Media Week / Rome Chapter**, curato dalla divisione Drama. Attraverso questo panel il MIA ospiterà una piccola parte della KWM, la decennale conferenza di mercato che a causa del conflitto attualmente in atto non potrà avvenire a Kyiv, ma si trasformerà in un evento itinerante ospitato dai vari marchi partner europei tra cui il MIA a Roma. Il tema del panel saranno i Socially Responsible Contents, con speaker internazionali e rappresentanti dell'industria dei media ucraina tra i quali la produttrice Kateryna Vishnevskya (Film.UA Group). Si discuterà il valore, la responsabilità e l'impatto che i contenuti di intrattenimento hanno nella vita di tutti i giorni, nell'agenda politica fino ad arrivare a incidere nella legislazione e come i broadcasters europei possano farsi piattaforma per dare una voce alle storie che vengono dall'ucraina e che rischiano di essere cancellate.

HOSTED SESSIONS

Nell'ambito del MIA, **UniCredit** organizza l'evento **Roma4Cinema**: un momento di approfondimento sulle azioni da mettere in campo per rafforzare la competitività del sistema audiovisivo italiano. Questa sessione sarà l'occasione per illustrare la visione di UniCredit sul mercato e l'impegno della banca per un sostegno concreto alla crescita e all'internazionalizzazione delle aziende della filiera.

Cresce al MIA la partecipazione di partner industriali che partecipa all'evento proponendo incontri e tematiche centrali per tutto il comparto. Tra loro la testata internazionale **Italian Cinema** che organizzerà il convegno **Italia, un hub produttivo ricco di opportunità** con Nicola Maccanico (amministratore delegato di Cinecittà); Andrea Scrosati (Group Coo e Ceo europeo di Fremantle); Nicola Borrelli (direttore generale cinema del MiC); Gaspard de Chavagnac (co-Ceo di Asacha Media Group).

In **French Focus on Italian Market**, il Ministero Francese della Cultura offre l'opportunità a una delegazione di 12 promettenti studios e case di produzione di scoprire il settore audiovisivo e cinematografico italiano. Dopo due anni di pandemia, è necessaria una valutazione della cooperazione bilaterale per rafforzare le relazioni artistiche ed economiche tra i due Paesi, con Benoît Blanchard (Attaché audiovisuel, Ambassade de France en Italie - Institut français d'Italie); Amélie Tchadirdjian (Export and Territorial Development Manager, Ministère de la Culture Paris); Yoann Ubermulhin (Territory Manager, Unifrance); Sabrina Lunetta (Digital Content Manager, LA7).

Grazie alla collaborazione con il gruppo **OneExtra**, al MIA verranno presentate le opportunità che le nuove tecnologie offrono con la **Virtual Production**.

Il Premio Solinas e **Netflix** presenteranno il programma di formazione **La Bottega della Sceneggiatura**, nel panel **Fostering the Next Generation of Screenwriters with Netflix and Premio Solinas "La Bottega della Sceneggiatura" Program**.

E ancora, in un panel intitolato **Titanus: legacy properties and IP gold mining** in cui la storica casa di produzione **Titanus** spiegherà il potenziale delle library per remake, reboot, spin-off, sequel e prequel con Stefano Bethlen (General Manager Titanus S.p.a.), Jaime Ondarza (VP & South EMEA Hub Leader of Paramount Global) e Oliver Bachert (Chief Distribution Officer - Beta Film).

In **CSC Meets MIA**, il Centro Sperimentale di Cinematografia–Scuola Nazionale di Cinema presenta una pitching session di progetti di lungometraggio degli allievi del terzo anno: una varietà di proposte che racconta i giovani di oggi nel rapporto con i loro coetanei e con le altre generazioni.

Nel panel organizzato con MEDIA Creative Europe dal titolo **Is the future free? How will new free models reshape VOD in Europe?** si rifletterà sulla nuova ondata di servizi pubblici e privati, gratuiti per i consumatori, che potrebbe sconvolgere un mondo VOD finora dominato dai giganti dello streaming in abbonamento. I nuovi arrivati offrono una varietà di modelli, strategie e opzioni per i consumatori, ma sollevano seri interrogativi su cui rifletteremo con Enrico Bufalini (Archivio Storico Luce), Manuel Alduy (France Télévisions), Cristina Sala (Samsung TV Plus Italia), Simone Emmelius (ZDF), Antonella Dominici (Pluto TV), anche per un confronto con Giuseppe Massaro (Media Desk for Creative Europe), Martin Dawson (Commissione europea CNECT) sulle modalità di supporto messe in campo dal programma Europa Creativa MEDIA per sostenere queste importanti nuove tendenze.

