

## LE 5W di MIA WHO, WHY, WHAT, WHEN, WHERE

IL NUOVO MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO

Roma 16 – 20 ottobre 2015

[www.miamarket.it](http://www.miamarket.it)

### MIA: WHO

MIA è un brand dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche (ANICA) e dell'Associazione Produttori Televisivi (APT), è prodotto da ANICA, APT, Doc/it e Fondazione Cinema per Roma (ente attuatore), sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico e da ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promosso dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e da Luce-Cinecittà con la collaborazione della Roma Lazio Film Commission, in sinergia con l'associazione Italian Film Commissions, e con la partecipazione di RAI Com.

### MIA: WHY

MIA è un progetto ambizioso che intende **riportare l'Italia nella mappa dell'industria audiovisiva europea e globale** e, allo stesso tempo, offrire ai player più attivi di tutto il mondo uno **strumento efficiente di mercato**.

MIA intende posizionarsi come un appuntamento da non perdere e il 'place-to-be' dell'industria nazionale e internazionale. Chiari gli obiettivi strategici per **sostenere la produzione e distribuzione 'scripted' e 'non-scripted'** in un confronto trasversale e, allo stesso tempo, mettere in campo azioni mirate per ogni specificità.

MIA intende lavorare sulle convergenze tra cinema, televisione e documentario – con uno sguardo sulla transmedialità - verso l'obiettivo comune di sostenere l'**internazionalizzazione**, che è elemento essenziale per la salute e la crescita dell'industria a livello nazionale. MIA si pone come interlocutore fattivo nello sviluppo di una rete di attività che portino l'Italia ad avere un ruolo centrale nei rapporti di **co-sviluppo, co-produzione e di export – intra-extra Europa e tra Europa e mercati meno esplorati**.

MIA, quindi, intende posizionarsi come un appuntamento importante per gli operatori europei e internazionali – produttori, distributori, broadcasters e piattaforme digitali – distinguendosi per un **'format' originale, informale e mirato** a sostenere le 'relazioni' di business in una prospettiva strategica di ampio respiro.

### MIA: WHAT

MIA è un **content market** e allo stesso tempo un **matchmaking hub**. Un mercato europeo che, con il suo format innovativo e flessibile, si propone come un **'networking & business booster'**, articolato in specifiche azioni di mercato: una piattaforma efficiente dove **vendere e acquistare** i prodotti cinematografici più recenti e selezionate anteprime televisive; un **mercato di co-produzione** dei progetti più interessanti di cinema e documentario; un **'hub' di riflessione e ragionamento** sul TV drama e uno strumento unico di matchmaking con i top player dell'industria televisiva; un **focus sul factual** e sul documentario per esplorare le opportunità della produzione e distribuzione 'non-scripted'; un **'think-tank' e uno strumento di informazione**, discussione ed esplorazione di modelli di business, specifici e generali, e delle opportunità di mercato presenti e future, in una condivisione di strategie e visioni da parte di operatori e istituzioni nazionali e internazionali.

**MIA** è quindi uno strumento nelle mani di ogni operatore – italiano e internazionale: una **mappa di opportunità di business, networking, ragionamento e 'ispirazione'** all'interno della quale ogni partecipante può costruire il proprio percorso, rispondendo a specifiche strategie industriali e di business.

### La 'Mappa' di MIA

#### **MIA CINEMA: TBS, NCN, MIWI, gli strumenti di business per il cinema - compravendita e co-produzione**

**MIA Cinema** potenzia le best practices di **The Business Street (TBS)** e **New Cinema Network (NCN)**, attività per le quali molti tra i più attivi compratori, venditori e produttori europei ed internazionali hanno già confermato la loro presenza. I dati 2015 – seppure ancora in divenire – confermano la fidelizzazione ed il crescente coinvolgimento dei maggiori protagonisti del settore come anche l'interesse e l'adesione di nuovi distributori e produttori provenienti da circa **53 paesi**.

