



Regolamento Ufficiale e Criteri di Partecipazione 2021

Scroll down for the English Version of the Rules and Regulations

MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo

MIA è il primo mercato italiano che unisce tutti i segmenti dell'industria audiovisiva (Film | Drama | Doc). Con oltre 1500 professionisti provenienti da 58 paesi, ad ogni edizione, MIA è una piattaforma prestigiosa per i top players dell'industria audiovisiva nazionale e internazionale, rivolto a produttori e distributori di contenuti high-end: un hub dove nascono accordi per i film e le serie televisive transnazionali, e dove instaurare e rafforzare le relazioni di business tra i leader del mercato globale.

Un progetto ideato e realizzato da ANICA (Associazione Nazionale dell'Industria Cinematografica e dell'Audiovisivo) e APA (Associazione dei Produttori Audiovisivi), MIA è sostenuto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), MiC (Ministero della Cultura), il Ministero dello Sviluppo Economico, la Regione Lazio, il programma MEDIA dell'Unione Europea. I principali partner del MIA sono Unicredit, Fondazione Apulia Film Commission, Fondazione Cinema per Roma, Alice nella Città.

La settima edizione del MIA si terrà dal 13 al 17 ottobre 2021, a Roma presso Palazzo Barberini e presso le altre location ufficiali e sarà disponibile in streaming sulla piattaforma digitale del MIA.

MIA SCRIPTED Division

La Divisione SCRIPTED del MIA vuole facilitare l'incubazione di nuove opportunità di business e incoraggiare lo sviluppo di co-produzioni internazionali e la creazione di nuovi contenuti originali scripted. Focalizzata su progetti Film e Drama, la sezione vuole attrarre i maggiori player internazionali a produrre con l'Italia, paese che si attesta ormai come uno dei mercati più interessanti a livello globale.

GREENLit

GREENLit è uno degli eventi di punta all'interno della programmazione della Divisione SCRIPTED, e presenta le migliori produzioni italiane con un forte *appeal* internazionale, che abbiano ricevuto la "luce verde" sulla produzione o sullo sviluppo da una o più reti televisive e/o piattaforme digitali.

La sessione sarà presentata durante il MIA 2021 e sarà disponibile anche in streaming sulla piattaforma digitale. L'orario esatto dell'incontro sarà indicato in seguito.

GREENLit è rivolto esclusivamente agli accreditati e non sarà ammessa la stampa all'evento. Il programma riflette la visione editoriale del MIA, che si assicura di esaltare i contenuti e allo stesso tempo di garantire equilibrio ed eterogeneità, nell'interesse dell'industria invitata a partecipare.



CRITERI DI AMMISSIONE

GREENLit è un evento dedicato a serie, mini-serie e film per la tv o per le piattaforme digitali di genere *drama*, prodotti o co-prodotti da una o più società di produzione italiane e con uno o più partner internazionali.

Un appuntamento in cui l'Italia potrà presentare i nuovi titoli in lavorazione, che abbiano già ricevuto una luce verde da un broadcaster o da una piattaforma digitale e che arriveranno sul mercato dalla fine del 2021.

Sono ammessi tutti i generi di finzione.

MATERIALE RICHIESTO

Una volta ricevuto un invito ufficiale dal MIA, sarà possibile presentare la serie tramite uno dei seguenti supporti visivi: mood-reel, mood-board, mood-trailer, teaser, clip ed estratti. La scelta del materiale video sarà a cura del presentatore dell'opera e in caso di materiali video parlati in lingue diverse dall'inglese, i presentatori dovranno inviare al MIA una copia già sottotitolata in inglese. La presentazione di ogni opera, inclusa la proiezione del video, non deve superare i 7-10 minuti.

Ogni materiale video deve essere presentato da un produttore e può essere accompagnato da un talent (creatore/autore/regista e attore in caso di produzioni più avanzate). La presentazione sul palco **deve essere effettuata in inglese** (per via del pubblico internazionale presente all'evento) e può essere effettuata dal produttore, dal talent, da uno o più broadcaster/piattaforma, dal distributore internazionale, o fino ad un massimo di tre partecipanti.

