

Politica di sostenibilità

Grazie al rinnovato sostegno del Ministero dello Sviluppo Economico e ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e Regione Lazio e del Programma Media dell'Unione Europea, prodotto da ANICA e APA, alla sua quinta edizione il MIA si è affermato come l'evento italiano da non perdere per l'industria del cinema e della televisione. MIA è il primo mercato italiano che unisce tutti i segmenti dell'industria audiovisiva (Film, Drama Series e Doc), con oltre 1500 professionisti provenienti da 58 paesi. MIA è una piattaforma prestigiosa per i top players dell'industria audiovisiva nazionale e internazionale.

Quest'anno MIA, oltre a consolidare sempre più il suo valore, grazie alla collaborazione con la Trentino Film Commission, sposa i valori della consapevolezza ambientale e della sostenibilità economica e sociale allineandosi ai principi della ISO 20121 – standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi:

Trasparenza

Garantire la diffusione e la condivisione di tutte le informazioni del MIA, in particolare quelle rilevanti e necessarie ad una serena fruibilità dell'evento.

Inclusività

Ascoltare e coinvolgere in modo pieno, significativo e senza nessuna esclusione le esigenze, le aspettative e gli interessi degli stakeholder dell'evento.

Accessibilità

Permettere la partecipazione alla più ampia gamma di stakeholder del settore, in particolare startup e piccole e medie imprese, grazie a fee di accreditamento sostenibili.

Considerare le barriere fisiche garantendo il supporto ai diversamente abili, considerare le esigenze alimentari di tutti predisponendo l'accessibilità alimentare per motivi medici, etici e religiosi per la piena fruibilità dell'evento.

Legacy

Essere promotore e coordinatore di un gruppo di lavoro sulla sostenibilità dell'industria audiovisiva che, a partire dall'edizione 2019, individui principi e linee di indirizzo per il Manifesto di Sostenibilità dell'industria audiovisiva.

IL MIA PER L'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il programma di miglioramento del MIA è ispirato ai 17 Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile e, in particolare, contribuisce all'attuazione dei seguenti obiettivi di sostenibilità:



Obiettivi Ambientali

Scelta di prodotti ecologici e riciclati

Preferenza di fornitori a km zero

Sensibilizzazione su mobilità e ricettività sostenibili

Riduzione dei rifiuti e promozione raccolta differenziata

Obiettivi Etico-Sociali ed Economici

Inclusione e accessibilità

Preferenza di fornitori con criteri etico-sociali

Valorizzazione dei prodotti tipici locali

Comunicazione e condivisione delle scelte sostenibili

La Direzione del MIA si impegna affinché il sistema di gestione implementato e certificato ISO 20121 sia orientato, nelle diverse edizioni, al miglioramento continuo delle performance di sostenibilità del Mercato e a operare in piena conformità normativa.

La politica di sostenibilità di MIA sarà costantemente monitorata e aggiornata al fine di garantire nel tempo l'effettiva e durevole riduzione degli impatti ambientali e la valorizzazione dei benefici economici ed etico-sociali.