**MIA TBS** è una piattaforma di business ideale per la **commercializzazione del cinema indipendente di qualità**: uno strumento informale, conveniente e flessibile dedicato alla distribuzione internazionale e a tutte le operazioni di acquisto e vendita di film. Un mercato che **valorizza la promozione del prodotto** e, allo stesso tempo, **facilita la relazione** tra world sales e buyer.

Ad oggi **90 titoli** sono già in programmazione per le proiezioni **MIA TBS**, riservate ai soli compratori. **35 le anteprime di mercato**. Oltre **20 le proiezioni dei titoli italiani** più recenti, sostenute dall'iniziativa Italian Film Boutique organizzata da Ass.For.SEO e Roma Lazio Film Commission.

La **terrazza di MIA**, di circa 900 m2, ospiterà gli **incontri tra gli operatori**, facilitando il networking spontaneo e, quindi, la commercializzazione e la negoziazione dei diritti dei line-up degli oltre **40 sales agents di tutto il mondo** già confermati.

La **Video library digitale**, collocata all'Hotel Boscolo Exedra e realizzata in collaborazione con RAI COM e WCPMedia Services offrirà ai distributori visioni on-demand dei titoli proiettati al Mercato, dei lavori degli autori selezionati a NCN e dei titoli selezionati alla festa del Cinema, fruibili anche sull'applicazione mobile.

Per dare maggiore impulso alle strategie internazionali, **MIA TBS** è stata sostenuta da un **Board di esperti**, composto da professionisti dell'industria italiana e internazionale, che contribuiscono alla nascita e crescita di **MIA**, offrendo spunti strategici essenziali per il successo dell'iniziativa: Vicente Canales (Film Factory, Vendite Internazionali, Spagna); Paola Corvino (Intramovies, Vendite Internazionali, Italia) Raffaella Di Giulio (Fandango, Vendite Internazionali, Italia), Jakub Duszynski (Gutek Film, Distribuzione, Polonia); Ed Guiney (Element Pictures, Produzione, Irlanda); Catia Rossi (Rai Com, Vendite Internazionali, Italia); Guido Rud (Filmsharks Intl, Vendite Internazionali, Argentina); Fred Tsui (Media Asia Film, Vendite Internazionali, Hong Kong); Michael Weber (The Match Factory, Vendite Internazionali, Germania); Susan Wendt (TrustNordisk, Vendite Internazionali, Danimarca); Stephen Woolley (Number 9, Produzione, Regno Unito); François Yon (Films Distribution, Vendite Internazionali, Francia).

Con i suoi **30 progetti**, da **20 paesi**, selezionati da un **comitato di esperti internazionali** (il comitato di selezione del 2015 è composto da Matthew Baker di HanWay Films, Iole Giannattasio del MiBACT, Anne Lai e Paul Federbush del Sundance Institute), **MIA New Cinema Network** è il **forum di progetti cinematografici internazionali**, dove i produttori di tutto il mondo trovano efficaci e concrete opportunità di co-produzione. **MIA NCN** presenta una rosa di progetti in fase di sviluppo - in linea con le richieste e le esigenze dei produttori, idonei alla co-produzione e di ampio respiro – affinché possano trovare, grazie ad azioni di matchmaking mirate, i partner ideali per la finalizzazione artistica e finanziaria. **NCN** si pone l'obiettivo di **identificare gli interlocutori ottimali** attraverso un'attenta selezione dei partecipanti e di creare l'ambiente e le condizioni migliori per **potenziare l'efficienza delle opportunità di incontro**. Per ogni progetto selezionato, lo staff di **NCN**, infatti, preorganizza **un'agenda personalizzata** di meeting one-to-one, che si svolgono durante una sessione di 3 giorni

dedicati, rispondendo in modo efficace alle esigenze e strategie di entrambe le parti in gioco – rappresentanti di progetto e potenziali co-produttori, sales agents e buyers interessati ad investire.

Affermatosi ormai come **punto di riferimento per gli operatori europei ed internazionali** nel mercato delle co-produzioni, **NCN** è riuscito ad accompagnare - fino alla realizzazione del film - più del **50% dei progetti selezionati** nel corso delle passate edizioni.