In **Soft Power for NextGen film professionals-Women, Academy, Industry** l'incontro organizzato da **Anica Academy**, si analizzeranno le opportunità professionali tra arte creativa, produzione, marketing e distribuzione, relazioni istituzionali, associazioni di categoria e mondo dei media con Lucia Carta (Director Business & Legal Affairs Italy, Netflix), Piera Detassis (Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano-Premi David di Donatello), Marta Donzelli (Produttrice, Presidente della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia), Beatrice Flammini (Vice President, Government and Regulatory Affairs at NBC Universal), Chiara Sbarigia (Presidente, Cinecittà S.p.A.) in una conversazione moderata da Domizia De Rosa (Presidente Women in Film, Television & Media Italia-WIFTMI).

La realtà che non esiste è il contest realizzato da **One More Pictures** in collaborazione con **Rai Cinema**. La giuria sceglierà il miglior racconto transmediale e multiplatforma per promuovere lo storytelling digitale, la realtà virtuale e i nuovi linguaggi dell'audiovisivo.

La sceneggiatrice e scrittrice **Barbara Petronio** sarà la protagonista di un talk del ciclo **Dalla pagina al grande schermo**, il roadshow di seminari organizzato da ANICA in collaborazione con la Direzione Generale Biblioteche e Diritto d'Autore del MiC, masterclass tenute da scrittori, registi, sceneggiatori, produttori e più in generale da professionisti dell'industria cinematografica e audiovisiva con l'obiettivo di analizzare le fasi di sviluppo di un film a partire dalla sceneggiatura.

Al MIA 2022 si terrà la presentazione del **Quarto Rapporto sulla Produzione Audiovisiva Nazionale** di **APA**. Il rapporto, affermatosi come uno strumento significativo per l'industria audiovisiva, si arricchisce in questa quarta edizione con la prima analisi di settore svolta sul valore export, in particolare, con i **dati relativi alla circolazione estera di serie e film italiani per la TV e il VOD**. Sul lato occupazionale, inoltre, include per la prima volta un **focus sulla presenza delle donne** nel settore audiovisivo basato su dati di fonti statistiche ufficiali.

Verrà anche presentata una ricerca commissionata da **ANICA** sulla **distribuzione dei film italiani sui mercati esteri**.

Diversi gli incontri organizzati da partner istituzionali, come il panel **Accesso al credito nel settore del cinema e dell'audiovisivo** che parla del protocollo d'intesa tra la DGCA del Mic e l'Istituto per il Credito Sportivo che mira a rafforzare la reciproca collaborazione per consentire alle imprese beneficiarie di contributi selettivi e automatici previsti dalla Legge Cinema e dai relativi decreti di accedere ad anticipazioni bancarie.

La **Regione Lazio** presenta invece il fondo **Lazio Cinema International con 70 milioni di euro per le coproduzioni internazionali** e il programma **Global Innovators for Culture** di **Lazio Innova**. L'**ICE-Agenzia** per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è presente al MIA con diverse iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione e con un'area dedicata alle Start Up italiane.

Presenti anche le istituzioni europee, con un incontro a porte chiuse di **Eurimages** sulla creazione di un fondo di sostegno alla produzione seriale e un convegno promosso da **EBU** (European Broadcasting Union) a cui prenderanno parte i responsabili della fiction dei principali broadcaster europei.

Spazio anche alle più moderne tecnologie. Per il programma di **Innovazione per le industrie creative** il MIA ospiterà un incontro organizzato con il **MiSE e intitolato *Development of 5G technology in the production and distribution department for audiovisual content*** in cui si parlerà delle strategie legate allo sviluppo della **tecnologia 5G** nel settore della produzione e della distribuzione di contenuti audiovisivi. In un altro incontro, sempre organizzato con il MiSE, si affronterà il tema della **tutela dei minori** nell'ambito dei **videogame** e della distribuzione dei relativi contenuti, tra **e-sports** e **pro-players**. Parteciperanno ai due incontri, tra gli altri, l'ex calciatore Bernardo Corradi e il Direttore Generale per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postali del MiSE Francesco Soro.

