

Regolamento Proiezioni MIA Termini e condizioni

Introduzione

1.1 Il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (d'ora in avanti per brevità 'MIA') è un brand e un progetto di ANICA Servizi S.r.l. (con socio unico ANICA, Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e APA (Associazione Produttori Audiovisivi), che lo promuovono e organizzano.

1.2 Il MIA è realizzato da ANICA Servizi S.r.l. e APA tramite un Raggruppamento Temporaneo di Impresa (d'ora in poi per brevità anche solo RTI), con il sostegno di MAECI (Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale), ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e promosso da MiC (Ministero della Cultura), Il MISE (Ministero per lo sviluppo economico), la Regione Lazio e il Programma Media.

1.3 Il MIA è un evento di mercato dedicato al settore cine-audiovisivo, che offre all'industria italiana e internazionale proiezioni di prodotto, incontri di coproduzione, sostegno al networking e conferenze.

1.4 Il MIA si terrà dal 13 al 17 ottobre 2021 presso hotel e cinema situati nel centro storico di Roma, sia online sulla piattaforma digital MIA

1.5 Il Direttore del MIA ha il diritto di dirimere tutti i casi non previsti dal presente regolamento, nonché di derogare al regolamento stesso in casi particolari. Per ogni eventuale contestazione sull'interpretazione dei singoli articoli del Regolamento fa fede il testo originale redatto in lingua italiana.

1.6 Il MIA si riserva il diritto di modificare i presenti termini e condizioni in qualsiasi momento senza preavviso.

2 Disposizioni generali

2.1 Le proiezioni di mercato si svolgeranno in loco presso una sala cinematografica (5 sale di proiezione) e online sulla piattaforma digitale MIA (9 sale di proiezione virtuali).

2.2 La sala cinematografica selezionata, così come tutte le sedi ufficiali del MIA, applicherà le misure previste a tutela della salute pubblica in vigore in Italia a ottobre 2021.

2.3 Il programma delle proiezioni sarà disponibile per tutti i partecipanti accreditati. Ogni proiezione sarà disponibile sulla piattaforma digitale **nelle 24 successive alla proiezione fisica**.

Come per il *Near-Video-on-Demand*, una volta iniziata, la proiezione digitale non potrà essere sospesa, accelerata o ripresa dall'inizio; ogni volta che lo spettatore rientrerà nella sala virtuale, il film riprenderà secondo il programma prestabilito.

2.4 Oltre alle proiezioni così programmate, i sales agent possono scegliere di mettere a disposizione i loro titoli on-demand per i partecipanti accreditati (**fino al 30 ottobre**). La disponibilità del titolo on-demand verrà comunicata nel programma finale.

2.5 Le proiezioni digitali (senza proiezione fisica) sono riservate esclusivamente ai sales agents che hanno acquistato stand (sia fisici, sia virtuali).

2.6 Le proiezioni di mercato si svolgono dal **14 al 16 ottobre nelle sale cinematografiche e sulla piattaforma digitale.**

3 Ammissibilità dei film

3.1 I seguenti film possono essere presentati al MIA:

- a) lungometraggi e mediometraggi (i cortometraggi non sono ammissibili).
- b) Lungometraggi non proiettati all'edizione 2020 del MIA e alle selezioni 2020 della Festa del Cinema di Roma e di Alice nella Città.
- c) Lungometraggi **usciti dopo luglio 2021** (la data di uscita comprende la partecipazione a festival, mercati cinematografici o altre occasioni di showcase, sia fisiche che online);
- d) Film **prodotti dopo giugno 2020**;
- e) Film che non violano il diritto d'autore o che non infrangono le norme internazionali sulla proprietà intellettuale;

4 Programmazione

4.1 Il MIA si riserva il diritto di dare priorità ai film in anteprima al MIA e/o alle anteprime mondiali e internazionali nelle sezioni ufficiali della Festa del Cinema di Roma 2021 e Alice nella Città 2021.

4.2 I film già proiettati **in DUE** mercati cinematografici internazionali non avranno priorità e saranno programmati in base alla disponibilità di slot di proiezione.

4.3 Le richieste di proiezione saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo.

4.4 Per ogni film sarà programmata al massimo una proiezione fisica. Il MIA prenderà in considerazione e programmerà seconde proiezioni sulla base di slot eventualmente ancora disponibili dopo il termine di iscrizione.

4.6 Pur riservando la massima attenzione alle preferenze di proiezione indicate dai richiedenti, il MIA si riserva il diritto di programmare l'agenda delle proiezioni (data/orario, cinema/sala, e numero di proiezioni per film) nel modo che ritiene più opportuno. La definizione finale della programmazione avverrà ad insindacabile giudizio del direttore del MIA.