La credibilità di **NCN** ha permesso di costruire e consolidare nel tempo relazioni e partnership con tutti i soggetti della filiera cinematografica. Ad oggi sono **40 i partner coinvolti nelle attività di NCN**, tra i quali Cinéfondation - L'Atelier de Cannes, Film London Production Finance Market, Sundance Feature Film Labs, Screen Institute Beirut, Rotterdam CineMart, Sarajevo CineLink, ACE – Atelier du Cinéma Européen, Binger Film Lab, Durban FilmMart, HAF Hong Kong – Asia Film Financing Forum.

Ai progetti di **NCN** si aggiunge la selezione di **Make it With Italy (MIWI)**: un **forum specifico che intende incentivare la partecipazione dei produttori italiani a co-produzioni europee e internazionali** e, di conseguenza, rafforzare le relazioni di business della nostra industria con i top player esteri. 7 i progetti presentati in questa prima edizione: una selezione attenta e mirata, che intende presentare occasioni concrete di co-produzione minoritaria per la nostra industria. **MIA** garantisce anche in questo caso opportunità di networking e matchmaking con il fine di incentivare l'investimento di produttori italiani in **progetti di ampio respiro internazionale**.

**MIA** si inserisce con **MIWI** in un processo importante dell'audiovisivo italiano, ponendosi come la rete di networking a servizio delle nuove strategie industriali e come strumento sinergico ai fondi di sostegno messi in campo dalle istituzioni nazionali e regionali.

**MIA Cinema**, infine, premia le co-produzioni. L'**Eurimages Co-production Development Award**, è il premio di 20 mila euro destinato allo sviluppo del miglior progetto europeo, presentato a New Cinema Network, che più risponde ai criteri di collaborazione e co-produzione che ispirano Eurimages. Il **Premio MIA** è uno speciale riconoscimento del valore di 30 mila euro da assicurare al miglior produttore italiano, minoritario o maggioritario, coinvolto nei progetti presentati in **New Cinema Network** e **Make it With Italy**.

### **MIA TV Days: il matchmaking hub per il TV Drama**

**MIA TV Days** offre a produttori, broadcaster, distributori, showrunner, registi e autori un prezioso momento per **costruire relazioni strategiche** e riflettere sulle tendenze più interessanti, le pratiche attuali e i futuri scenari di business. **MIA TV** intende inoltre potenziare il networking e il matchmaking tra i partecipanti, divenendo così un perno per l'internazionalizzazione del settore audiovisivo tutto.

Lo scopo di **MIA TV** è quello di stimolare un **dialogo reale, vivo ed efficace sull'industria globale** e offrire attività di mercato mirate alla **costruzione e al potenziamento delle relazioni di business**: un luogo unico dove i top player dell'industria televisiva internazionale e nazionale – e non solo – possono discutere apertamente e informalmente per investigare il presente dell'industria, i modelli di business vincenti, i trend, le logiche e le strategie industriali.

I **MIA TV Days** saranno quindi un prezioso momento di incontro. **60 top players internazionali**, selezionati tra i più importanti del mondo nell'ambito del **Tv Drama**, saranno a Roma per tre giorni, in un dialogo aperto e continuo con produttori e broadcaster europei e l'industria italiana per condividere idee, visioni, esperienze, buone pratiche e, soprattutto, costruire relazioni future strategiche forti - tra loro e con il nostro paese.

**MIA TV** offre importanti e originali strumenti. Le **MIA TV Soft Talks**: non conferenze, non keynote o panel, ma 'talks', che trasformano **MIA** in una lounge dove gli ospiti internazionali selezionati possono affrontare i temi caldi del settore in **un ampio brainstorming guidato** da uno o due moderatori. Una **discussione fluida** che esplora i **grandi temi legati al TV Drama a livello internazionale**, indagando quale siano le "stories that travel" e i modelli economici che le supportano, le co-produzioni e la distribuzione, la nuova "digital challenge" e i temi legati alla 'bankability dei talent europei'. Alle Soft Talks, si abbina un **concreto strumento di matchmaking**, i **Tablex5**: dopo ogni Soft Talks, 5 tavoli da 5 serviranno da hub di incontro e di networking, un format scelto per stimolare incontri efficienti e concreti tra i professionisti più vivaci del panorama televisivo internazionale.

