



2019 Regolamento e criteri di partecipazione

Scroll down for the English Version of this Rules and Regulations

MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo

MIA è il primo mercato italiano che unisce tutti i segmenti dell'industria audiovisiva (Film, Drama Series e Doc). MIA è una piattaforma prestigiosa per i *top players* dell'industria audiovisiva nazionale e internazionale, rivolto a produttori e distributori di contenuti *high-end*: un *hub* dove nascono accordi per i film e le serie televisive transnazionali, e dove instaurare e rafforzare le relazioni di business tra i leader del mercato globale.

Un progetto ideato e realizzato da ANICA (Associazione Nazionale dell'Industria Cinematografica e dell'Audiovisivo) e APA (Associazione dei Produttori Audiovisivi), MIA è sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico, ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, il programma MEDIA dell'Unione europea, EURIMAGES del Consiglio d'Europa e la Regione Lazio.

La quinta edizione del MIA si terrà a Roma dal 16 al 20 ottobre 2019.

MIA | DRAMA

MIA | DRAMA è la sezione televisiva del MIA che vuole facilitare l'incubazione di nuove opportunità di business e incoraggiare lo sviluppo di co-produzioni internazionali e la creazione di nuovi contenuti originali. Focalizzata sulla serialità televisiva *drama* e *scripted*, la sezione vuole attrarre i maggiori player internazionali a produrre con l'Italia, paese che si attesta ormai come uno dei mercati televisivi più interessanti a livello globale.

GREENLit

All'interno della programmazione di MIA | DRAMA, GREENLit presenta le migliori co-produzioni italiane, o produzioni locali con un forte *appeal* internazionale, che abbiano ricevuto la "luce verde" da una o più reti televisive e/o piattaforme digitali.

La sessione sarà presentata venerdì 18 ottobre 2019 presso il Cinema Barberini Multiplex di Piazza Barberini, a Roma. L'orario esatto dell'incontro sarà indicato in seguito.

GREENLit è rivolto esclusivamente agli accreditati e non sarà ammessa la stampa all'evento. Il programma riflette la visione editoriale del MIA, che si assicura di esaltarne i contenuti e allo stesso tempo di garantirne equilibrio ed eterogeneità, nell'interesse dell'industria invitata a partecipare.

CRITERI DI AMMISSIONE

GREENLit è un evento dedicato a serie *drama high-end*, prodotte o co-prodotte da una società di produzione italiana e con un partner internazionale.



Un appuntamento in cui l'Italia potrà presentare le serie drama in lavorazione, che abbiano già ricevuto una luce verde da un broadcaster o da una piattaforma digitale e che arriveranno sul mercato dalla fine del 2019 al 2021.

Le serie presentate devono obbligatoriamente aderire ai seguenti criteri:

- Una società di produzione italiana deve essere coinvolta nel progetto;
- Il progetto deve aver ricevuto una "luce verde" (attivazione) da una o più reti televisive e/o da una piattaforma digitale;
- La serie presentata può essere una co-produzione internazionale o un prodotto originale locale per una piattaforma digitale globale;
- Sono ammessi tutti i generi di finzione;

MATERIALE RICHIESTO

Una volta ricevuto un invito ufficiale dal MIA, sarà possibile presentare la serie tramite uno dei seguenti supporti visivi: mood-reel, mood-board, mood-trailer, teaser, clip ed estratti. La scelta del materiale video sarà a cura del presentatore dell'opera e in caso di materiali video parlati in lingue diverse dall'inglese, i presentatori dovranno inviare al MIA una copia già sottotitolata in inglese. La presentazione di ogni opera, inclusa la proiezione del video, non deve superare i 7-10 minuti.

Ogni materiale video deve essere presentato da un produttore e può essere accompagnato da un talent (creatore/autore/regista e attore in caso di produzioni più avanzate). La presentazione sul palco deve essere effettuata in inglese (per via del pubblico internazionale presente all'evento) e può essere effettuata dal produttore, dal talent, da uno o più broadcaster/piattaforma, dal distributore internazionale, o fino ad un massimo di tre partecipanti.

