

What's Next Italy 2021

Regolamento

Introduzione

- 1.1 Il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (d'ora in avanti per brevità 'MIA') è un brand e un progetto di ANICA Servizi S.r.l. (con socio unico ANICA, Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e APA (Associazione Produttori Audiovisivi), che lo promuovono e organizzano.
- 1.2 Il MIA è realizzato da ANICA Servizi S.r.l. e APA tramite un Raggruppamento Temporaneo di Impresa (d'ora in poi per brevità anche solo RTI), con il sostegno di MAECI (Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale), ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e promosso da MiC (Ministero della Cultura), Il MISE (Ministero per lo sviluppo economico), la Regione Lazio e il Programma Media.
- 1.3 Il MIA è un evento di mercato dedicato al settore cine-audiovisivo, che offre all'industria italiana e internazionale proiezioni di prodotto, incontri di co-produzione, sostegno al networking e conferenze.
- 1.4 MIA si terrà dal 13 al 17 ottobre 2021 presso hotel e cinema situati nel centro storico di Roma, sia online sulla piattaforma digital MIA
- 1.5 Il Direttore del MIA ha il diritto di dirimere tutti i casi non previsti dal presente regolamento, nonché di derogare al regolamento stesso in casi particolari. Per ogni eventuale contestazione sull'interpretazione dei singoli articoli del Regolamento fa fede il testo originale redatto in lingua italiana.
- 1.6 MIA si riserva il diritto di modificare i presenti termini e condizioni in qualsiasi momento senza preavviso.

2 Norme Generali

2.2 What's Next Italy, quest'anno alla sua sesta edizione, è un'iniziativa finalizzata alla presentazione di film italiani con uscita prevista per il 2022, in fase di produzione e/o post-produzione a ottobre 2021.

2.3 Ciascun titolo è presentato dal produttore o sales agent e il regista in lingua inglese. Alla presentazione segue la proiezione di una/un clip/trailer/pre-montato con sottotitoli in inglese (5 minuti max.)

3 Eleggibilità

3.1 I titoli eleggibili sono lungometraggi (>75 min.) intesi per lo sfruttamento in sala cinematografica e/o streaming digitale in produzione o post-produzione (ancora non completi nel periodo 13-17 ottobre 2021).

3.2 I titoli eleggibili sono produzioni italiane 100% o co-produzioni con l'Italia;

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of



3.3 Non sono eleggibili film già completati e presentati a festival, mercati, già presentati a precedenti edizioni di What's Next Italy, o/e già distribuiti in sala o su piattaforma digitale in ottobre 2021;

3.4 Non sono eleggibili film di natura palesemente pornografica, quelli che sostengono la violenza o incitano apertamente alla violazione dei diritti umani;

3.5 Nel caso di titoli che sono già stati presentati ad altre iniziative dedicate a film in post-produzione o eventi di mercato, gli aventi diritto dovranno informare in anticipo lo staff del MIA tramite mail (f.palleschi@miamarket.it). Anche nel caso il titolo venga selezionato per altre iniziative o eventi del settore dopo l'iscrizione a What's Next Italy, il richiedente deve informare il MIA per iscritto (f.palleschi@miamarket.it). In caso di partecipazione ad altre iniziative o eventi del settore, l'iscrizione a What's Next Italy può essere effettuata previa informazione e approvazione della responsabile (Francesca Palleschi).

4 Registrazione e materiali richiesti

4.1 I produttori, sales agent o altri soggetti che iscrivono i film al MIA, devono essere autorizzati a farlo detenendo tutti i diritti necessari per rappresentare i film, ed è loro responsabilità garantire di essere legittimamente autorizzati.

Con l'accettazione del presente regolamento, i soggetti che richiedono l'ammissione del film a What's Next Italy garantiscono di avere il pacifico godimento dei diritti del titolo, manlevando la RTI e i suoi aventi causa da qualsiasi azione o pretesa presente o futura da parte di terzi e da qualsiasi responsabilità nei confronti di questi ultimi che possa derivare dalla proiezione del titolo presentato a What's Next Italy;

4.2 L'iscrizione di un film implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento e l'accettazione di tutte le decisioni prese dal Direttore del MIA, che sono definitive.

