

MIA (Mercato Internazionale dell'Audiovisivo) VII edizione

Regolamento accrediti
(13-17 Ottobre 2021)

1. PREMESSA

1.1 Il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (d'ora in avanti per brevità 'MIA') è un brand e un progetto di ANICA Servizi Srl (con socio unico ANICA - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali) e APA (Associazione Produttori Audiovisivi), che lo promuovono e organizzano.

1.2 Il MIA è realizzato da Anica Servizi Srl e APA tramite un Raggruppamento Temporaneo di Imprese (d'ora in poi per brevità anche solo RTI), con il sostegno di MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) con ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), e il contributo di MiC (Ministero della Cultura) MISE (Ministero dello Sviluppo Economico), Regione Lazio, il programma MEDIA dell'Unione Europea e la sponsorizzazione tecnica di Fondazione Cinema per Roma.

1.3 Il MIA è un evento di mercato dedicato al settore audiovisivo, che offre all'industria italiana e internazionale proiezioni di prodotto, incontri di co-produzione, sostegno al networking e conferenze.

1.4 La settima edizione del MIA si terrà a Roma e sulla nuova Piattaforma MIA Digital dal 13 al 17 ottobre 2021.

1.5 L'ammissione al MIA e il rilascio del QR code e delle password di accesso MIA Digital e per l'ingresso alle location fisiche del MIA sono disciplinati dal presente Regolamento.

1.6 La richiesta dell'accredito implica l'accettazione del presente Regolamento, ogni violazione giustificherà il ritiro delle credenziali di accesso.

1.7 Il Direttore editoriale del MIA ha il diritto di dirimere tutti i casi non previsti dal presente Regolamento, nonché di derogare al Regolamento stesso in casi particolari e ben motivati. Per ogni eventuale contestazione sull'interpretazione dei singoli articoli del Regolamento fa fede il testo originale redatto in lingua italiana.

1.8 Il presente Regolamento non vale quale offerta al pubblico e la ricezione delle domande di partecipazione al MIA non sono in alcun modo vincolanti per il RTI organizzatore e non determina a carico dello stesso alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati e/o dei partecipanti alla procedura disciplinata dal presente Regolamento, né fa sorgere, a favore di questi ultimi, alcun diritto a qualsivoglia prestazione da parte del RTI e/o alcun valido affidamento.

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

2. ACCREDITI

2.1 Gli accrediti al MIA sono riservati esclusivamente ai professionisti dell'industria audiovisiva. Possono accreditarsi al MIA:

- Audiovisual Support Funds
- Broadcasters
- Business Development/Affairs
- Buyers
- Commissioning Editors
- Content creators
- Directors
- Distributors
- Exhibitors
- Festivals/Markets
- Film Commissions
- Film/TV Promotion Institutes
- Game developers
- Institutions
- Investors
- Law Firms
- Marketing
- PR / Publicists
- Press
- Producers
- Publishers/Agents
- Screenwriters
- Showrunners
- Talent Agents
- Technical Industry
- Trade Associations
- TV Content Buyers
- World Sales
- Writers

2.2 Sono ammessi, eccezionalmente, gli studenti di corsi di laurea e master in argomenti attinenti all'industria audiovisiva. Gli studenti potranno richiedere solo apposito accredito Talk Student, per cui è previsto un numero massimo di 200 badge disponibili. Gli studenti dovranno richiedere l'accredito all'e-mail accreditation@miamarket.it e inviare documentazione comprovante la frequenza ad un corso di laurea o ad un master attinente all'industria audiovisiva.

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

2.3 Per partecipare alle attività del MIA è necessario richiedere un accredito nei tempi e nelle modalità stabiliti dal presente Regolamento.

2.4 Non possono accreditarsi al MIA i minori di 18 anni, salvo casi eccezionali la cui richiesta dovrà essere indirizzata al Direttore del MIA con adeguata motivazione, la quale deciderà a sua esclusiva ed insindacabile discrezione.

2.5 L'accredito può essere richiesto attraverso l'apposito modulo disponibile on-line (www.miamarket.it), che dovrà essere compilato in ogni sua parte e inviato allegando i documenti ivi richiesti. Non saranno prese in considerazione richieste di accredito incomplete o non conformi alla metodologia qui esposta.

2.6 Le richieste di accredito verranno prese in considerazione e vagliate secondo l'ordine di arrivo e il RTI comunicherà per iscritto (e-mail) l'accettazione della richiesta di accredito attraverso i suoi fornitori.

