



# MIA - MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO

LA TERZA EDIZIONE A ROMA DAL 19 AL 23 OTTOBRE 2017

**IL DISTRETTO BARBERINI SARA' IL PUNTO D'INCONTRO PER I  
KEY-PLAYER DELL'INDUSTRIA DEL CINEMA, TV E  
DOCUMENTARIO**

**MIA Mercato Internazionale Audiovisivo** torna con la sua **terza edizione a Roma dal 19 al 23 ottobre 2017**.

Con 1500 accreditati da 58 Paesi nelle precedenti edizioni, MIA è **l'appuntamento esclusivo per i produttori e distributori di contenuti, film e serie televisive transnazionali e di alto valore industriale**, affermatosi allo stesso tempo come un **volano importante per promuovere la capacità produttiva, il sistema audiovisivo italiano, il know-how e le expertise del nostro paese a livello internazionale**.

MIA è ideato, realizzato e prodotto da **ANICA** (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e **APT** (Associazione Produttori Televisivi). La partecipazione delle associazioni di categoria, per la prima volta coinvolte direttamente nel ridisegnare il progetto di mercato, rende il MIA un'iniziativa che risponde in maniera sartoriale alle esigenze dell'industria di cui è espressione e diventa una reale occasione di presentazione unitaria del **"sistema Italia"** sulla scena internazionale.

Per l'edizione 2017 cambia anche l'identità visiva con un nuovo claim, **Matching Excellence** e un nuovo logo. Entrambi sottolineano il posizionamento che il mercato ha assunto nel panorama degli appuntamenti internazionali dedicati all'industria audiovisiva: quello di un hub frequentato dai leader del mercato dove l'eccellenza italiana è protagonista.

Tra le altre novità di questa edizione, la location: il MIA vivrà le proprie attività nel **"distretto" di Piazza Barberini**, da Palazzo Barberini, all'Hotel Bernini Bristol, al Cinema Barberini.

MIA è finanziato da **Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio**, e dal programma **MEDIA**. Tra i partner la



**Fondazione Cinema per Roma** e il Fondo **Eurimages** del Consiglio d'Europa. MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad ANICA e APT: **CartoonIT, 100 Autori, Italian Film Commissions, UNEFA.**

## IL PROGRAMMA

Tre le sezioni previste per l'edizione 2017: **MIA CINEMA**, un mercato di co-produzione che ha accompagnato, fino alla realizzazione, **più del 50% dei progetti selezionati nel corso delle passate edizioni** e una piattaforma di riferimento per l'industria europea nella stagione autunnale, dove vedere e acquistare le produzioni più recenti del cinema indipendente e di qualità con 120 proiezioni in 4 giorni, oltre che la vetrina *What's Next Italy*. **MIA TV**, un **appuntamento selezionato di alto profilo** per l'industria televisiva mondiale, con l'obiettivo principale di favorire il confronto e il networking, partnership, accordi e nuove opportunità di business in un momento di profonda trasformazione dell'industria italiana. Tra gli appuntamenti più attesi, la seconda edizione del **Drama Series Pitching Forum** e, per la prima volta, gli **Italian TV Upfront**. **MIA DOC**, un boutique market al servizio delle aziende italiane, una piattaforma selettiva ed efficiente a sostegno delle co-produzioni e della distribuzione di documentari e factual. Focus del MIA DOC Co-production Market & Pitching Forum nel 2017 è **l'investigative, current affairs e human interest.**

MIA 2017 conferma anche alcuni **programmi speciali**: YAS (Young adult spotlight) è uno spazio che si snoda in maniera trasversale tra cinema e TV segnalando nei diversi segmenti presenti al MIA il prodotto *kids& teens* e *young adult* nelle varie fasi di sviluppo e con diverse declinazioni: dai pitch ai panel, agli screenings di mercato a vere e proprie anteprime. Protagonista di YAS quest'anno sarà la *graphic novel*. Un'altra sezione speciale è dedicata all'**animazione**, tra le forme più efficaci e innovative della narrazione cine-audiovisiva.

## I PREMI

Riconoscendo a MIA un importante ruolo nel sostegno alle co-produzioni e alle relazioni di business intorno ai grandi progetti internazionali, il **Fondo Eurimages** conferma per il terzo anno di seguito il **Premio al Miglior progetto di MIA Cinema**. **EDI Effetti Digitali Italiani** (azienda leader nel settore dei VFX) inaugura il **MIA EDI Visionary Award**, un premio dedicato a quei progetti di cinema, serie tv e documentario che si contraddistinguono per capacità innovativa nella narrazione attraverso un utilizzo eccellente degli effetti visivi. Tra gli eventi ospitati dal MIA 2017 spicca anche la VI<sup>a</sup> edizione del **Premio Carlo Bixio**: i giovani autori di età



compresa tra i 18 ed i 30 anni sono chiamati a cimentarsi in un progetto di serialità senza limiti di genere, con qualità di internazionalizzazione.

A brand and a project by



Produced by



Supported by



Promoted by



Partner