Non mancheranno inoltre le occasioni per consolidare relazioni e fissare **incontri B2B**, che potranno essere pre-programmati sia dai singoli partecipanti che dai responsabili di TV Days. A questo si aggiungeranno molteplici opportunità di **networking spontaneo** durante i **MIA** brunch, le colazioni, i cocktail, i party. Infine, già dalla mattina, MIA TV Days offrirà l'occasione di tenere il proprio business in forma: gli appuntamenti di **Break-FastKeepFit**, brevi interventi di 15 minuti con esperti nazionali ed internazionali per informarsi ed essere aggiornati.

**MIA TV** conta su un prestigioso **Board** composto da : Antony Root (HBO), Jan Mojto (Beta), Petri Kempinen (Nordisk Film&TV Fond), Andrea Scrosati (Sky Italia), Oliver Wotling (Arte), Carole Baraton (Wild Bunch), Tinni Andreatta (Rai Fiction).

I **MIA TV Days** sono un'assoluta novità per Roma e per l'Italia e stanno riscuotendo un enorme interesse fra i protagonisti di tutto il mondo. Interesse confermato dal numero delle adesioni, che comprovano la necessità di offrire all'industria nazionale e internazionale un mercato trasversale di tutto l'audiovisivo.

### MIA AGORA – focus on Factual

Con più di **10 paesi presenti**, quasi **50 broadcaster & producer dal mondo intero** che si alterneranno su tre giorni di **meeting**, **tavole rotonde**, **focus**, Doc&Factual Agora è il Forum Internazionale per il prodotto Factual.

Uno sguardo particolare verrà rivolto ai **'broadcaster globali'** che hanno conquistato il mondo. Canali, slot e prodotti che occupano i palinsesti internazionali e che verranno presentati da responsabili di produzione, analizzeranno i motivi dei grandi successi. Insieme a loro si evidenzieranno i trend internazionali e nuove strade per portare i produttori italiani al centro della scena.

Grande attenzione verrà data ai 30 anni di attività e di successi di **Discovery Networks International** e della sua creatura **Discovery Italy**.

Lungo l'elenco dei punti chiave del programma previsto da **Agorà**. Negli incontri si cercherà di scoprire quali sono i trend internazionali e quali le nuove strade per portare i produttori italiani al centro della scena. Si discuterà sull'importante ruolo del **Servizio Pubblico** come fondamentale impresa culturale. All'incontro specifico saranno presenti istituzioni e fra i maggiori broadcaster pubblici provenienti da diversi paesi europei, Canada e Australia.

Si parlerà del ritorno alle origini del documentario, si cercherà di capire anche, viaggiando tra l'Europa ed il mondo, come ricercare l'**autenticità** che tutti i broadcaster richiedono e quale forma deve avere il racconto del sociale.

Si alterneranno **conferenze a keynote e masterclass**, lasciando la parola a top manager televisivi. Storytelling, programmi "totally unscripted", fino alla frontiera dei Rig Shows a camera fissa. **BBC, DR e SVT** affronteranno il macro progetto **"WHY"** che broadcaster di mezzo mondo hanno voluto all'insegna dell'engagement e della "bella televisione". E **MIA Agorà** diventerà un momento di confronto e riflessione tra broadcaster e produttori di factual e documentario, investigando in che direzione stia andando il mondo del **factual, segmento strategico per la salute dell'industria**.

