



INTERNATIONAL
AUDIOVISUAL
MARKET

ROME
OCTOBER 11 ▶ 15
2022

- ANIMATION
- DOC&FACTUAL
- DRAMA
- FILM

GREENLit

Regolamento Ufficiale e Criteri di Partecipazione 2022

[Scroll down for the English Version of the Rules and Regulations](#)

MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo

MIA è il primo mercato italiano che unisce tutti i segmenti dell'industria audiovisiva (Animazione | Doc&Factual | Film | Serie). Con oltre 1500 professionisti provenienti da 58 paesi ad ogni edizione, MIA è una piattaforma prestigiosa per i top players dell'industria audiovisiva nazionale e internazionale, rivolto a produttori e distributori di contenuti high-end: un hub dove nascono accordi per i film e le serie televisive transnazionali, e dove instaurare e rafforzare le relazioni di business tra i leader del mercato globale.

Un progetto ideato e realizzato da ANICA (Associazione Nazionale dell'Industria Cinematografica e dell'Audiovisivo) e APA (Associazione dei Produttori Audiovisivi), MIA è sostenuto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), MiC (Ministero della Cultura), il Ministero dello Sviluppo Economico, la Regione Lazio e con il patrocinio di Eurimages.

L'ottava edizione del MIA si terrà dall'11 al 15 ottobre 2022, a Roma presso Palazzo Barberini e presso le altre location ufficiali e sarà disponibile in streaming sulla piattaforma digitale del MIA.

GREENLit

GREENLit è uno degli eventi di punta all'interno della programmazione della Divisione *Drama* e presenta le migliori produzioni italiane con un forte appeal internazionale che abbiano ricevuto "luce verde" sulla produzione o sullo sviluppo da una o più reti televisive e/o piattaforme digitali.

La sessione sarà presentata durante il MIA 2022 e sarà disponibile anche in streaming sulla piattaforma digitale. L'orario esatto dell'incontro sarà indicato in seguito.

GREENLit è rivolto esclusivamente agli accreditati e non sarà ammessa la stampa all'evento. Il programma riflette la visione editoriale del MIA, che si assicura di esaltare i

MIA
Mercato Internazionale Audiovisivo
info@miamarket.it
miamarket.it

A brand and a project produced by



Supported by

With the contribution of

Under the patronage of

contenuti e allo stesso tempo di garantire equilibrio ed eterogeneità, nell'interesse dell'industria invitata a partecipare.

CRITERI DI AMMISSIONE

GREENLit è un evento dedicato a serie, mini-serie e film per la tv o per le piattaforme digitali di genere *drama*, prodotti o co-prodotti da una o più società di produzione italiane e con uno o più partner internazionali.

Un appuntamento in cui l'Italia potrà presentare i nuovi titoli in lavorazione, che abbiano già ricevuto una luce verde da un broadcaster o da una piattaforma digitale e che arriveranno sul mercato dalla fine del 2022.

Sono ammessi tutti i generi di finzione.

MATERIALE RICHIESTO

Una volta ricevuto un invito ufficiale dal MIA, sarà possibile presentare la serie tramite uno dei seguenti supporti visivi: mood-reel, mood-board, mood-trailer, teaser, clip ed estratti. La scelta del materiale video sarà a cura del presentatore dell'opera e in caso di materiali video parlati in lingue diverse dall'inglese, i presentatori dovranno inviare al MIA una copia già sottotitolata in inglese. La presentazione di ogni opera, inclusa la proiezione del video, non deve superare i 7-10 minuti.

Ogni materiale video deve essere presentato da un produttore e può essere accompagnato da un talent (creatore/autore/regista e attore in caso di produzioni più avanzate). La presentazione sul palco **deve essere effettuata in inglese** e può essere condotta dal produttore, dal talent, da uno o più broadcaster/piattaforma, dal distributore internazionale, o fino ad un massimo di tre partecipanti.

DEADLINE

1. L'iscrizione dovrà avvenire entro e non oltre il **5 Settembre 2022**;
2. Una volta ricevuto un invito ufficiale da parte del MIA il produttore dovrà confermare la partecipazione entro e non oltre il **9 settembre 2022**;
3. L'invio di tutti i materiali richiesto dovrà avvenire entro e non oltre il **16 settembre 2022**, pena l'esclusione della serie dal catalogo ufficiale della manifestazione.

STAMPA E PROMOZIONE

Solo i fotografi ufficiali del MIA saranno ammessi in sala e l'evento sarà chiuso alla stampa. Le uniche fotografie disponibili saranno quelle ufficiali dell'evento; a tutela del copyright, non sarà consentito scattare foto o registrare video dei contenuti proiettati sullo schermo.

Le informazioni presenti nei materiali promozionali ufficiali del MIA, nel programma giornaliero e nella Industry Guide del MIA, sono estratte dall'*Entry Form* di GREENLit disponibile online e riempita dal presentatore.

Gli organizzatori non saranno pertanto ritenuti responsabili di informazioni inaccurate o mancanti all'interno dei materiali, originate da errori e da omissioni presenti nel modulo di iscrizione.