DEADLINES

1. L'iscrizione dovrà avvenire entro e non oltre il **6 Settembre 2021**;
2. Una volta ricevuto un invito ufficiale da parte del MIA il produttore dovrà confermerà la partecipazione entro e non oltre il **10 settembre 2021**;
3. L'invio di tutti i materiali richiesto dovrà avvenire entro e non oltre il **17 settembre 2021**, pena l'esclusione della serie dal catalogo ufficiale della manifestazione.

STAMPA E PROMOZIONE

Solo i fotografi ufficiali del MIA saranno ammessi in sala e l'evento sarà chiuso alla stampa. Le uniche fotografie disponibili saranno quelle ufficiali dell'evento; a tutela del copyright, non sarà consentito scattare foto o registrare video dei contenuti proiettati sullo schermo.



Le informazioni presenti nei materiali promozionali ufficiali del MIA, nel programma giornaliero e nella Industry Guide del MIA, sono estratte dall'*Entry Form* di GREENLit disponibile online e riempita dal presentatore.

Gli organizzatori non saranno pertanto ritenuti responsabili di informazioni inaccurate o mancanti all'interno dei materiali, originate da errori e da omissioni presenti nel modulo di iscrizione.

Il MIA organizzerà una conferenza stampa di presentazione di GREENLit, in cui tutti i produttori, i broadcaster e i partner internazionali saranno invitati a presentare le serie selezionate per GREENLit 2021. La partecipazione non è obbligatoria, ma i produttori e i network che saranno disponibili a incontrare la stampa potranno farlo in un contesto protetto e interamente gestito dal MIA. Il nostro ufficio stampa coordinerà la conferenza stampa ed eventuali richieste di incontri one-on-one.

Le società di produzione sono invitate a considerare il MIA come una vetrina dove pubblicizzare i propri prodotti; a tal fine possono chiedere al MIA di organizzare incontri e tavole rotonde con la stampa accreditata e di provvedere alla divulgazione di materiale informativo.

PARTECIPAZIONE

L'ammissione dei prodotti avviene esclusivamente su invito.

L'ammissione implica l'accettazione delle regole vigenti e dei criteri di partecipazione, così come riportati nella versione italiana del regolamento.

Il Produttore deve garantire, sotto la propria responsabilità, di essere proprietario del copyright e di qualsiasi altro diritto relativo all'opera e/o di possedere piena facoltà di firmare il Modulo di Iscrizione online.

Il Produttore si impegna a esonerare il MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo da qualsiasi richiesta e ogni responsabilità verso terze parti, che possa insorgere a causa di un suo eventuale abuso o mancanza di potere firmando l'Entry Form.

Per ulteriori informazioni scrivere a:

greenlit@miamarket.it

English Version



Official Rules & Participation Guidelines 2021

MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo

MIA is the first Italian market converging all the segments of the audiovisual industry (Film | Drama | Doc). With over 2000 professionals from 58 countries participating to each edition, MIA is a valuable platform for the top players of the national and international film industry such as producers and distributors of high-end content: a hub where theatrical deals and transnational TV series start, and a place where to establish and reinforce business relationships between global market leaders.

A project created and produced by ANICA (National Association of Cinema and Audiovisual Industries) and APA (Association of Audiovisual Producers), MIA is supported by the Ministry for Foreign Affairs and International Cooperation, ICE (Italian Trade Agency for the global promotion and Internationalization of Italian companies), MiC (Ministry of Culture), the Ministry of Economic Development, Lazio Region, MEDIA Programme of the European Union. MIA's main partner is Unicredit, along with Fondazione Apulia Film Commission, Fondazione Cinema per Roma, Alice nella Città.

MIA seventh edition will take place in Rome from October 13th to 17th, 2021.