2.7 L'accredito è personale e non trasferibile. Ciascun partecipante può richiedere un solo accredito, per una singola categoria professionale. Nel caso in cui il QR code e le credenziali di accesso siano utilizzati da una persona diversa dal suo titolare verrà confiscato e non restituito.

2.8 L'invio del modulo di richiesta non garantisce né costituisce accredito al MIA. Nel confermare che il RTI riserverà a ciascuna domanda la massima attenzione, si ribadisce che la decisione finale circa l'ammissione al MIA e il rilascio dell'accredito, subordinato alla metodologia esposta, avviene a giudizio insindacabile del Direttore del MIA.

2.9 L'accredito è valido per l'intera durata del MIA. Il QR code deve essere esibito su richiesta del personale addetto in tutte le aree in cui si svolgono le attività del MIA.

2.10 Alla conferma di acquisto dell'accredito, verranno automaticamente inviate le credenziali personali di accesso all'area riservata alla Piattaforma MIA Digital.

3. DATA LIMITE D'ISCRIZIONE, COSTI E MODALITA' DI PAGAMENTO

3.1 L'accredito al MIA ha costi differenti a seconda della data di ricezione del pagamento dell'acquisto e a seconda delle attività per le quali si richiede l'accesso. La tariffa è ridotta per i partecipanti che si accrediteranno con anticipo rispetto alle date del mercato e maggiorata per la registrazione a ridosso dell'evento (previa verifica della disponibilità dei posti). Nel periodo di durata del MIA, potranno essere richiesti degli accrediti giornalieri per i quali la domanda dovrà essere presentata con un anticipo di almeno 24 ore per l'accesso agli spazi del MIA a Roma. Non sono previsti accrediti giornalieri per l'accesso alla Piattaforma MIA Digital. Il rilascio dell'accredito giornaliero è subordinato alle medesime condizioni previste dal presente Regolamento Accrediti e comunque alla verifica della disponibilità dei posti. Sono previsti accrediti "Talks" che consentono il solo accesso ai Panel, sia per gli spazi fisici a Roma sia sulla Piattaforma MIA Digital. Qualora la medesima azienda faccia richiesta per l'acquisto di accrediti in favore di gruppi dei propri dipendenti, è previsto uno sconto del 20% ogni 5

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

accrediti acquistati (valido solo per accrediti Industry e solo per le tariffe Regular e Late). Tali richieste potranno beneficiare dello sconto solo se inoltrate mediante apposita email all'indirizzo accreditation@miamarket.it specificando i nominativi delle persone ad accreditare.

MIA 2021	INDUSTRY (full access)		PRESS (talks only)	TALKS (talks only)	STUDENT (talks only)	DAILY (full access)
	Onsite+Digital	Digital	Onsite+Digital	Onsite+ Digital	Onsite+Digital	On-site only
Early Bird 12/07-23/08	€180,00		A richiesta	€90,00	A richiesta	€130,00
Regular 24/08-05/10	€240,00	€150,00	A richiesta	€90,00	A richiesta	€130,00
Late 06/10-17/10	€300,00	€150,00	A richiesta	€90,00	A richiesta	€130,00
WHAT YOU GET	Pieno accesso a tutte le attività nelle location del MIA dal 13 al 17 Ottobre 2021. Pieno accesso al mercato online sulla piattaforma MIA Digital e a contenuti esclusivi dal 1° al 25 Ottobre. Accesso ai contenuti on-demand compagnie e registrati, sistema di networking, e webinar fino al 15 novembre 2021.		Pieno accesso a tutti i talks, masterclasses, keynotes e contenuti speciali del MIA nelle sedi del MIA di Roma dal 13 al 17 Ottobre 2021. Pieno accesso alle talks online sulla piattaforma MIA Digital dal 1° al 25 Ottobre. Accesso alle talks on-demand fino al 15 novembre 2021.		Pieno accesso a tutte le attività del MIA a Roma per un giorno. Nessun accesso al mercato online sulla piattaforma MIA Digital.	

I suddetti costi sono da intendersi inclusivi di IVA al 22%. Le scadenze temporali fanno riferimento al fuso orario dell'Europa Centrale.

