



## Regolamento Ufficiale e Criteri di Partecipazione 2021

### **MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo**

MIA è il primo mercato italiano che unisce tutti i segmenti dell'industria audiovisiva (Film | Drama | Doc). Con oltre 1500 professionisti provenienti da 58 paesi, ad ogni edizione, MIA è una piattaforma prestigiosa per i top players dell'industria audiovisiva nazionale e internazionale, rivolto a produttori e distributori di contenuti high-end: un hub dove nascono accordi per i film e le serie televisive transnazionali, e dove instaurare e rafforzare le relazioni di business tra i leader del mercato globale.

Un progetto ideato e realizzato da ANICA (Associazione Nazionale dell'Industria Cinematografica e dell'Audiovisivo) e APA (Associazione dei Produttori Audiovisivi), MIA è sostenuto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), MiC (Ministero della Cultura), il Ministero dello Sviluppo Economico, la Regione Lazio, il programma MEDIA dell'Unione Europea. I principali partner del MIA sono Unicredit, Fondazione Apulia Film Commission, Fondazione Cinema per Roma, Alice nella Città.

La settima edizione del MIA si terrà dal 13 al 17 ottobre 2021, a Roma presso Palazzo Barberini e presso le altre location ufficiali e sarà disponibile in streaming sulla piattaforma digitale del MIA.

### **MIA SCRIPTED Division**

La Divisione SCRIPTED del MIA vuole facilitare l'incubazione di nuove opportunità di business e incoraggiare lo sviluppo di co-produzioni internazionali e la creazione di nuovi contenuti originali scripted. Focalizzata su progetti Film e Drama, la sezione vuole attrarre i maggiori player internazionali a produrre con l'Italia, paese che si attesta ormai come uno dei mercati più interessanti a livello globale.

### **GREENLit**

GREENLit è uno degli eventi di punta all'interno della programmazione della Divisione SCRIPTED, e presenta le migliori produzioni italiane con un forte *appeal* internazionale, che abbiano ricevuto la "luce verde" sulla produzione o sullo sviluppo da una o più reti televisive e/o piattaforme digitali.

La sessione sarà presentata durante il MIA 2021 e sarà disponibile anche in streaming sulla piattaforma digitale. L'orario esatto dell'incontro sarà indicato in seguito.

GREENLit è rivolto esclusivamente agli accreditati e non sarà ammessa la stampa all'evento. Il programma riflette la visione editoriale del MIA, che si assicura di esaltare i contenuti e allo stesso tempo di garantire equilibrio ed eterogeneità, nell'interesse dell'industria invitata a partecipare.



## **CRITERI DI AMMISSIONE**

GREENLit è un evento dedicato a serie, mini-serie e film per la tv o per le piattaforme digitali di genere *drama*, prodotti o co-prodotti da una o più società di produzione italiane e con uno o più partner internazionali.

Un appuntamento in cui l'Italia potrà presentare i nuovi titoli in lavorazione, che abbiano già ricevuto una luce verde da un broadcaster o da una piattaforma digitale e che arriveranno sul mercato dalla fine del 2021.

Sono ammessi tutti i generi di finzione.

## **MATERIALE RICHIESTO**

Una volta ricevuto un invito ufficiale dal MIA, sarà possibile presentare la serie tramite uno dei seguenti supporti visivi: mood-reel, mood-board, mood-trailer, teaser, clip ed estratti. La scelta del materiale video sarà a cura del presentatore dell'opera e in caso di materiali video parlati in lingue diverse dall'inglese, i presentatori dovranno inviare al MIA una copia già sottotitolata in inglese. La presentazione di ogni opera, inclusa la proiezione del video, non deve superare i 7-10 minuti.

Ogni materiale video deve essere presentato da un produttore e può essere accompagnato da un talent (creatore/autore/regista e attore in caso di produzioni più avanzate). La presentazione sul palco **deve essere effettuata in inglese** (per via del pubblico internazionale presente all'evento) e può essere effettuata dal produttore, dal talent, da uno o più broadcaster/piattaforma, dal distributore internazionale, o fino ad un massimo di tre partecipanti.

## **DEADLINES**

1. L'iscrizione dovrà avvenire entro e non oltre il **6 Agosto 2021**.
2. Una volta ricevuto un invito ufficiale da parte del MIA il produttore dovrà confermerà la partecipazione entro e non oltre il **10 settembre 2021**.
3. L'invio di tutti i materiali richiesto dovrà avvenire entro e non oltre il **17 settembre 2021**, pena l'esclusione della serie dal catalogo ufficiale della manifestazione.

## **STAMPA E PROMOZIONE**

Solo i fotografi ufficiali del MIA saranno ammessi in sala e l'evento sarà chiuso alla stampa. Le uniche fotografie disponibili saranno quelle ufficiali dell'evento; a tutela del copyright, non sarà consentito scattare foto o registrare video dei contenuti proiettati sullo schermo.



Le informazioni presenti nei materiali promozionali ufficiali del MIA, nel programma giornaliero e nella Industry Guide del MIA, sono estratte dall'*Entry Form* di GREENLit disponibile online e riempita dal presentatore.

Gli organizzatori non saranno pertanto ritenuti responsabili di informazioni inaccurate o mancanti all'interno dei materiali, originate da errori e da omissioni presenti nel modulo di iscrizione.

Il MIA organizzerà una conferenza stampa di presentazione di GREENLit, in cui tutti i produttori, i broadcaster e i partner internazionali saranno invitati a presentare le serie selezionate per GREENLit 2021. La partecipazione non è obbligatoria, ma i produttori e i network che saranno disponibili a incontrare la stampa potranno farlo in un contesto protetto e interamente gestito dal MIA. Il nostro ufficio stampa coordinerà la conferenza stampa ed eventuali richieste di incontri one-on-one.

Le società di produzione sono invitate a considerare il MIA come una vetrina dove pubblicizzare i propri prodotti; a tal fine possono chiedere al MIA di organizzare incontri e tavole rotonde con la stampa accreditata e di provvedere alla divulgazione di materiale informativo.

#### **PARTECIPAZIONE**

L'ammissione dei prodotti avviene esclusivamente su invito.

L'ammissione implica l'accettazione delle regole vigenti e dei criteri di partecipazione, così come riportati nella versione italiana del regolamento.

Il Produttore deve garantire, sotto la propria responsabilità, di essere proprietario del copyright e di qualsiasi altro diritto relativo all'opera e/o di possedere piena facoltà di firmare il Modulo di Iscrizione online.

Il Produttore si impegna a esonerare il MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo da qualsiasi richiesta e ogni responsabilità verso terze parti, che possa insorgere a causa di un suo eventuale abuso o mancanza di potere firmando l'Entry Form.

Per ulteriori informazioni scrivere a:

[greenlit@miamarket.it](mailto:greenlit@miamarket.it)