MIA SCRIPTED Division

The Scripted Division of MIA aims to facilitate, encourage and accelerate new business opportunities for the development and creation of new film and drama original contents on an international level. Focused on scripted contents, the section aims to attract the most important international players to produce with Italy, in a fast-tracking media environment. TV has become central to attempts to focus international eyes back onto Italy and the country is coming back with a multi-pronged approach with a big government boost to compete on a global level, and television is leading the way.

GREENLit

GREENLit is part of the Scripted Division programming slots and aims to showcase the must-see newest Italian scripted TV and digital productions with a strong international appeal, that have received the final greenlight for the production or development from one (or multiple) linear broadcasters and/or digital platforms.

This session takes place during MIA 2021 in one of the official venues and in streaming on our digital platform. Follow our future communications for the exact time.

GREENLit is open only to MIA accredited participants and the event is press restricted. GREENLit selection and schedule are conceived solely under the editorial vision of MIA. All editorial choices



aim to highlight the contents while granting balance and genre diversification in the interest of industry audience fruition.

ELIGIBILITY CRITERIA

GREENLit will be devoted to high-end drama series, mini-series and film (TV and digital only) produced and/or co-produced by one or multiple Italian production companies with international partners on-board.

It is a brand-new exciting opportunity to present new upcoming titles at different stages of production and must have been greenlit from one or multiple broadcasters/digital platforms and will be delivered by the end of 2021.

All scripted genres will be admitted.

MATERIAL REQUESTED

The series can be presented through the screening of mood-reel, mood-board, mood-trailer, teaser, clip and excerpts. Any visual material should reflect the mood of the series. Video will be produced by the submitter and in case of Italian-speaking version, the material presented must have English subtitles. Together with the video/visual material the total time for each title presentation should be no longer than 7/10 minutes.

Each show must be presented by a producer and accompanied by a talent (Showrunner/Creator/Director). The on-stage pitch must be in English (due to the international audience present at the event) and can be led by either the producer, talent, commissioning broadcaster/platform, international distributor or up to a maximum of three representatives.

DEADLINES

- 1.** Submissions should be sent within **September 6th 2021**;
- 2.** Once a title is invited to MIA, the producer should confirm participation within and no later than **September 10th 2021**;
- 3.** All materials should be submitted within **September 17th 2021**, failing to do so will result in the exclusion from the official printed catalogue.

PRESS AND PROMOTION

The event itself is press restricted and only MIA official photographers will be allowed in the screening room. Do note that the only photos available will be the official photos of the event; in adherence to copyright policies taking photos or recording videos of the contents on screen will not be allowed.



All information published in the official MIA promotional material, daily programme schedules and MIA industry guide, are automatically gathered from the online GREENLit Entry Form filled out by the applicant.

Organizers shall not be held liable for inaccurate or missing information published in such material, originating from errors or omissions reported in the entry form.

MIA will hold a press conference to present GREENLit, in which all producers, broadcasters and international partners will be invited to present the series selected for GREENLit 2021. Participation is not mandatory, but the producers and the networks willing to meet the press will be able to do so in a protected context, entirely managed by MIA. Our press office will coordinate the press conference and any request for one-on-one meetings.

Production companies are welcome to consider MIA as a platform to showcase their products; therefore, it is encouraged to ask the organisers to arrange dedicated press junkets or round tables or to issue press releases and promotional material as part of their marketing and/or advertising strategies.

PARTICIPATION

Product's admission is upon invitation only. Participation implies acceptance of the present Rules and Participation guidelines.

Producers must guarantee and acknowledge under their responsibility to be the owner of the copyright or any other intellectual property on the work and/or to have been granted by each owner of the copyright or any other intellectual property on the work full power to sign on their behalf the online Entry Form.

Producers shall undertake to exempt MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo from any claim and liability to any third party which may arise from the abuse or lack of power to sign the online Entry Form.

For further info please write to: greenlit@miamarket.it