4.3 La firma sul modulo d'iscrizione libera e manleva MIA da qualsiasi richiesta di risarcimento danni; al contrario, MIA avrà diritto al risarcimento dei danni e delle spese derivanti da qualsiasi reclamo relativo ai film presentati.

4.4 Le iscrizioni e i materiali richiesti devono essere ricevuti entro il **30 agosto 2021**.

4.5 I moduli di iscrizione e relativi materiali devono essere compilati in inglese.

4.6 Oltre alle informazioni sul film (titolo; shooting format; status, lingua/sottotitoli; durata prevista; genere; regia, produttore, venditore; anno e paese/paesi di produzione; cast & credit), i richiedenti devono produrre:

- Sinossi del film;
- Logline del film;
- obiettivi al MIA;
- Bio del regista;
- Filmografia del regista (titolo, anno di produzione, Festival e Premi);
- Un link (vimeo, wetransfer, etc.) con estratti o scene del film (durata massima: 20 minuti). Il link può essere caricato nell'apposito campo nel modulo di iscrizione oppure inviato per email a

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

mia.cinema@miamarket.it, menzionando in modo chiaro il riferimento all'iscrizione del titolo a What's Next Italy nell'oggetto della mail.

- Una foto di scena (formato jpeg o tiff, alta risoluzione, min. 300 DPI, orientamento orizzontale);
 - qualsiasi altro materiale visivo che possa contribuire a una migliore comprensione del film;
- 4.7 Le candidature devono essere presentate secondo le presenti linee guida e nei termini indicati. Saranno prese in considerazione solo le iscrizioni effettuate attraverso i moduli ufficiali di What's Next Italy. Il modulo di iscrizione al film è disponibile sul sito www.miamarket.it (previa registrazione all'area riservata MIA).
- 4.8 Le iscrizioni incomplete non saranno prese in considerazione.
- 4.9 La scheda di iscrizione debitamente compilata in tutte le sue parti e firmata deve essere inviata via e-mail (firma digitale) all'indirizzo mia.cinema@miamarket.it.
- 4.10 Tutti i materiali inviati sono utilizzati esclusivamente per la selezione e conservati negli archivi del MIA. Nel caso in cui il film venga selezionato, saranno utilizzati per l'aggiornamento del sito web, della piattaforma digitale, e sui materiali di comunicazione del MIA nonché per scopi promozionali relativi all'Edizione 2021.
- 4.11 Si prega di notare che è MOLTO IMPORTANTE fornire le informazioni complete sul modulo di iscrizione. Le informazioni dei film pubblicate sui materiali promozionali ufficiali del MIA verranno automaticamente estratte dal modulo di registrazione on-line compilato dagli stessi richiedenti. Il MIA non assume alcuna responsabilità per l'inesattezza o incompletezza dei dati e delle informazioni ivi riportate, qualora queste siano imputabili a imprecisioni e/o omissioni contenute nei suddetti moduli.

5 Criteri di selezione

- 5.1 L'eleggibilità dei titoli e la completezza dei materiali, come richiesti nel presente regolamento, viene verificata dal team del Mia.
- 5.2 Il Direttore del MIA e il responsabile della sezione Strategic Development selezionano i film che parteciperanno, tenendo conto della qualità e del potenziale di circolazione internazionale.
- 5.3 La lista dei film selezionati verrà annunciata i primi di ottobre.

6 Partecipazione

- 6.1 La partecipazione è solo su invito, previa selezione del film presentato.
- 6.2 L'accettazione dell'invito da parte dei rappresentanti del film implica che il titolo non può essere ritirato dal programma.
- 6.3 Una volta selezionato un film, almeno un rappresentante deve essere disponibile durante la presentazione di What's Next Italy.
- 6.4 E' obbligatorio partecipare alla sessione di presentazione al pubblico in qualsiasi forma - fisica, digitale, ibrida - si svolga.

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of



6.5 Si ricorda che, in caso di selezione del titolo, sarà richiesto un promo/trailer del film sottotitolato in inglese (durata massima: 5 minuti). Il termine ultimo per fornire il trailer allo staff del MIA è il 1 ottobre 2021.

6.7 Il pitch sarà in inglese.

A brand and a project produced by

Supported by

With the contribution of