5 Iscrizione film

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

5.1 I soggetti che intendono richiedere la proiezione fisica di un proprio film al MIA dovranno essere anche accreditati.

5.2 Le proiezioni digitali possono essere riservate esclusivamente da sales agent presenti al mercato con uno stand fisico o virtuale.

5.3 I produttori, distributori o altri soggetti che iscrivono titoli al MIA devono essere in possesso dei diritti necessari a rappresentare i suddetti titoli ed è loro responsabilità garantire di essere legittimamente autorizzati all'iscrizione al MIA.

5.4 Con l'accettazione del presente regolamento, i soggetti che richiedono l'ammissione del film al MIA garantiscono di avere il pacifico godimento dei diritti sull'opera, manlevando la RTI e i suoi aventi causa da qualsiasi azione o pretesa di terzi relativamente al film proiettato al MIA.

5.5 I soggetti che intendano presentare un film al MIA dovranno iscriverlo on-line (www.miamarket.it) compilando in ogni sua parte l'entry form ufficiale che dovrà essere poi stampato, firmato, scannerizzato ed inviato a mia.cinema@miamarket.it **entro venerdì 10 Settembre 2021.**

5.6 I sales agent e i rappresentanti dei film possono scegliere di riservare degli slot per le **proiezioni fisiche e digitali, solo per proiezioni fisiche o solo per le digitali**. Potranno indicare la scelta sul modulo di iscrizione dei film.

5.7 Il MIA non provvede al pagamento del costo dei sottotitoli. I film girati in lingua diversa dall'inglese dovranno essere consegnati già sottotitolati in inglese.

5.8 Il MIA comunicherà per iscritto (via e-mail) l'avvenuta accettazione della proiezione al Mercato; solo a seguito di tale comunicazione il/i film potranno considerarsi ufficialmente ammessi al MIA.

5.9 I titoli ufficialmente ammessi al MIA verranno segnalati nella guida Industry, sul sito e sulla piattaforma digitale. Le informazioni dei film pubblicate saranno automaticamente estratte dal modulo di registrazione on-line compilato dagli stessi richiedenti, i quali dunque sono invitati a prestare particolare attenzione nella fase di iscrizione. Il MIA non assume alcuna responsabilità per l'inesattezza o incompletezza dei dati e delle informazioni ivi riportate.

5.10 Le richieste di proiezione al MIA che dovessero pervenire successivamente alla data del **10 settembre 2021** verranno prese in considerazione in base all'eventuale disponibilità delle sale; i titoli iscritti last minute, se accettati, saranno segnalati solo sul sito web e sulla piattaforma digitale del MIA.

5.11 Qualora gli aventi diritto desiderino che i propri titoli non vengano menzionati (oppure che vengano menzionati con indicazioni restrittive circa l'accesso dei partecipanti) sui materiali prodotti dal MIA, essi dovranno comunicarlo per iscritto (a mia.cinema@miamarket.it) **entro e non oltre il 10 settembre 2021**. Eventuali comunicazioni relative alla non divulgazione o restrizioni di accesso ricevute dopo il **10 settembre** saranno riportate solo sugli strumenti di comunicazione online MIA.

5.12 Il MIA non può essere ritenuto responsabile per ritardi o annullamenti delle proiezioni qualora questi siano imputabili all'incompletezza o l'erroneità delle informazioni tecniche (necessarie per la programmazione) fornite dai richiedenti al momento della presentazione della richiesta.

5.13 Verranno accordate proiezioni a privati e/o società che si trovano in una posizione debitoria con il MIA, soltanto dopo il saldo del debito precedentemente contratto.

6 Formati e costi

6.1 I supporti accettati:

- D-Cinema DCP
- Blu-ray Disc
- H264 (per proiezioni digitali)

6.2 Alle società rappresentanti i titoli presentati al Mercato si raccomanda di rispettare le specifiche tecniche e le linee guida indicate dal MIA. Le indicazioni saranno pubblicate sul sito MIA (www.miamarket.it) e saranno inviate dal Dipartimento Tecnico a tutti gli iscritti.

6.3 Le seguenti tariffe si applicano a slot di proiezioni fisiche di 120 minuti: da giovedì 14 ottobre a sabato 16 ottobre: 700,00 euro.

Per ogni successiva frazione di 20 minuti si applicherà la tariffa extra di 50,00 euro.

Al di sopra di 140 minuti, il MIA fattura il costo di due slot consecutivi.