Il lavoro di **Agorà** è stato supportato da un **Board internazionale**, i cui membri sono: Stephen Hunter (SHunter Media-USA), Corentin Glutron (RMC Découverte -Francia), Fenia Vardanis (Melina Media- UK), Gabriele Immirzi (Fremantle-IT) e Glenda Galliano (Polymorphi-IT)

### MIA IDS: il mercato di co-produzione del documentario

Su **MIA** converge anche l'undicesima edizione degli **Italian Doc Screenings. IDS** mette insieme i più noti broadcaster, produttori, distributori e responsabili di fondi del panorama italiano ed internazionale in una intensa attività di networking: **incontri one-to-one tra produttori e finanziatori** con i progetti preselezionati, **pitch pubblici**, presentazioni di linee editoriali di canali e delle emittenti, appuntamenti di condivisione di esperienze innovative, **fruizione in streaming** della più recente produzione documentaristica italiana attraverso la piattaforma web ITALIANDOC.

**20 sono i progetti italiani selezionati**, che rappresentano tutti i generi del documentario: one-off per la Tv, feature-length per il cinema, serie doc tv e factual. **Due progetti cinesi** sono la novità di quest'anno grazie all'accordo di cooperazione siglato da Doc/It con GZDoc – Guangzhou International Documentary Film Festival. Inoltre anche **due progetti** provenienti dal Match Making **IDS Academy** di Palermo.

Diverse le formule di 'networking' guidato tra i progetti selezionati e gli operatori internazionali: **one-to-one meetings**, che trovano allo stesso tavolo produttore e commissioning editor potenzialmente interessati al progetto, con un tempo di venti minuti per capire il reciproco interesse; **pitch pubblici** per un ristretto numero di progetti selezionati; incontri **'30 minuti con'**, nei quali un commissioning editor illustra le linee editoriali del canale in una presentazione informale e amichevole; **'get inspired'**, brevi talk di 15 minuti all'insegna del 'learning by sharing', in cui un esperto condivide con il pubblico una propria esperienza, positiva o negativa.

Anche per questo mercato di co-produzione, **MIA** interviene con un sostegno concreto. Tre premi allo sviluppo: **Premio di Sviluppo per Serie Tv Factual** di 5.000 euro offerto da **A&E**; due **Premi di Sviluppo** da 5.000 euro l'uno del **MISE**.

Anche il lavoro di **IDS** è stato supportato da un **Board internazionale**, i cui membri sono: Agnese Fontana, Catherine Olsen, Markus Nikel, Christian Popp.

### **MIA TALKS: una piattaforma 'cross-boundaries' per esplorare nuovi territori creativi, industriali e di mercato**

Con l'obiettivo di incentivare il dialogo circolare e la circolazione di idee e best-practice, **MIA** apre a una serie di **'talks' di approfondimento e di scoperta, industriali e territoriali**, per individuare i modelli di business che possano essere trasversalmente applicabili e le nuove opportunità di mercato, in una visione strategica di interesse dell'intera industria.

In questa prospettiva, **MIA** dedica un'intera giornata di discussione ai temi legati alla produzione e distribuzione di prodotti di **animazione**, al **transmedia** e al **gaming**, per comprendere i nuovi confini dell'intrattenimento, creativi e industriali. Il tradizionale **European Day** quest'anno sarà interamente dedicato agli schemi di sostegno messi in campo da **Europa Creativa** nell'area della produzione televisiva. L'evento è organizzato dal Creative Europe Desk Italy/MEDIA e MIA-The Business Street, con il sostegno di MiBACT - DG Cinema e Istituto Luce Cinecittà.

In collaborazione con **Europa Distribution**, il network dei distributori europei indipendenti, **MIA** organizzerà un incontro di approfondimento e confronto sulle tendenze della distribuzione indipendente, concentrando l'attenzione su come i distributori sperimentano e mettono a punto strategie in grado di tenere il passo con un'industria in continuo cambiamento.

Le Terme di Diocleziano ospiteranno un incontro dedicato al **'Servizio Pubblico'**: partendo dall'analisi del ruolo della televisione di servizio pubblico oggi, l'obiettivo è di esplorare con una visione ampia e dettagliata le best practice delle maggiori emittenti pubbliche europee e internazionali, con un approfondimento sul factual.