3.2 La data di perfezionamento dell'acquisto dell'accredito varierà a seconda del metodo di pagamento scelto: nel caso di Paypal e carta di credito, il giorno successivo al pagamento, salvo buon fine; nel caso di bonifico bancario, 7 giorni successivi al pagamento, salvo buon fine. Una volta perfezionato l'acquisto, ANICA Servizi srl emetterà fattura secondo modalità e termini prescritti dalla normativa vigente in Italia alla data di perfezionamento dell'acquisto.

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

3.3 Ricordiamo che la tariffa applicata sarà quella vigente al momento del pagamento, e non quella vigente al momento della richiesta dell'accredito. Al fine di poter godere delle riduzioni di cui al punto 3.1, nel rispetto di quanto stabilito al punto 3.2. Il pagamento per l'accredito Early Bird dovrà essere effettuato con carta di credito e/o Paypal entro il 23 agosto 2021 ore 00.00, con bonifico bancario entro il 16 luglio 2021; il pagamento dell'accredito Regular potrà essere effettuato in anticipo tramite carta di credito e/o Paypal entro il 5 ottobre 2021 o con bonifico entro il 28 settembre 2021; l'accredito Late potrà essere pagato in anticipo con carta di credito e/o paypal entro il 17 ottobre 2021 o bonifico entro il 10 ottobre 2021 oppure sul posto con carta di credito/bancomat. Il Daily potrà essere acquistato esclusivamente sul posto con carta di credito/bancomat. Non sono ammessi pagamenti in contanti.

3.4 Gli estremi per effettuare il pagamento in anticipo saranno indicati nella lettera di conferma dell'accredito inviata dal MIA secondo quanto previsto al precedente punto 2.6 e la fattura sarà inviata via email in seguito all'effettivo pagamento del partecipante all'indirizzo fornito nel modulo di iscrizione.

3.5 L'accredito verrà concesso a privati e/o società che si trovano in una posizione debitoria con MIA, soltanto dopo il saldo del debito precedentemente contratto.

3.6 Richieste di accredito presentate dai professionisti che, nella precedente edizione del MIA, abbiano mancato di ritirare il/i badge e saldare l'accredito senza comunicarne disdetta per iscritto all'organizzazione (si veda il punto 5 'Disdette'), saranno accettate solo se saldate in anticipo (pagamento online con carta di credito o bonifico bancario), secondo le indicazioni e i tempi descritti nella lettera di conferma dell'accredito. Per maggiori informazioni, si prega di contattare lo staff MIA a accreditation@miamarket.it.

3.7 Eventuali richieste di cambio di nominativo per l'accredito dovranno essere comunicate per iscritto via e-mail all'indirizzo accreditation@miamarket.it entro il 15 settembre 2021; il cambio sarà confermato per iscritto (via e-mail) dall'organizzazione del MIA. Non verranno prese in considerazione le richieste di cambio di nominativo pervenute oltre la data sopra indicata.

3.8 Gli accrediti Press sono gratuiti e vengono gestiti direttamente dall'ufficio stampa MIA. Per effettuare la richiesta di accredito stampa scrivere a press@miamarket.it.

4. TESSERA VIRTUALE DI ACCREDITO (Badge virtuale)

4.1 Il Badge virtuale contenente il QR code per l'ingresso verrà inviato tramite e-mail a chi ne ha fatto richiesta e pagamento. Dovrà essere esibito all'ingresso del MIA, presentando un documento di identità valido se richiesto. Le credenziali di accesso alla Piattaforma MIA Digital sono da intendersi nettamente personali. Gli Accessi alle location MIA e alla Piattaforma MIA Digital saranno registrati.

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

5. CANCELLAZIONI

5.1 È possibile annullare la propria partecipazione in qualsiasi momento.

5.2 È possibile ottenere il rimborso della somma eventualmente già versata solo se la richiesta di cancellazione perviene per iscritto al responsabile di settore e all'indirizzo accreditation@miamarket.it entro il 15 settembre 2021. Dopo quella data, l'organizzazione sarà autorizzata a trattenere l'intera somma versata; il Badge virtuale rimarrà disponibile a nome del soggetto accreditato.

6. PUBBLICAZIONE DEI DATI

6.1 Qualora la richiesta di accredito al MIA vada a buon fine, i dati professionali degli accreditati possono essere pubblicati nei materiali prodotti dall'organizzazione del MIA e sulla Piattaforma MIA Digital.