Promo e trailer possono essere proiettati singolarmente o raggruppati in un'unica sessione.

Sino a 30 minuti si applica una tariffa pari al 25% del costo di uno slot da 120 minuti. Oltre i 30 minuti si applica il costo di un intero slot da 120 minuti.

Si ricorda che ogni proiezione sarà **disponibile sulla piattaforma digitale per 24 dopo la proiezione fisica**, a meno che chi ha iscritto il film scelga espressamente di NON tenere una proiezione digitale.

6.4 i seguenti pacchetti si applicano solo alle proiezioni digitali (disponibili per i sales agent presenti al MIA con booth fisici o virtuali):

- fino a 2 slot di proiezione: 100,00 euro ciascuno
- fino a 4 slot di proiezione: 87,50 euro ciascuno
- fino a 6 slot di proiezione: 75,00 euro ciascuno

6.5 I prezzi sono da intendersi IVA esclusa. L'IVA verrà aggiunta per le aziende italiane (secondo aliquota di legge applicabile al momento del pagamento); alle aziende straniere verrà emessa fattura senza IVA e sarà loro esclusiva cura e responsabilità assolvere agli adempimenti cui sono tenute.

7 Pagamento

7.1 Il corrispettivo per le proiezioni deve essere saldato in anticipo dopo il ricevimento dell'ordine di prenotazione. Le fatture saranno emesse a ricezione del pagamento.

7.2 Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico bancario o attraverso carta di credito tramite PayPal.

7.3 Il termine ultimo per il pagamento è **martedì 5 ottobre 2021**.

7.4 Nel caso in cui l'ordine risulti non pagato entro la scadenza, il MIA si riserva il diritto di applicare una commissione di ritardato pagamento (fino a + 10% dell'importo totale) e di annullare la proiezione.

8 Cancellazioni

8.1 Le proiezioni programmate possono essere annullate solo previa comunicazione scritta inviata per e-mail (mia.cinema@miamarket.it).

8.2 Per le cancellazioni pervenute entro venerdì 1° ottobre 2021 verrà addebitato il 50% della tariffa dovuta. Per le cancellazioni pervenute dopo il **venerdì 1 ottobre 2021** il MIA avrà il diritto di addebitare l'intero costo della proiezione annullata.

8.3 Tuttavia, nel caso in cui l'evento fisico venisse cancellato a causa di un nuovo focolaio di COVID-19, il MIA si impegna a rimborsare integralmente tutti gli importi ricevuti per le proiezioni fisiche, escluso il costo delle proiezioni digitali che si terranno in ogni caso sulla piattaforma digitale.

9 Accesso alle proiezioni

9.1 Le proiezioni di Mercato sono aperte esclusivamente ai professionisti accreditati al MIA 2021.

9.2 Le persone prive di accredito MIA potranno accedere alle proiezioni di mercato solo se provviste di 'invito' ufficiale emesso e validato dallo staff del MIA, su richiesta della società presentatrice del titolo in proiezione. Gli inviti vanno richiesti per iscritto allo staff del MIA (mia.cinema@miamarket.it) almeno 72 h prima della data della proiezione. Si noti che l'accesso in sala, anche in presenza di invito, non sarà concesso ai minori di 18 anni.

9.3 L'elenco dei partecipanti alle proiezioni verrà reso disponibile per le società presentatrici poche ore dopo il termine della proiezione.

9.4 Il personale dedicato al controllo accesso sala, sarà responsabile unicamente dell'applicazione del punto 9.1 e 9.2. Tutte le altre eventuali ulteriori operazioni di filtro (cfr. 9.5) dovranno essere gestite direttamente dalla società che rappresenta il film al MIA.

9.5 L'avente diritto può richiedere di limitare l'accesso alla proiezione dei propri film al MIA ('solo su invito' o 'senza titolo proiezione privata – solo su invito') informandone per iscritto lo staff del MIA (mia.cinema@miamarket.it). Per essere

correttamente segnalate sui materiali di comunicazione, la richiesta deve pervenire entro e non oltre il **venerdì 10 settembre 2021**.

10 Tempi e Modalità di Consegna Materiali

10.1 I materiali dovranno pervenire al MIA a spese del mittente (spese di trasporto, comprese le tasse doganali, l'assicurazione, i costi per il trasporto di ritorno e qualsiasi altra spesa di trasferimento), entro e non oltre **martedì 28 settembre 2021**.

10.2 I materiali in arrivo verranno sottoposti a controllo tecnico. Si noti che tale controllo non potrà essere garantito per i film ricevuti dopo la sopra menzionata data di scadenza.