Con i **Country Focus**, **MIA** offre approfondimenti mirati a fotografare lo stato dell'industria audiovisiva in diversi territori con l'obiettivo di favorire la cooperazione internazionale, promuovere scambi e approfondire la conoscenza degli strumenti di finanziamento e co-produzione.

Principale e fondamentale attenzione verrà data all'**Italia** in un'ampia e completa presentazione delle concrete opportunità di business che offre il paese. Il focus si sposterà poi su altri vari territori per approfondimenti specifici: **Belgio, Polonia, Cuba e Sud Est Asiatico**.

Si rinnova inoltre, grazie all'impegno di ANICA e ICE l'appuntamento dedicato alla collaborazione strutturale tra due grandi sistemi audiovisivi come quello italiano e quello cinese, con due giornate di pitching e di incontri programmati nel **China Day**.

In collaborazione con il Polish Film Institute, il MIA rende omaggio alla più recente produzione polacca, ospitando una nutrita delegazione di produttori e distributori, tra cui il produttore del film premio Oscar IDA di Pawel Pawlikowski, e presentando un approfondimento sugli incentivi alla coproduzione offerti dal paese.



## MIA: WHERE

Il Polo dell'industria sarà in pieno centro storico. Si va dalla cornice delle **Terme di Diocleziano** che ospiterà gli incontri di coproduzione e le attività di networking. **All'Hotel Boscolo Exedra**, presso Piazza della Repubblica, dove si terranno convegni e meeting fra compratori e venditori internazionali. Mentre il **Cinema Quattro Fontane** e il **The Space Cinema Moderno** ospiteranno le proiezioni dei film più recenti e che verranno proposti al Mercato.

## MIA: WHEN

**16-20 ottobre 2015.**

Vi aspettiamo.

**CO-PRODUCTION MARKET – LA SELEZIONE DEL 2015**

**NEW CINEMA NETWORK**

THE SIEGE ON LIBERTY STREET di Stavros Pamballis (Cipro)

Prodotto da Panos Papahadzis

MUSTANG di Laure De Clermont-Tonnerre (Francia)

Prodotto da Alain Goldman

MOBILE HOMES di Vladimir de Fontenay (Francia)

Prodotto da Eric Dupont

DIGGER di Georgis Grigorakis (Grecia)

Prodotto da Maria Hatzakou

LA DEA DELLE ACQUE CALME di Elisa Amoruso (Italia)

Prodotto da Costanza Coldagelli

PALATO ASSOLUTO di Francesco Falaschi (Italia)

Prodotto da Daniele Mazzocca

IL MIO CORPO VI SEPPELLIRA' di Giovanni La Parola (Italia)

Prodotto da Olivia Musini

SEMBRA MIO FIGLIO di Costanza Quatriglio (Italia)

Prodotto da Andrea Paris

GUARDA IN ALTO di Fulvio Risuleo (Italia)

Prodotto da Donatello Della Pepa

GRACE PERIOD di Saleh Nass (Libano)

Prodotto da Paul Baboudjian

OLIVER AND THE POOL di Arcadi Palerm (Messico)

Prodotto da Mariana Monroy

THE MAN WITH THE MAGIC BOX di Bodo Cox (Polonia)

Prodotto da Iza Igel

237 YEARS di Ioana Mischie (Romania)

Prodotto da Vanessa Djian

WE DIDN'T TALK ABOUT THE END di Mina Djukic (Serbia)

Prodotto da Snežana Maric

RIOT WAIF di Zinaid Meeran (Sud Africa)

Prodotto da Jean Meeran

ITALO DISCO di Richard Garcia (Spagna)

Prodotto da Richard Garcia

DELIVER US FROM EVIL di Agnieszka Lukasiak (Svezia)

Ufficio Stampa: MN Italia

Marcello.giannotti@mnitalia.com; Francesco.bernardini@mnitalia.com; Filippo.festuccia@mnitalia.com

Prodotto da Peter Krupenin

50 MILES FROM BOOMTOWN di Flo Linus Baumann (Svizzera/USA)

Prodotto da Alex Scharfman

HILAL, FEZA AND OTHER PLANETS di Kutlug Ataman (Turchia)