6.2 Ciascun accreditato potrà richiedere durante la fase di registrazione che tutte o alcune delle informazioni fornite non vengano menzionate nei materiali di comunicazione prodotti e sulla Piattaforma MIA Digital nell'area ad accesso riservato. Per fare ciò, l'accreditato potrà indicare espressamente la propria volontà nel modulo di richiesta accredito. La pubblicazione delle informazioni online potrà essere modificata fino alla data di chiusura del MIA: fino ad allora, in qualsiasi momento l'accreditato può decidere di far rimuovere i propri dati eventualmente già pubblicati nelle liste dei partecipanti inserite nella Piattaforma MIA Digital (area accesso riservato), comunicandolo allo staff MIA (contattare accreditation@miamarket.it). I dati di cui è stata richiesta la rimozione non potranno più essere pubblicati.

MIA Digital prevede un sistema di scheduling attraverso la piattaforma per gli appuntamenti tra i partecipanti attraverso un sistema interno di notifiche, rispettando le autorizzazioni dei partecipanti sulla condivisione dei dati.

Lo staff MIA provvederà a tale limitazione o esclusione dei dati entro 24h dalla richiesta scritta del partecipante.

6.3 L'organizzazione del MIA non si assume alcuna responsabilità per l'incompletezza o l'imprecisione dei dati e delle informazioni che potranno essere riportate nei materiali summenzionati. Tuttavia, qualora queste non siano imputabili a imprecisioni e/o omissioni contenute nei moduli di richiesta dell'accredito compilati dai partecipanti, l'organizzazione del MIA farà del suo meglio per correggere tempestivamente le informazioni pubblicate online.

6.4 I partecipanti al MIA acconsentono a essere ripresi e/o fotografati durante l'evento senza ricevere alcun compenso per l'utilizzo delle loro immagini e/o registrazioni. Le foto e le riprese realizzate durante l'evento sono di titolarità dell'RTI e potranno essere caricate sui canali

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

ufficiali del RTI e/o del MIA (i.e. Youtube, Instagram, Facebook, Twitter etc..) e/o dai media presenti all'evento ed usate a scopo promozionale per eventi futuri.

7. Informativa ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Reg. UE 2016/679)

Ai sensi degli art. 13 e 14 del RGPD, Anica Servizi Srl, con sede in Roma, Viale Regina Margherita 286, 00198, P.IVA 05007041006, e APA | Associazione Produttori Audiovisivi, con sede in Via Sabotino, 2A – 00195 Roma, P.IVA 04803391004 (in seguito congiuntamente, "i Titolari"), in qualità di contitolari del trattamento, informano gli interessati che i dati personali comunicati in occasione delle richieste di accredito sono trattati in relazione alle attività utili all'organizzazione e alla gestione del MIA tra cui, in particolare, quelle di dare seguito alle richieste di accredito, di contattare gli operatori del settore, di rispondere a richieste degli interessati, di inviare comunicazioni pertinenti al MIA e alle sue edizioni future, nonché relative alle attività istituzionali proprie dei Titolari e ad eventi simili che ciascun Titolare potrebbe organizzare in futuro.

I dati personali trattati sono quelli richiesti negli appositi moduli disponibili ed includono anche una fototessera in formato jpeg. Il loro conferimento è facoltativo; tuttavia, qualora l'interessato non dovesse comunicare i dati contrassegnati con asterisco sul modulo, non sarà possibile completare la procedura di accredito né garantire la fruizione dei servizi e la partecipazione agli eventi e a tutte le opportunità offerte dal MIA.

I dati personali sono conferiti dall'interessato, ovvero da altro soggetto debitamente autorizzato dall'interessato, e l'atto del loro conferimento equivale a consenso al trattamento nei termini qui descritti. Nel compilare le richieste di accredito, quindi, gli interessati acconsentono espressamente al trattamento dei propri dati personali per le finalità e secondo le modalità indicate nel Regolamento. Qualora le richieste di accredito vengano inoltrate da soggetti diversi dagli interessati, chi comunica i dati personali degli accreditati dichiara di agire con il consenso degli interessati ed espressamente autorizza i Titolari al loro trattamento, pertanto assume ogni responsabilità in ordine alla legittimità del relativo trattamento e, in merito, manleva i Titolari.

Il trattamento dei dati verrà effettuato principalmente con procedure informatizzate e all'occorrenza con modalità cartacee, sempre con logiche atte a garantirne la correttezza, la liceità, la trasparenza.