L'iscrizione dovrà avvenire entro e non oltre il 9 settembre 2019 e l'invio di tutti i materiali richiesti dovrà avvenire entro e non oltre il 17 settembre 2019, pena l'esclusione della serie dal catalogo ufficiale stampato.

STAMPA E PROMOZIONE

Solo i fotografi ufficiali del MIA saranno ammessi in sala e l'evento sarà chiuso alla stampa. Le uniche fotografie disponibili saranno quelle ufficiali dell'evento; a tutela del copyright, non sarà consentito scattare foto o registrare video dei contenuti proiettati sullo schermo.

Le informazioni presenti nei materiali promozionali ufficiali del MIA, nel programma giornaliero e nella Industry Guide del MIA, sono estratte dall'Entry Form di GREENLit disponibile online e riempita dal presentatore.

Gli organizzatori non saranno pertanto ritenuti responsabili di informazioni inaccurate o mancanti all'interno dei materiali, originate da errori e da omissioni presenti nel modulo di iscrizione.

Il MIA organizzerà una conferenza stampa di presentazione di GREENLit, fissata per il 18 ottobre al Cinema Barberini (orario da definire), in cui tutti i produttori, i broadcaster e i partner internazionali



saranno invitati a presentare le serie selezionate per GREENLit 2019. La partecipazione non è obbligatoria, ma i produttori e i network che saranno disponibili a incontrare la stampa potranno farlo in un contesto protetto e interamente gestito dal MIA. Il nostro ufficio stampa coordinerà la conferenza stampa ed eventuali richieste di incontri one-on-one.

Le società di produzione sono invitate a considerare il MIA come una vetrina dove pubblicizzare i propri prodotti; a tal fine possono chiedere al MIA di organizzare incontri e tavole rotonde con la stampa accreditata e di provvedere alla divulgazione di materiale informativo.

PARTECIPAZIONE

L'ammissione dei prodotti avviene esclusivamente su invito. Una volta ricevuta una lettera di invito ufficiale da parte del MIA, il produttore dovrà confermare la partecipazione entro e non oltre il 12 settembre 2019.

L'ammissione implica l'accettazione delle regole vigenti e dei criteri di partecipazione, così come riportati nella versione italiana del regolamento.

Il Produttore deve garantire, sotto la propria responsabilità, di essere proprietario del copyright e di qualsiasi altro diritto relativo all'opera e/o di possedere piena facoltà di firmare il Modulo di Iscrizione online.

Il Produttore si impegna a esonerare il MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo da qualsiasi richiesta e ogni responsabilità verso terze parti, che possa insorgere a causa di un suo eventuale abuso o mancanza di potere firmando l'Entry Form.

Per ulteriori informazioni scrivere a:

Gaia Tridente
Head of Drama Division
MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo
g.tridente@miamarket.it

Per informazioni generali scrivere a:

mia.tv@miamarket.it
tvmeetings@miamarket.it



English Version

2019 Rules & Participation Guidelines

MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo

MIA is the first Italian market converging all the segments of the audiovisual industry (Film, Drama Series, Docs). MIA is a valuable platform for the top players of the national and international film industry such as producers and distributors of high-end contents: a hub where theatrical deals and transnational TV series start, and a place where to establish and reinforce business relationships between global market leaders.

A project conceived and realized by ANICA (National Association of Cinema and Audiovisual Industries) and APA (Audiovisual Producers' Association), MIA is supported by the Ministry for Economic Development, ICE (Italian Trade Agency for the Global Promotion and Internationalization of Italian Companies), the Ministry for the Cultural Heritage and Activities and Tourism, MEDIA program, EURIMAGES and Lazio Region.

MIA fifth edition will take place in Rome from October 16th to 20st, 2019.

MIA | DRAMA

MIA | DRAMA is the TV division of MIA that aims to facilitate, encourage and accelerate new business opportunities for the development and creation of new drama series and original contents on an international level. Focused on scripted and drama series, the section aims to attract the most important international players to produce with Italy, in a fast-tracking media environment. TV has become central to attempts to focus international eyes back on to Italy and the country is coming back with a multi-pronged approach with a big government boost to compete on a global level, and television is leading the way.