Tante le Film Commission Italiane che partecipano al MIA attivamente con incontri di business, panel, momenti di networking, per la prima volta ospitate in un grande **Italian Film Commission Pavillon** che si troverà sulla nuova terrazza del Cinema Barberini, che collegherà Palazzo Barberini con le sale del rinnovato cinema. Un ragionamento sull'armonizzazione dei fondi regionali organizzato dall'Italian Film Commission dal titolo ***Towards the harmonization of regional funds, the path started by Italian Film Commissions: analysis, comparisons and future steps*** proporrà un confronto condiviso con associazioni di settore, Regioni e organismi finanziari. Con Cristina Priarone (Presidente IFC), Luca Ferrario (Vice Presidente IFC), Francesca Medolago Albani (Segretaria Generale ANICA) e Marcello Mustilli (Avvocato, Studio Legale BLM). Il panel ***Creativity Made in Tuscany*** vedrà protagonisti la Toscana Film Commission, Manifatture Digitali Cinema e La Compagnia tra fondi, saperi e mestieri al servizio del cinema e dell'audiovisivo. **Trentino Film Commission**, già partner con **Green Film**, porterà al MIA un focus sulle nuove modalità di produzione a impatto zero. Tra gli eventi di networking la **Veneto Film Commission** organizzerà un incontro di networking tra industria audiovisiva internazionale e italiana; la **Sardegna Film Commission** celebra il 10° anniversario dalla sua fondazione e presenta alcuni *case history* di film di animazione. Presso il padiglione Italian Film Commissions si terrà il classico appuntamento del **"Cappuccino with the Italians"** che vedrà come paese ospite l'Ucraina per un incontro di networking dedicato. Con **Green Crews for a Greener planet**, si affronterà il tema del consolidamento delle pratiche di lavoro volte a rendere l'industria audiovisiva più sostenibile dal punto di vista ambientale, un obiettivo sempre più condiviso a livello istituzionale, con Angelica Cantisani (Torino Film Lab), Luca Ferrario (Green Film), Serena Alfieri (VivoFilm), Julia Tordai (Greeneyes Productions).

European Producers Club organizza il panel ***Something is rotten in the state of Denmark***, che affronta il tema della crisi dei talenti creativi danesi con Lars Hermann (Apple Tree, Denmark), Philipp Kreuzer (Maze Pictures, Germany), Femke Wolting (Submarine, The Netherlands).

Il MIA ha inoltre attivato quest'anno una partnership con **COMICON** e nel **Comics Pitching Forum** presenta una selezione di fumetti per l'individuazione di nuove IPs che possano diventare produzioni audiovisive.

TorinoFilmLab - Museo Nazionale del Cinema presenta per il secondo anno consecutivo, la pitching session dei 9 progetti di serie TV sviluppati nell'ambito del corso **TFL SeriesLab**, per offrire una vetrina ai progetti di serie tv internazionali innovativi e di alto profilo selezionati nel 2022.

I PREMI

Nel corso della cerimonia di premiazione verranno assegnati riconoscimenti a opere che partecipano al mercato di co-produzione del MIA. I partner dei premi sono: **Paramount, ILBE, ARTE, Women in Film, Television and Media Italia-WIFTMI**. Per i Content Showcase italiani sarà assegnato il premio **Lazio Frames** e per C EU Soon verrà scelto il progetto vincitore dello **Screen International Buyers' Choice Award**. Tra i premi ospitati anche quello de **La Bottega della Sceneggiatura** promosso da Netflix e Premio Solinas. La cerimonia di premiazione sarà l'evento conclusivo della manifestazione e avrà luogo Sabato 15 ottobre presso il Cinema Barberini.

Ufficio Stampa

Fusion Communications

Simona Pedroli: simona@fusioncommunications.com Cell: 333-6076773

Nicoletta Gemmi: nicoletta@fusioncommunications.com Cell: 339-4589349

Comunicazione MIA Market

Marta Bertolini, Head of Corporate Communication & PR

m.bertolini@miamarket.it