Prodotto da Tacim Acik

THE DEATH OF BLACK HORSES di Ferit Karahan (Turchia)

Prodotto da Ferit Karahan

A HYMN FROM MARS di Ruth Paxton (UK)

Prodotto da Tom Wood

THE PARTY di Sally Potter (UK)

Prodotto da Christopher Sheppard

KING OF NORWAY di Sylvia Saether (USA)

Prodotto da Steven J. Berger

#### **MAKE IT WITH ITALY!**

DANTE'S SECRET di Sebastian Schindel (Argentina)

Prodotto da Nicolás Batlle

L'EPREUVE di Pascal Adant (Belgio)

Prodotto da Olivier Rausin

IL BOEMO di Petr Vaclav (Repubblica Ceca)

Prodotto da Jan Macola

SINGLE MOTHER di Hana Makhmalbaf (Iran)

Prodotto da Maysam Makhmalbaf

CYCLE di Aku Louhimies (Irlanda)

Prodotto da David Collins

LES CELESTES di Gabriel Le Bomin (Francia)

Prodotto da Didier Denise

LES FILLES DU TEMPS di Valerio Mieli (Francia)

Prodotto da Laura Briand

## **ITALIAN DOC SCREENINGS**

12 SHORT FILMS ABOUT EUROPE di Gustav Hofer & Luca Ragazzi

Prodotto da Hiq Productions

AK STORIES di Marco Pasquini, prodotto da Nacne

AMP - ART & MEDITATION PROJECT di Matteo Bellizzi, prodotto da Kiné Società Cooperativa

CON LA MIA MATITA di Ai Nagasawa, prodotto da GiUMa produzioni

EASTWEST REFUGEE CAMP di Emanuela Gasbarroni, prodotto da MelaMagnum Production

HAIKU ON A PLUM TREE di Mujah Maraini-Melehi, prodotto da Interlinea

HAPPY WINTER di Giovanni Totaro, prodotto da Labirinto Visivo

I DRITTI - GENTE DEL VIAGGIO di Emanuele Tammaro, prodotto Passo Uno Produzioni Soc. Coop.

IL MONDO È TROPPO PER ME di Vania Cauzillo, prodotto da Jump Cut

IL PRESIDENTE DEL MONDO di Francesco Merini e Michele Cogo, prodotto da Mammut Film

ISEN – WIKIMANIA ESINO LARIO di Lorenzo Faggi e Chiara Campara

MY FAITH di Davide Tosco prodotto da Showlab

PERCHÉ SONO UN GENIO! LE TANTE VITE DI LORENZA MAZZETTI di Steve Della Casa, Francesco Frisari, prodotto da Tangram Film

PLAKAT - THE GOLDEN AGE OF THE AD GRAPHIC di Adolfo Conti prodotto da Doc Art

REPLAY di Marco Fantacuzzi prodotto da Cinema Key

SOULS OF SYRIANS di Matteo Bastianelli prodotto da Ouvert

THE KILLER AND THE BUTTERFLY di Alessandro Cassigoli e Casey Kauffman prodotto da Alessandro Cassigoli

THE LIVES OF OTHERS di Diego D'Innocenzo prodotto da TERRA

THE PRINCE AND THE DIBBUK di Elwira Niewiera e Piotr Rosolowski prodotto da EiE film

UFFICIO ZONE DI CONFINE - LA STORIA SEGRETA di Massimo Garlatti-Costa prodotto da Quasar Multimedia

VIA DELLA FELICITÀ di Martina Di Tommaso prodotto da Kinesis Film



**MERCATO  
INTERNAZIONALE  
AUDIOVISIVO**

ROMA  
16|20 OTTOBRE  
2015

Ufficio Stampa: MN Italia

[Marcello.giannotti@mnitalia.com](mailto:Marcello.giannotti@mnitalia.com); [Francesco.bernardini@mnitalia.com](mailto:Francesco.bernardini@mnitalia.com); [Filippo.festuccia@mnitalia.com](mailto:Filippo.festuccia@mnitalia.com)