GREENLit

GREENLit is part of MIA | DRAMA programming slots and aims to showcase the must-see newest Italian co-productions (with a strong international appeal) that have received the final Green Light from one (or multiple) linear broadcasters and/or digital platforms.

This session takes place on Friday, October 18th 2019 at Cinema Barberini Multiplex in Barberini Square, Rome. Follow our future communications for the exact time.

GREENLit is open only to MIA accredited participants and the event is press restricted. GREENLit selection and schedule are conceived solely under the editorial vision of MIA. All editorial choices aim to highlight the contents while granting balance and genres diversification in the interest of industry audience fruition.

ELIGIBILITY CRITERIA



GREENLit will be devoted to high-end drama series produced and/or co-produced by Italian production companies with a strong international partner.

It is a brand new exciting opportunity to present Drama Series at different stages of production and must have been Greenlit from one or multiple broadcasters/digital platforms and will be delivered by end of 2019 till 2021.

All series submitted must comply to the following mandatory requirements:

- Be produced or co-produced by an Italian production company;
- Have been greenlit from one or multiple linear broadcasters and/or digital platforms;
- Be an International Co-production or an original local production commissioned by a global digital platform;
- All scripted genres will be admitted;

MATERIAL REQUESTED

The series can be presented through the screening of mood-reel, mood-board, mood-trailer, teaser, clip and excerpts. Any visual material should reflect the mood of the series. Video will be produced by the submitter and in case of Italian-speaking version, the material presented must have English subtitles. Together with the video/visual material the total time for each title presentation should be no longer than 7/10 minutes.

Each show must be presented by a producer and accompanied by a talent (Showrunner/Creator/Director). The on-stage pitch must be in English (due to the international audience present at the event) and can be led by either the producer, talent, commissioning broadcaster/platform, international distributor or up to a maximum of three representatives.

Submissions should be sent within September 9th 2019. All materials should be submitted within the September 17th 2019, failing to do so will result in the exclusion from the official printed catalogue.

PRESS AND PROMOTION

The event itself is press restricted and only MIA official photographers will be allowed in the screening room. Do note that the only photos available will be the official photos of the event; in adherence to copyright policies taking photos or recording videos of the contents on screen will not be allowed.

All information published in the official MIA promotional material, daily programme schedules and MIA industry guide, are automatically gathered from the online GREENLit Entry Form filled out by the applicant.

Organizers shall not be held liable for inaccurate or missing information published in such material, originating from errors or omissions reported in the entry form.

MIA will hold a press conference to present GREENLit, scheduled for October 18th at the Cinema Barberini Multiplex (exact time TBC), in which all producers, broadcasters and international partners will be invited to present the series selected for GREENLit 2019. Participation is not mandatory, but the producers and the networks willing to meet the press will be able to do so in a protected context,



entirely managed by MIA. Our press office will coordinate the press conference and any request for one-on-one meetings.

Production companies are welcome to consider MIA as a platform to showcase their products; therefore, it is encouraged to ask the organisers to arrange dedicated press junkets or round tables or to issue press releases and promotional material as part of their marketing and/or advertising strategies.

PARTICIPATION

Products admission is upon invitation only. Once a title is invited to MIA, the producer should confirm participation within and no later than September 12th 2019. Participation implies acceptance of the present Rules and Participation guidelines.

Producers must guarantee and acknowledge under their responsibility to be the owner of the copyright or any other intellectual property on the work and/or to have been granted by each owner of the copyright or any other intellectual property on the work full power to sign on their behalf the online Entry Form.

Producers shall undertake to exempt MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo from any claim and liability to any third party which may arise from the abuse or lack of power to sign the online Entry Form.

For further info please write us:

Gaia Tridente
Head of Drama Division
MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo
g.tridente@miamarket.it

For general inquiries write us:

mia.tv@miamarket.it
tvmeetings@miamarket.it