10.3 L'RTI non sarà ritenuto responsabile per eventuali difetti, ritardi e/o annullamenti delle proiezioni dei titoli i cui materiali arrivino dopo il 27 settembre 2021.

10.4 Coloro che iscriveranno i film i cui materiali arrivino al MIA dopo **martedì 28 ottobre 2021**, saranno soggetti a una penale di 200 euro per film.

10.5 L'indirizzo del deposito Film, le istruzioni di spedizione raccomandate, istruzioni tecniche specifiche per le copie di film saranno inviate al partecipante dal MIA unitamente alla conferma della proiezione.

10.6 Il mittente deve informare il MIA via e-mail del titolo, della data e dei dettagli della spedizione, e il numero di spedizione o il numero di bolla di consegna secondo le istruzioni di spedizione MIA.

10.7 Se i materiali non raggiungono il MIA **almeno quattro giorni prima della loro proiezione programmata**, il MIA si riserva il diritto di annullare la proiezione. In questo caso, il costo totale della proiezione verrà addebitato al soggetto che ne aveva fatto richiesta.

10.8 Il MIA alla fine dell'evento metterà a disposizione le copie imballate dei materiali dei titoli proiettati al Mercato per il ritiro.

10.9 Qualora i titolari e/o i proprietari dei materiali non disponessero di un proprio spedizioniere di fiducia, il MIA metterà a disposizione uno spedizioniere. Le spese di trasporto verranno addebitate al proprietario dei materiali.

10.10 Al momento dell'iscrizione del film al MIA, chi fa richiesta per il titolo deve comunicare all'organizzazione la destinazione della copia dopo la proiezione a Roma, attraverso uno specifico campo da compilare nel modulo di iscrizione on-line. In ogni caso, il titolo, la data ed i dettagli della restituzione delle copie devono essere comunicati all'organizzazione con il dovuto anticipo e comunque non oltre **l'11 ottobre 2021**. Tutti i materiali non richiesti **entro il 31 dicembre 2021** verranno distrutti.

10.11 Il MIA non è responsabile di eventuali ritardi nella ri-spedizione dei materiali, qualora suddetti ritardi siano imputabili a istruzioni errate e/o incomplete fornite dal

proprietario dei materiali o alla non tempestività nella comunicazione delle suddette informazioni nei tempi necessari.

10.12 I file dei film per le proiezioni digitali devono essere inviati al MIA entro il **28 settembre 2021**. Le specifiche tecniche e le istruzioni per la spedizione dei file saranno inviate ai presentatori dei film una volta che le proiezioni saranno confermate.

11 Sicurezza proiezioni digitali

11.1 MIA si impegna a adottare le soluzioni di streaming più sicure.

11.2 La piattaforma digitale e le proiezioni sono accessibili esclusivamente agli accreditati MIA.

11.3 Ad ogni accesso all'utente verrà richiesto l'inserimento di una password e di un codice unico che verrà inviato automaticamente al numero cellulare dell'utente.

11.4 le proiezioni digitali sono protette con il sistema antipirateria DRM, assicurando che la riproduzione avvenga solo su il lettore video autenticato.

11.5 La piattaforma digitale non consente l'accesso multiplo attraverso lo stesso account.

12 Responsabilità del Mia

12.1 La copertura assicurativa inerente al trasporto di andata e ritorno dei materiali di proiezione dei film al MIA è a carico delle società o dei privati che hanno iscritto i titoli al Mercato.

12.2 L'RTI garantisce la copertura assicurativa contro i rischi relativi al supporto esclusivamente per il periodo di giacenza dei titoli presso la RTI.

12.3 In caso di danno o smarrimento del supporto della copia del film durante l'evento di Mercato (**13-17 ottobre 2021**), l'RTI provvederà al pagamento dei costi relativi alla produzione di un nuovo supporto (o delle parti eventualmente danneggiate/smarrite), nella misura dei prezzi attualmente applicati dai laboratori.

12.4 I soggetti che inviano i materiali per la proiezione si impegnano a garantire la qualità tecnica dei supporti presentati. L'RTI declina qualsiasi responsabilità in caso di difetti tecnici dei supporti e in caso di cancellazioni o ritardi delle proiezioni in seguito a eventuali difetti tecnici del prodotto presentato.

12.5 Eventuali reclami per danni alle copie devono essere tempestivamente comunicati all'organizzazione a mezzo e-mail al seguente indirizzo: mia.cinema@miamarket.it. I reclami non verranno presi in considerazione se ricevuti **dopo il 31 dicembre 2021**.