Le società di produzione sono invitate a considerare il MIA come una vetrina dove pubblicizzare i propri prodotti; a tal fine possono chiedere al MIA di organizzare incontri e tavole rotonde con la stampa accreditata e di provvedere alla divulgazione di materiale informativo.

PARTECIPAZIONE

L'ammissione dei prodotti avviene esclusivamente su invito.

L'ammissione implica l'accettazione delle regole vigenti e dei criteri di partecipazione, così come riportati nella versione italiana del regolamento.

Il Produttore deve garantire, sotto la propria responsabilità, di essere proprietario del copyright e di qualsiasi altro diritto relativo all'opera e/o di possedere piena facoltà di firmare il Modulo di Iscrizione online.

Il Produttore si impegna a esonerare il MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo da qualsiasi richiesta e ogni responsabilità verso terze parti, che possa insorgere a causa di un suo eventuale abuso o mancanza di potere firmando l'Entry Form.

Per ulteriori informazioni scrivere a: greenlit@miamarket.it



English Version

Official Rules & Participation Guidelines 2022

MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo

MIA is the first Italian market converging all the segments of the audiovisual industry (Animation | Doc&Factual | Drama | Film). With over 2000 professionals from 58 countries participating to each edition, MIA is a valuable platform for the top players of the national and international film industry such as producers and distributors of high-end content: a hub where theatrical deals and transnational TV series start, and a place where to establish and reinforce business relationships between global market leaders.

A project created and produced by ANICA (National Association of Cinema and Audiovisual Industries) and APA (Association of Audiovisual Producers), MIA is supported by the Ministry for Foreign Affairs and International Cooperation, ICE (Italian Trade Agency for the global promotion and Internationalization of Italian companies), MiC (Ministry of Culture), the Ministry of Economic Development, Lazio Region, and under the patronage of Eurimages.

MIA eight edition will take place in Rome from October 11th to 15th, 2022.

GREENLit

GREENLit is part of the Drama Division programming slots and aims to showcase the must-see newest Italian scripted TV and digital productions with a strong international appeal, that have received the final greenlight for the production or development from one (or multiple) linear broadcasters and/or digital platforms.

This session takes place during MIA 2022 in one of the official venues and in streaming on our digital platform. Follow our future communications for the exact time.

GREENLit is open only to MIA accredited participants and the event is press restricted. GREENLit selection and schedule are conceived solely under the editorial vision of MIA. All editorial choices aim to highlight the contents while granting balance and genre diversification in the interest of industry audience fruition.

info@miamarket.it
miamarket.it

A brand and a project produced by



Under the patronage of





ELIGIBILITY CRITERIA

GREENLit will be devoted to high-end drama series, mini-series and film (TV and digital only) produced and/or co-produced by one or multiple Italian production companies with international partners on-board.

It is a brand-new exciting opportunity to present new upcoming titles at different stages of production and must have been greenlit from one or multiple broadcasters/digital platforms and will be delivered by the end of 2022.

All scripted genres will be admitted.

MATERIAL REQUESTED

The series can be presented through the screening of mood-reel, mood-board, mood-trailer, teaser, clip and excerpts. Any visual material should reflect the mood of the series. Video will be produced by the submitter and in case of Italian-speaking version, the material presented must have English subtitles. Together with the video/visual material the total time for each title presentation should be no longer than 7/10 minutes.

Each show must be presented by a producer and accompanied by a talent (Showrunner/Creator/Director). The on-stage pitch must be in English (due to the international audience present at the event) and can be led by either the producer, talent, commissioning broadcaster/platform, international distributor or up to a maximum of three representatives.

DEADLINES

1. Submissions should be sent within **September 5th 2022**;
2. Once a title is invited to MIA, the producer should confirm participation within and no later than **September 9th 2022**;
3. All materials should be submitted within **September 16th 2022**, failing to do so will result in the exclusion from the official printed catalogue.

PRESS AND PROMOTION

The event itself is press restricted and only MIA official photographers will be allowed in the screening room. Do note that the only photos available will be the official photos of the event; in adherence to copyright policies taking photos or recording videos of the contents on screen will not be allowed.

info@miamarket.it
miamarket.it

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Under the patronage of



All information published in the official MIA promotional material, daily programme schedules and MIA industry guide, are automatically gathered from the online GREENLit Entry Form filled out by the applicant.

Organizers shall not be held liable for inaccurate or missing information published in such material, originating from errors or omissions reported in the entry form.

Production companies are welcome to consider MIA as a platform to showcase their products; therefore, it is encouraged to ask the organisers to arrange dedicated press junkets or round tables or to issue press releases and promotional material as part of their marketing and/or advertising strategies.

PARTICIPATION

Product's admission is upon invitation only. Participation implies acceptance of the present Rules and Participation guidelines.

Producers must guarantee and acknowledge under their responsibility to be the owner of the copyright or any other intellectual property on the work and/or to have been granted by each owner of the copyright or any other intellectual property on the work full power to sign on their behalf the online Entry Form.

Producers shall undertake to exempt MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo from any claim and liability to any third party which may arise from the abuse or lack of power to sign the online Entry Form.

For further info please write to: greenlit@miamarket.it