I dati personali degli interessati sono accessibili da parte degli addetti dello staff MIA, oltre che dai dipendenti e collaboratori di ciascun contitolare, legittimati ad accedervi per il

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

perseguimento delle finalità descritte. Inoltre, i dati potranno essere diffusi tramite la pubblicazione nella sezione ad accesso riservato del sito internet www.miamarket.it. Qualora l'interessato volesse impedire o limitare la diffusione dei propri dati, potrà seguire le istruzioni di cui all'art. 6 del Regolamento Accreditati. Inoltre, i dati personali conferiti saranno comunicati a terzi esclusivamente in connessione con l'espletamento dei servizi collegati alla partecipazione al MIA; a titolo esemplificativo ma non esaustivo: trasmissione delle liste dei partecipanti alle proiezioni di mercato ai relativi rappresentanti dei film proiettati; trasmissione della reportistica delle visualizzazioni videolibrary (offline e online) agli aventi diritto (relativi rappresentanti dei film visionati); trasmissione dei dati personali di richiedenti alle ambasciate in caso sia necessario un visto, come anche agli hotel e/o ai responsabili dell'ospitalità con la finalità dell'organizzazione del soggiorno del partecipante eventualmente invitato; trasmissione dei dati dei rappresentanti dei film richiedenti proiezioni di mercato ai partner tecnici dell'organizzazione del MIA per l'organizzazione del movimento copie; controllo tecnico dei materiali e caricamento dei file dei titoli per la videolibrary; trasmissione dei dati dei partecipanti nelle liste dei partecipanti (online e offline) a tutti i partecipanti accreditati al MIA; trasmissione dei dati degli accreditati al MIA a tutti i media partner del MIA per diffondere le news concernenti il MIA.

Si ricorda che i Titolari possono essere tenuti a comunicare i dati personali trattati alle autorità, quando è così richiesto ai sensi di legge. Inoltre, ai sensi dell'art. 6 del Regolamento Accreditati, i dati personali degli accreditati, oltre a poter essere pubblicati sui materiali cartacei prodotti, saranno accessibili nell'area riservata anche da parte degli altri soggetti accreditati per la stessa edizione del MIA.

I dati personali comunicati con le richieste di accreditamento saranno conservati e trattati per le finalità afferenti al MIA fintantoché i Titolari intendano organizzarlo con cadenza periodica. Gli interessati hanno il diritto di chiedere ai Titolari l'accesso ai propri dati, la loro rettifica o anche la cancellazione, nonché di opporsi al trattamento. Inoltre, gli interessati che si siano accreditati hanno il diritto di revocare il consenso alla pubblicazione dei loro dati come previsto all'art. 6 del Regolamento Accreditati, in tal caso i loro dati non saranno più accessibili agli altri accreditati nella sezione dedicata del sito ufficiale MIA e, se la revoca è stata tempestiva, non saranno pubblicati sulla Guida Industry. In nessun caso la revoca del consenso può pregiudicare la liceità del trattamento effettuato prima della revoca.

Nel processo di razionalizzazione delle comunicazioni inviate nell'ambito del trattamento, può essere implementato dai Titolari un processo di filtri, anche automatici, per selezionare le comunicazioni che potrebbero essere di maggiore interesse per il destinatario ed evitare l'invio massivo di informazioni generiche. Tale profilazione non ha altre conseguenze o finalità.

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

Qualora i Titolari dovessero nominare uno o più responsabili del trattamento, i relativi dati di contatto saranno resi disponibili sul sito www.miamarket.it. Il contenuto essenziale dell'accordo tra i Titolari, ai sensi dell'art. 26 del RGPD, è consultabile presso le sedi dei Titolari.

Ciascun interessato potrà esercitare i propri diritti contattando i Titolari all'indirizzo privacy@miamarket.it. Qualora lo ritenga necessario, l'interessato ha anche il diritto di proporre reclamo ad una autorità di controllo; quella italiana è contattabile qui www.garanteprivacy.it.

L'informativa sul trattamento dei dati personali può essere sottoposta a modifiche per conformarsi a nuove disposizioni di legge o alle mutate politiche di trattamento dei dati. Ogni versione aggiornata dell'informativa verrà resa disponibile sul sito www.miamarket.it. Gli interessati, pertanto, sono invitati a consultare periodicamente il sito indicato per rimanere correttamente informati o apprendere i dati di contatto di eventuali responsabili del trattamento che dovessero venire nominati successivamente.

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

